O papel do progresso: operações de midiatização dos sentidos sobre a implantação da Fábrica Suzano Papel e Celulose, na mídia de Imperatriz-MA

Marcos Fabio Belo Matos

Palavras-chave: Jornalismo; Suzano; Circulação; Sentidos; Midiatização.

RESUMO EXPANDIDO

Esta pesquisa tem como objetivo principal analisar as operações de midiatização dos sentidos sobre a implantação da Fábrica Suzano de Papel e Celulose, na cidade de Imperatriz-MA. Trata-se de um estudo de caso, embasado em levantamento documental e pesquisa quantitativo-qualitativa. Para empreender essa investigação, foi montado um *corpus*, a partir do cotejamento de acontecimentos informativos que referenciavam o processo de implantação da empresa, publicados no jornal O Progresso e em 8 blogs locais de informação – Blog Asmoimp, Blog da Kelly, Blog do Elson Araújo, Blog do Josué Moura, Blog do William Marinho, Blog do Jhivago Sales, Blog do João Rodrigues e Blog Notícia da Foto. Cabe informar que o jornal foi selecionado por ser o mais antigo e tradicional da cidade e os blogs, pelo seu caráter de representatividade informativa local. Tal *corpus* compreende 10 acontecimentos, que cobrem um percurso histórico do início da construção da empresa, em março de 2011, à sua inauguração, em março de 2014. São notícias e reportagens, divulgadas, simultaneamente, no jornal e nos blogs – há casos em que a mesma notícia foi publicada no jornal e em mais três, quatro e até cinco blogs.

A escolha dessa simultaneidade se deveu à necessidade de se analisar a circulação informativa dos assuntos relacionados à fábrica nos dispositivos estudados. A investigação tem um cabedal teórico que se divide entre os pressupostos teóricos da midiatização - ancorados em autores como Fausto Neto (2005-2006), Gomes (2015), Soster (2009), Hjarvard (2014), Braga (2006); os aspectos da cartografia comunicacional de Imperatriz, referenciados em textos de Bueno, Fonseca (2013); Bueno, Batalha (2015); Gehlen (2015); Assunção, Pinheiro (2012); a história econômica local, estudada a partir da obra de Franklin (2008) e o novo perfil do leitor em relação ao jornalismo digital, baseado em Bueno, Reino (2014) e Reino (2016).

Com tal aporte teórico, pretende-se desvelar os engendramentos efetivados, na conjuntura dos dispositivos estudados, para a publicização dos sentidos sobre o processo de implantação da Suzano, como:

a) a uniformização informativa, verificada no fato de que, dos 10 acontecimentos publicados no jornal e nos blogs, nada menos de 9 foram produzidos, na forma de releases, pelas assessorias de comunicação da própria Suzano, da secretaria de comunicação (secom) do governo do estado e da assessoria de comunicação (ascom) da prefeitura de Imperatriz e publicados, na íntegra ou com pequenas modificações;

b) a institucionalização das vozes, na forma de divulgação, nas 10 matérias estudadas, apenas das falas de fontes ligadas à Suzano ou aos órgãos públicos interessados na implantação;

c) a narrativização personificada, verificada no fato de a empresa, no seu "percurso informativo", narrar-se com muita frequência (por exemplo: das 10 matérias estudadas, em 9 delas o nome da empresa vem no título e, dessas, em 7 o nome da empresa é a primeira palavra do título), além de empreender um percurso de encadeamento de ações que guarda similaridades com a estrutura de uma narrativa clássica;

d) uma relação bastante precária com o leitor dos dispositivos, verificada numa quase inexistência da presença do leitor no material estudado – em três anos de cobertura jornalística, apenas se verificaram 3 comentários em matérias, e, ainda assim, todos ficaram sem resposta ou "conversação", sinal claro de que o dispositivo interacional do comentário, que é uma das características fundantes de um jornalismo midiatizado, não se efetivou nesse processo.

O resultado da efetivação de tais estratégias, pela análise realizada, é a produção e a circulação de um sentido bastante positivado – e controlado – sobre a implantação da Suzano em Imperatriz. Processo cujas causas estão ainda a ser investigadas.

Referências

ASSUNÇÃO, Thays, PINHEIRO, Roseane Arcanjo. Jornalismo em Imperatriz - MA: os jornais impressos em tempo de mudança (1970- 1989). In: **REVISTA BRASILEIRA DE HISTÓRIA DA MÍDIA**. v.1, n.2, julho-dez. 2012.

BRAGA, José Luiz. **Mediatização como processo interacional de referência.** Versão revista de artigo apresentado no GT Comunicação e Sociabilidade, do XV Encontro da Compós, na Unesp, Bauru, em julho de 2006.

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia**: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.

BRITO, Nayane Cristina Rodrigues, MACIEL, Alexandre Zarate. Começou o jornal na rádio Imperatriz. **II ENCONTRO NORTE-NORDESTE DE HISTÓRIA DA MÍDIA**. Universidade Federal do Piauí, 20 e 21 de junho de 2012. Anais.

BUENO, Thaisa, PESSOA, Jordana. Blogando nas barrancas do Tocantins: uma proposta de mapeamento da blogosfera imperatrizense. **IV SIMPÓSIO DE**

CIBERJORNALISMO. Universidade Federal do Mato Grosso do Sul. Campo Grande. 28ª 30 de agosto de 2013. Anais.

BUENO, Thaisa, BATALHA, Sara. Plugado na rede: levantamento apresenta os primórdios da mídia de Imperatriz (MA) na internet. **10º. ENCONTRO NACIONAL DE HISTÓRIA DA MDIA.** Universidade Federal do Rio Grande de Sul. 03 a 05 de junho de 2015. Porto Alegre. Anais.

DE VOLTA AO JOGO. Revista Época Negócios. Editora Globo, 06.11.2015.

DECRETO Nº 26.689 DE 30 DE JUNHO DE 2010. GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO.

MELO, José Marques de, ASSIS, Francisco de. **Gêneros e formatos jornalísticos**: um modelo classificatório. Intercom – RBCC. São Paulo, v.39, n.1, p.39-56, jan./abr. 2016

FAUSTO NETO, Antonio. **Midiatização – Prática social, prática de sentido**. Encontro da Rede Prosul. "Comunicação e Processos Sociais", 2005, UNISINOS/PPGCC. São Leopoldo. 2005-2006.

FAUSTO NETO, Antônio. Fragmentos de uma analítica da midiatização. **Revista Matrizes**. n.2, abril de 2008. p. 89-105.

FAUSTO NETO, Antonio. **Notas sobre as estratégias de celebração do jornalismo**. Estudos em Jornalismo e Mídia. Ano V. N. 01. P. 109-121. Janeiro-junho de 2008.

FAUSTO NETO, Antonio. **As bordas da circulação**. ALCEU - v. 10 - n. 20 - p. 55 a 69 – Rio de Janeiro. Jan./jun. 2010

FRANKLIN, Adalberto. **Apontamentos e fontes para a história econômica de Imperatriz.** Imperatriz: Ética, 2008.

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso.** 3 ed. São Paulo: Loyola, 1996.

GOMES, Pedro Gilberto. Midiatização: um conceito, múltiplas vozes. In: FAUSTO NETO, Antonio, ANSELMINO, Natalia Raimondo, GINDIN, Irene Lis (orgs). **CIM – Relatos de Investigaciones sobre mediatizaciones.** Rosário: UNIR Editora, 2015.

HJARVARD, Stig. **A midiatização da cultura e da sociedade.** São Leopoldo: Unisinos, 2014.

IBGE. Disponível em: http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?codmun=210530. Consulta em: 25 de maio de 2016.

LAGE, Nilson. **A reportagem**: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. São Paulo: Record, 2001.

MARANHÃO PROFISSIONAL. EDITORIAL. JORNAL O ESTADO DO MARANHÃO. 20 DE SETEMBRO DE 2014.

MELO, José Marques de, ASSIS, Francisco de. **Gêneros e formatos jornalísticos**: um modelo classificatório. Intercom – RBCC. São Paulo, v.39, n.1, p.39-56, jan./abr. 2016.

O PROGRESSO. Ano 1, N.1, 03.05.1970. Disponível em: http://www.oprogressonet.com/edicao/preview/1. Acesso em 25.05.2016.

REINO, Lucas Santiago Arraes, BUENO, Thaisa (org.). **Comentários na Internet**. Imperatriz - Maranhão: EDUFMA, 2014.

SANTAELLA, Lucia. **Navegar no ciberespaço**: o papel cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004.

SOSTER, Demétrio de Azeredo. **O jornalismo em novos territórios conceituais:** internet, midiatização e a reconfiguração de novos sentidos midiáticos. Tese. Programa

de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos. São Leopoldo, 2009.

SUZANO. Disponível em: http://www.suzano.com.br/portal/grupo-suzano.htm. Acesso em 25.06.2016.

Jornais pesquisados

O Progresso. Edições de 2011. (versão impressa)

O progresso. Edições de julho de 2011 a março de 2014 (versão online). Disponível em: http://www.progresso.com.br.

Blogs pesquisados

Blog Asmoimp. Disponível em: http://www.asmoimpcomduduzao.com.br

Blog do Elson Araújo. Disponível em: https://porelsonaraujo.blogspot.com.br

Blog da Kelly. Disponível em: http://www.blogdakellyitz.com.br

Blog do João Rodrigues. Disponível em: http://www.blogsoestado.com/joaorodrigues

Blog do Josué Moura. Disponível em: http://josuemoura.blogspot.com.br

Blog do Jhivago Sales: http://www.jhivagosales.com.br

Blog Notícia da Foto. Disponível em: http://www.noticiadafoto.com.br

Blog do William Marinho. Disponível em: http://www.willianmarinho.com.br