A construção do conhecimento no campo da comunicação: em busca de conceitos e percepções na produção de conhecimento na área de midiatização

Rafael Francisco Hiller
Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Palavras- chave: Midiatização; Epistemologia; Metodologia.

RESUMO EXPANDIDO

Este Trabalho procura realizar reflexões, bem como estimular discussões a nível empírico e teórico no que concerne a produção de conhecimento na área da comunicação, com foco nas pesquisas que envolvem o "processo de midiatização".

A área de pesquisa em comunicação, assim como as demais áreas de pesquisa, organiza os conhecimentos pesquisados por características temáticas. Sendo assim, podemos dizer que a nossa pesquisa se desenvolve a partir de um eixo de reflexão epistemológica. O termo epistemologia utilizado neste trabalho, não corresponde àquilo que se entende por pesquisas epistemológicas no âmbito filosófico. Nesta perspectiva filosófica, nossas perguntas seriam: o que é conhecimento? É possível conhecer? Quais os limites do conhecimento?

Acionamos o conceito de epistemologia apenas para afirmar a intenção deste trabalho de compreender como está ocorrendo a produção de conhecimento em pesquisas realizadas na comunicação. Limitamo-nos neste trabalho a trazer proposições teóricas que procuram desenvolver o conhecimento comunicacional - especialmente na área da midiatização - assim como alguns acionamentos de tais proposições a serviço de pesquisas empíricas.

Nesta pesquisa, nos propomos a refletir e fomentar discussões a nível empírico e teórico no âmbito de pesquisas desenvolvidas na comunicação, com foco no "processo de midiatização", através de tensionamentos teóricos suscitados pelas dissertações que serão selecionadas como materiais de análise desta pesquisa.

Nossa pesquisa se desenvolve dentro de um eixo de reflexão epistemológica, que tem como questão de horizonte a seguinte pergunta:

Como o campo acadêmico da comunicação desenvolve percepções e elabora conceitos e percepções em seu trabalho de produção de conhecimento na área de Midiatização?

Para respondermos ao problema de pesquisa proposto, necessitamos, além do aporte teórico, de uma metodologia de trabalho no que tange a apreensão do objeto de estudo. A metodologia desta pesquisa empírica, de formal geral, é fundamentada em análises de dissertaçõesde acadêmicos das ciências comunicacionais compondo um *corpus* específico. A pesquisa se propõe a analisar dissertações que acionam aspectos da problemática dos processos de Midiatização.

Este trabalho parte de uma análise das construções conceituais elaboradas por pesquisadores durante a construção de suas pesquisas. A análise empírica se dará através da realização de uma leitura focal sobre as estruturas argumentativas que estão sendo utilizadas durante o processo de construção teórica dos trabalhos. Pois é nas estruturas argumentativas dos artigos e teses que buscaremos indícios no que diz respeito a identificação de como o campo acadêmico da comunicação, mais especificamente à área da midiatização, vem elaborando conceitos e percepções em seu trabalho de produção de conhecimento.

Especificamente, nossa investigação, é um estudo de caso de determinadas produções, na linha de Pesquisa "Midiatização e Processos Sociais, do PPG em Ciências da Comunicação da Unisinos. Procuramos investigar uma pequena parte da produção teórica do campo da comunicação. Analisamos a produção teórica de quatro docentes; observando ainda (e apenas) quatro dissertações que acionam alguns dos conceitos propostos por estes docentes. A pesquisa não se propõe a investigar a produção teórica completa dos quatro docentes, mas apenas um conjunto restrito, selecionado, de alguns conceitos.

A partir da nossa questão de horizonte:*Como o campo acadêmico da comunicação desenvolve percepções e elabora conceitos e percepções em seu trabalho de produção de conhecimento na área de Midiatização?*Podemos elencar algumas perguntas específicas de investigação, isto é, aquilo que desejamos descobrir/perceber no nosso conjunto específico de textos. Abaixo seguem as perguntas específicas propostas:

1) Como as proposições são "testadas" pelos acionamentos feitos nas dissertações examinadas?
2) Que processo é esse de produzir conhecimento pelo debate?

Os dados empíricos analisados foram de fundamental importância, na produção de considerações para a tentativa de respostas para o problema proposto pela nossa pesquisa. Ao confrontarmos os aportes teóricos selecionados para a realização desta pesquisa com os dados observados, é de se esperar que surjam descobertas em nível de

acréscimos conceituais para a área que até então não tenham sido explicitados. Tais configurações devem, antes de tudo, vir a somar no que tange ao surgimento de novas matrizes conceituais relativas ao fenômeno da midiatização, bem como o entendimento da produção de conhecimento nas pesquisas que assumem aspectos da problemática dos processos de midiatização.

O *corpus* empírico selecionado apresentou excelentes questões de ordem reflexiva relativas à indagação proposta por esta pesquisa. Tais materiais foram escolhidos em função de acionarem conceitos do campo de estudo da midiatização social. Esta especificidade gera um conjunto de observáveis empíricos com grande potencialidade para suscitar reflexões e propostas para o nosso problema de pesquisa, e como um possível gerador de encaminhamentos para o mesmo.

Torna-se necessário tecer alguns comentários a respeito do percurso metodológico solicitado pelo problema de pesquisa que guiou a produção desta dissertação.

Nosso método procurou articular reflexões teóricas desenvolvidas por pesquisadores da área de midiatização com descobertas realizadas na análise de dissertações de discentes. Primeiramente, desenvolvemos um trabalho de descrição das pesquisas desenvolvidas no campo da midiatização até o presente momento dando ênfase maior para as elaborações conceituais desenvolvidas na linha IV de pesquisa. Em segundo momento nos propusemos a efetuar sínteses e inferências a respeito das elaborações conceituais desenvolvidas nas pesquisas em midiatização. O terceiro momento se caracteriza pela análise de quatro dissertações de discentes do PPG em Comunicação-Unisinos, discentes que acionam as elaborações conceituais desenvolvidas por pesquisadores da comunicação, em especial dos docentes do referido programa. O quarto e último movimento do nosso método foi analisar o movimento de passagem das elaborações conceituais realizadas pelos pesquisadores da área até o acionamento dos mesmos nas dissertações analisadas.

Utilizando deste método de abordagem creio que logramos êxito em responder a questão de horizonte proposta neste trabalho. Analisando o movimento de passagem conceitual referido acima conseguimos ter um bom panorama de como o campo da comunicação, mais especificamente a área de midiatização, vem construindo o seu conhecimento, e ao diagnosticarmos os movimentos conceituais que estão sendo utilizados na produção de conhecimento podemos realizar problematizações de tais movimentos, bem como sugerir respostas aos supostos problemas encontrados nos mesmos.