Competência Midiática: um conceito em contexto

Melina Adissi Sternberg
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação; Cibercultura; Processos Comunicacionais; Competências Midiáticas; Mídias Digitais.

RESUMO EXPANDIDO

Este trabalho apresenta os principais fundamentos teóricos que estão sendo aprofundados em uma Pesquisa de Mestrado em andamento. A Pesquisa versa sobre a apropriação e utilização de mídias digitais fixas e móveis em sala de aula visando o desenvolvimento de competências midiáticas.

A espacialização e a infraestrutura objeto da Pesquisa, o que implica, fundamentalmente, o *corpus*, são delimitadas nas atividades realizadas em uma disciplina curricular interdisciplinar, componente curricular do Ensino Fundamental II de uma escola particular na cidade de São Paulo. O objetivo prioritário da Pesquisa busca a compreensão da essência e função dessas habilidades e seus vínculos com o contexto socioeconômico e midiático da escola.

O eixo temático primário em desenvolvimento na Pesquisa que será apresentado neste trabalho trata sobre como a internet contribui para o florescimento da cibercultura e o desenvolvimento do capitalismo contemporâneo, contexto cujas características cercam as interferências das novas mídias digitais e da internet nos ambientes educativos formais. Castells (2002, 2003) contribui com o trabalho no desenho panorâmico das transformações sociais e econômicas a partir do surgimento da internet. No campo da comunicação, amplia-se este debate com o objetivo de avaliar "como a internet media a representação do conhecimento, o enquadramento do entretenimento e a condução da comunicação" (LIVINGSTONE, 2004, p.10, tradução livre)[6], considerando a convergência das mídias, as transformações nas relações de produção e recepção de conteúdo e o desenvolvimento da cibercultura. Estes três últimos pontos serão suportados, respectivamente, por Jenkins (2012), Gorz (2009) e Trivinho (2007, 2012). A aproximação dessa conjuntura ao campo da educação formal justifica-se por meio da midiatização, definida por Hjarvard (2008) como um processo no qual esferas políticas, econômicas e sociais são influenciadas de modo dependente da lógica midiática.

[6] "[...] how the internet mediates the representation of knowledge, the framing of entertainment, and the conduct of communication" (LIVINSTONE, 2004, 10).

É a partir deste cenário embrenhado de complexidades que o principal pilar da Pesquisa é apresentado: o aprofundamento no conceito de competência midiática, compreendido, de modo geral, como um conjunto de recursos racionais, procedimentos práticos e modos de ver expresso pelo sujeito na relação com os fatores, processo e tendências do contexto no qual se insere. Entre esses aspectos formadores, destaca-se a sensibilização crítica do indivíduo para a compreensão da midiatização dos sistemas sociais, culturais e econômicos nos quais se insere – um dos aspectos mais importantes que lastreiam a abordagem do tema na Pesquisa.

No trabalho que se pretende apresentar no Seminário, esta relação entre os processos de comunicação e a conjuntura macrossocial que cerca o indivíduo será aprofundada na exploração deste conceito, apresentado por Bauer (2011, p.16) como "a alfabetização na *midialidade* das vidas social e individual e a sensibilização de todas as relações sociais que o indivíduo vivencia", afastando a ideia de que é necessária uma educação para o uso meramente instrumental dos *media* e pensando "a mídia como parte do contexto do indivíduo, apto a encontrar trilhas para a compreensão do ambiente no qual está inserido" (MARTINO; MENEZES, 2012, p.12).

Referências

BAUER, Thomas A. O valor público da media literacy. **Líbero**, São Paulo, v.14, n.27, p. 9-22, jun. 2011.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

____. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

GORZ, André. **O imaterial**: conhecimento, valor e capital. São Paulo: Annablume, 2009.

TRIVINHO, Eugênio. **A dromocracia cibercultural**: lógica da vida humana na civilização mediática avançada. São Paulo: Paulus, 2007.

____. **Glocal**: visibilidade mediática, imaginário bunker e existência em tempo real. São Paulo: Annablume, 2012.

HJARVARD, Stig. The mediatization of society: a theory of the media as agents of social and cultural change. **Nordicom Review**, Gotemburgo, v. 2, n. 29, p. 105-134, 2008.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2012.

LIVINGSTONE, Sonia. Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. **The Communication Review**, Londres, v. 1, n. 7, p. 3-14, 2004.

MARTINO, Luis M. S.; MENEZES, José E. O. Media literacy: competências midiáticas para uma sociedade midiatizada. **Líbero**, São Paulo, v. 15, n. 29, p.9-18, jun. 2012.