# A conversão de uma blogueira em celebridade: estratégias e operações nos circuitos suscitados pelos atores sociais

**Aline Weschenfelder**
Universidade do Vale do Rio dos Sinos

**Palavras-chave:** Circulação; Midiatização; Transformação; Blogueira/Blogs; Camila Coelho.

## RESUMO EXPANDIDO

A proposta deste trabalho é parte de pesquisa de doutorado em andamento e se dá em torno de vínculos resultantes da circulação midiática, principalmente daquelas manifestações que afetam o status dos atores sociais. Peritos são transformados em figuras emblemáticas, passam a ter notoriedade enquanto personalidades célebres, a partir das relações de contato entre produção e recepção. Isto ocorre devido às diferentes formas de acesso, promovidas pelos efeitos da midiatização, que proporcionam mutações e originam novos produtos derivados de interações, desdobramentos e circuitos indeterminados. Tais atividades são suscitadas nos espaços em ocorre e é permitida uma atividade interacional envolvendo a produção midiática e, principalmente a participação do público nos processos produtivos, onde também as conexões são complexificadas. Fontes e atores desenvolvem um tipo de conversação ao longo de processos tematizando questões que envolvem o trajeto da vida profissional e seus "efeitos" sobre a percepção da comunidade de admiradores, como seguidores e fãs.

A partir desta perspectiva, observamos que também ocorre uma sucessão de transformações que afeta os atores sociais, como o deslocamento do receptor clássico para um coprodutor – dos públicos passando pelas audiências, coletivos, amadores, fãs, fãs produtivos, etc - desembarcando na noção que aponta este trabalho, como por exemplo, ao perito que passa a se constituir em personalidade célebre. Em função da caracterização deste cenário interacional, tomaremos como referência o caso da blogueira Camila Coelho que, a partir destes circuitos, tem sua condição de expert em beleza e maquiagem transformada em personalidade midiática no seu nicho de atuação, extrapolando suas redes de contatos e atuando também nas mídias tradicionais. Isto nos leva a perguntar: em que medida a intervenção dos públicos, fãs, seguidores – sendo estes ativos e participantes – afeta o processo de celebrificação?

Para tentar responder a questão levantada, realizamos uma observação preliminar, na qual inferimos que as circunstâncias que remodelaram o status de Camila Coelho, de

maquiadora profissional para figura popular, contaram expressivamente com a atuação de seus seguidores (tanto do Youtube como de redes sociais digitais), inclusive para criação de seu blog, conforme as operações ilustradas no gráfico e descritas abaixo:

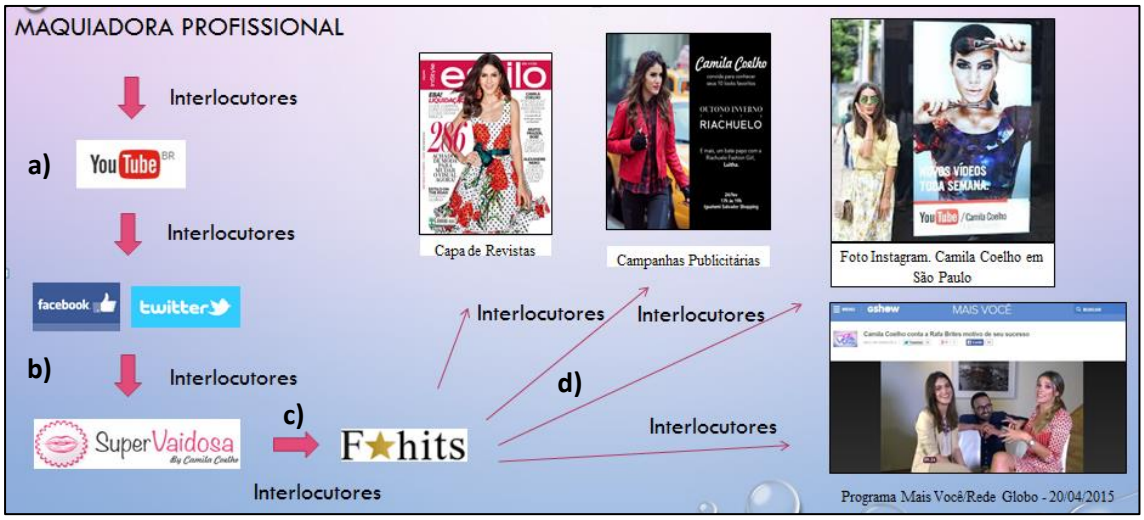


Figura 1: Gráfico Ilustrativo do Processo de Transformação da Expert em Personalidade Célebre

Lendo o fragmento acima, enquanto exemplo destes circuitos, mostramos que o processo se desencadeia em estágios e temporalidades distintas: a partir de (a) compartilhamento de vídeo postado por Camila Coelho no Youtube em redes sociais digitais (Facebook e Twitter); (b) a pedido de seus seguidores ela cria o blog "Super Vaidosa"; (c) o número de seguidores cresce e – enquanto blogueira – passa a estabelecer parcerias institucionais que impulsionam sua visibilidade e, consequentemente, a carreira; (d) Camila Coelho passa a fazer parte de circuitos midiáticos que excedem as fronteiras da internet. Sua imagem percorre mídias tradicionais como revistas impressas (em capas e reportagens) e anúncios publicitários para diferentes marcas, bem como concedendo entrevistas para programas televisivos em que fala de sua vida e carreira.

Procuraremos descrever a partir da indicação do gráfico (Figura 1) as dinâmicas de operações discursivas que levam Camila Coelho, de maquiadora profissional, a se transforar em personalidade célebre. Cada fase da trajetória descrita acima é procedente do funcionamento de circuitos que se desdobram na superfície da circulação, cujo ponto de partida vincula-se ao curso sucessivo produtivo/coprodutivo, pois envolve tanto produção quanto recepção. De acordo com o gráfico apresentado, as setas da figura 1 não se movimentam, necessariamente, num só sentido, mas fluem, convergem e divergem ocasionando tencionamentos e permitindo a geração do que entendemos como uma nova produção. Observamos também que há inúmeros canais e blogs que apresentam o mesmo

tipo de produção – beleza e moda. No entanto, nos perguntamos que tipo de estratégia midiática leva Camila Coelho a ser um fenômeno, se destacar entre outras blogueiras, em seu nicho de atuação?

Trata-se de objeto em processualidade que se realiza através de circulação midiática, assim como muitos outros que emergem da ambiência da midiatização. O deslocamento da condição de perita para de celebridade, que se encadeia no contexto digital aqui exposto, é possível pelo fato das conversações, entre as instâncias produtivas e receptivas, irem além dos moldes clássicos de "pergunta-resposta", ficando produção e recepção "cada um em seu lugar". Os diálogos extrapolam fronteiras e deles emergem outros produtos que se concretizam em diferentes meios como revistas, publicidades, televisão, bem como dentro da própria internet quando Camila Coelho é tomada como referência entre as blogueiras que atuam na esfera da beleza.

Portanto, também deveremos levar em conta operações que se manifestam na ambiência da midiatização, como fenômenos relacionados com operações de fluxos. Mas também de transformações operadas pelo trabalho de produção de sentidos, levado adiante pelos admiradores ao proporcionar a construção de novos formatos, entre os quais emerge a celebridade. Uma das operações realizadas pela ingerência dos seguidores sobre as publicações de Camila Coelho se manifesta através de um tipo de conversação, na qual as duas instâncias (produção e recepção) interagem construindo diferentes vínculos: a produção ofertando seus serviços e a recepção se manifestando através de opiniões, críticas e sugestões. Os dois polos dialogam segundo uma relação contratual, no qual a blogueira oferece, além das dicas de moda e beleza, situações de sua vida pessoal, enquanto seu público participa e dissemina sua imagem. Deste vínculo, emanam produtos e mutações, que apontam, de acordo com investigação em curso, os modos através dos quais operam, envolvem, interagem e conferem um novo status aos atores sociais.