Anais de Resumos Expandidos
VIII Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 8(2026)

Síntesis e integración de resultados: El "narcoterrorismo" en Rosario (2024) como acontecimiento mediatizado en Facebook e Instagram

Synthesis and integration of results: "Narcoterrorism" in Rosario (2024) as a mediatized event on Facebook and Instagram

Verónica Aráoz
Irene Gindin
Natalia Raimondo Anselmino

Palabras claves: mediatización; plataformas; narcoterrorismo; discursos; *semiodata.*

El presente trabajo expone y hace un recuento de los resultados preliminares y avances alcanzados en el estudio empírico de la dimensión significante del denominado "narcoterrorismo" en la ciudad de Rosario (provincia de Santa Fe, Argentina), durante el período comprendido entre el 2 de marzo y el 6 de mayo de 2024. Esta ponencia se propone reunir y articular diversas observaciones analíticas realizadas sobre un *dataset* de publicaciones en las plataformas Facebook e Instagram, correspondientes a cuentas oficiales de portales de noticias locales y nacionales, así como a figuras políticas de raigambre municipal, provincial y nacional. Este esfuerzo de sistematización se inscribe y es parte de un proyecto de investigación mayor, de carácter interdisciplinario y aún en curso, titulado: “Discursos sobre lo público-común plataformizados: caracterización interdisciplinaria de las estrategias enunciativas empleadas en plataformas mediáticas contemporáneas y sus flujos de sentido”. El propósito general de dicho proyecto macro radica en analizar las estrategias enunciativas (AUTORES, 2011) que distinguen a los

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 8(2026)

discursos sobre lo público-común cuando son publicados en distintas plataformas mediáticas (Fernández, 2018), prestando especial atención a los flujos de sentido (Carlón, 2020) que tales estrategias propician en la cultura contemporánea. Para alcanzar estos objetivos, definimos un caso único de carácter instrumental (Marradi, Archenti y Piovani, 2018). En marzo de 2024, en la ciudad de Rosario, se produjeron una serie de hechos de gran conmoción social que consistieron en una escalada de atentados y crímenes perpetrados por bandas criminales organizadas. Estos episodios adquirieron públicamente el calificativo de "narcoterrorismo", circunstancia que interpeló de forma directa la gestión provincial y al gobernador Maximiliano Pullaro, en ese entonces recién electo (AUTORES, 2024). Los acontecimientos no solo se trataron de asesinatos violentos, sino que además generaron un estado de alerta y emergencia social generalizado en la ciudadanía que se extendió durante varias jornadas. Dicho clima provocó la paralización de múltiples servicios e instituciones públicas, manifestándose en la suspensión del transporte público de pasajeros y el cese de actividades escolares y comerciales, entre otras consecuencias.

Partimos de la premisa de que, en las sociedades contemporáneas, los discursos sobre lo público-común deben comprenderse en estrecha vinculación con la organización de la experiencia colectiva, la praxis política y las tensiones dialécticas entre disputa y consenso que atraviesan la esfera pública de nuestra época (AUTORES, 2015). Durante gran parte del siglo XX, dicha esfera pública estuvo predominantemente articulada y nucleada en torno a la relación entre el espacio público tradicional y un sistema de medios de comunicación de masas estructurado bajo la modalidad del *broadcasting* (Fernández, 2018). Sin embargo, el incremento exponencial de la complejidad inherente al estadío actual de la mediatización (Verón, 2013) nos sitúa en una coyuntura histórica y tecnológica sustancialmente distinta. Esta mutación es definida por Fernández (2018) como un ecosistema *postbroadcasting* y es sintetizada por Carlón (2020) bajo la denominación de sociedad hipermediatizada. En ambos abordajes teóricos se advierte la consolidación definitiva de un sistema de medios que

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 8(2026)

halla su base en la sinergia técnica entre la red Internet y la telefonía móvil. Esta transformación da paso a la modalidad del *networking*, la cual otorga a individuos, colectivos e instituciones sociales la posibilidad técnica de constituirse en enunciadores con un alcance masivo y una capacidad de repercusión que, en términos potenciales, resulta relativamente equivalente a la que antes ostentaban de manera exclusiva los medios tradicionales como la prensa gráfica, la radio o la televisión (Fraticelli, 2023).

Para abordar el estudio de este caso, se construyó un conjunto de datos y metadatos voluminosos y se desplegó como estrategia metodológica de carácter híbrido la denominada *semiodata* (AUTORES, 2022). Esta propuesta metodológica de carácter interdisciplinario tiene como horizonte la producción de conocimiento crítico respecto de los procesos de plataformización (van Dijck, Poell y de Waal, 2018) que reconfiguran las dinámicas de los discursos sobre lo público-común. La *semiodata* se define como una estrategia de investigación que busca integrar el estudio empírico del discurso desde la perspectiva de la sociosemiótica de Eliseo Verón (1993) con la potencia analítica y de procesamiento de los métodos computarizados de extracción y minería de datos (AUTORES, 2022).

Para el segmento específico de la investigación que se sistematiza en esta ponencia, el universo de observación se centró en las plataformas Facebook e Instagram. La recolección y conformación del dataset fue posible gracias al acceso otorgado al equipo de investigación a la herramienta *Meta Content Library* de *Meta Platforms*, un entorno tecnológico que provee permisos institucionales para fines de investigación académica y que resulta de vital importancia en el actual contexto de restricciones y cerramientos de las interfaces de programación de aplicaciones (APIs) públicas.

A través de esta plataforma, se extrajeron de forma exhaustiva las publicaciones que circularon en las cuentas de los portales de noticias de mayor impacto y de las principales figuras políticas de la gestión municipal, provincial y nacional durante el arco temporal delimitado del 2 de marzo al 6 de mayo de 2024. Respecto a los diarios

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 8(2026)

locales, se seleccionaron tres de los cuatro sitios de noticias más visitados en Rosario, de acuerdo con un relevamiento de *ComScore* (La Capital, 2022): *La Capital* (@diariolacapital), *Rosario 3* (@rosariotres) y *El Ciudadano web* (@diarioelciudadanoweb y @diarioelciudadano). Por su parte, la prensa online nacional fue representada por los tres portales que concentran la mayor cantidad de visitas en el país (TotalMedios, 2024): *Infobae* (@infobae), *La Nación* (@lanacion y @lanacioncom) y *Clarín* (@clarincom). En cuanto a las cuentas de figuras políticas, la selección contempló actores clave de tres niveles gubernamentales diferenciados: Javier Milei, presidente de la Nación Argentina; Patricia Bullrich, ministra de Seguridad de la Nación; Luis Petri, ministro de Defensa de la Nación; Maximiliano Pullaro, gobernador de la Provincia de Santa Fe; Pablo Coccocioni, ministro de Seguridad de la Provincia de Santa Fe; y Pablo Javkin, intendente de la ciudad de Rosario.

La presente ponencia opera como una instancia de síntesis e integración analítica de los hallazgos volcados en dos trabajos previos y complementarios del equipo de investigación. El primero de ellos, titulado (AUTORES, 2026a), expone la fase inicial y descriptiva de la investigación, focalizándose en la construcción y caracterización morfológica del corpus. El segundo, titulado (AUTORES, 2026b), avanza hacia un análisis diacrónico para observar cómo evolucionan los discursos y los flujos de sentido a lo largo del tiempo. De la comparación e integración de los hallazgos de ambos estudios surge un análisis integral que permite comprender el fenómeno del "narcoterrorismo" no simplemente como un conjunto aislado de hechos delictivos, sino como un acontecimiento mediatizado de gran complejidad, cuya relevancia y densidad social se construyen dinámicamente a través de la interacción entre las arquitecturas tecnológicas de las plataformas, las estrategias del discurso político y las rutinas e inercias periodísticas. La diferencia fundamental radica en que el primer artículo se centra en la descripción micro y textural de los posteos, mientras que el segundo artículo analiza la distribución diacrónica y los flujos de sentido a lo largo de todo el periodo.

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 8(2026)

Mientras que el primer abordaje nos proveyó las herramientas para desarmar la anatomía formal y compositiva del corpus, vislumbrando las estrategias y marcas de enunciación de políticos y medios informativos, el segundo abordaje restituyó la dinámica, el ritmo y la velocidad con la que esos discursos circularon. Esta complementariedad nos permite afirmar que el narcoterrorismo es un acontecimiento mediatizado de carácter multiplataforma. La solidez de este mapeo empírico se constituye en un paso indispensable sobre el cual nuestro equipo continuará proyectando nuevas indagaciones sociosemióticas en torno a la circulación discursiva contemporánea.

Referências

AUTORES. **Título de la obra omitido por evaluación a ciegas**. 2026a.

CARLÓN, M. **Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada.** San Luis: Nueva Editorial Universitaria, 2020.

FERNÁNDEZ, J. **Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias.** Buenos Aires: La Crujía, 2018.

FRATICELLI, D. **El humor hipermediático: una nueva era de la mediatización reidera**. Buenos Aires: Teseo, 2023.

AUTORES. **Título de la obra omitido por evaluación a ciegas**. 2026b.

AUTORES. **Título de la obra omitido por evaluación a ciegas**. 2024.

LA CAPITAL. **La Capital refuerza su liderazgo entre los medios de la región**. La Capital, Rosario, 17 sep. 2022. Disponible en: https://www.lacapital.com.ar/informacion-general/la-capital-refuerzasu-liderazgo-los-medios-la-region-n10026506.html. Acceso en: 29 mayo 2026.

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 8(2026)

MARRADI, A.; ARCHENTI, N.; PIOVANI, J. I. **Manual de metodología de las ciencias sociales**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2018.

META PLATFORMS, INC. **Meta Content Library**. Versión v5.0. Menlo Park: Meta Platforms, Inc., 2025. DOI: https://doi.org/10.48680/meta.metacontentlibrary.5.0.

AUTORES. **Título de la obra omitido por evaluación a ciegas**. 2011.

AUTOR. **Título de la obra omitido por evaluación a ciegas**. 2022.

AUTORES. **Título de la obra omitido por evaluación a ciegas**. 2015.

TOTALMEDIOS. **Sitios digitales: Con Infobae líder, La Nación volvió al segundo lugar y Clarín quedó tercero**. TotalMedios, Buenos Aires, 15 abr. 2024. Disponible en: https://www.totalmedios.com/nota/56191/sitios-digitales-con-infobae-lider-la-nacion-volvio-al-segundo-lugar-y-clarinquedo-tercero. Acceso en: 29 mayo 2026.

VAN DIJCK, J.; POELL, T.; DE WAAL, M. **The Platform Society. Public values in a connective world.** Oxford: Oxford University Press, 2018.

VERÓN, E. **La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad**. Barcelona: Gedisa, 1998.

VERÓN, E. **La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes**. Buenos Aires: Paidós, 2013.