Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

AS MULHERES NÃO CHORAM, AS MULHERES FATURAM! A repercussão da canção de Shakira e Bizarrap na imprensa
WOMEN DON'T CRY, WOMEN MAKE MONEY! The repercussion of Shakira and Bizarrap's song in the press

Giselle Rafaela Clara
Jhonatan Alves Pereira Mata

Palavras-chave: Videoclipe. Streaming. Jornalismo. Audiovisual

A cantora colombiana Shakira abriu o ano de 2023 com um de seus maiores sucessos musicais: "BZRP Music Sessions #53". A parceria com o DJ e produtor musical argentino Gonzalo Julián Conde (conhecido como Bizarrap) foi um fenômeno que garantiu 4 recordes e a aparição no Guiness Book. Isso porque a letra da música traz insinuações sobre uma traição de Gerard Piqué, na época, marido da cantora.

A vida particular do casal que virou música foi destaque em diferentes programas jornalísticos e com isso, a busca pelo clipe na internet também aumentou. Usando como base os estudos sobre a TV 3.0 (AGRELA), sobre o consumo dos conteúdos no fluxo da programação ou "on demand" (MONTEZANO) e também baseado na repercussão da vida particular dos artistas "Olimpianos" na mídia (MORIN)) este trabalho busca demonstrar, como o jornalismo e a indústria do videoclipe se encontram e como os internautas e telespectadores se tornam consumidores do mesmo conteúdo, tanto na exibição em fluxo da TV aberta, quanto nos streamings e nas redes sociais.

1 A CRISE NO RELACIONAMENTO VIROU MÚSICA E NOTÍCIA

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

A cantora Colombiana Shakira emergiu como destaque nos cenários digitais e nos veículos de comunicação globais. Os motivos foram: o lançamento de uma nova composição musical - a canção "BZRP Music Sessions #53" em parceria com o DJ Bizzarap – e a crise no relacionamento com Gerard Piqué, jogador espanhol, com quem a cantora estava há 11 anos. Este trabalho busca analisar como a repercussão da vida particular do casal, unidas à produção audiovisual geraram engajamento, projeções nas paradas de sucesso e o topo dos assuntos mais comentados nas redes sociais. Visa-se também perceber como é possível gerar percepções e conexões com o conteúdo a partir das interações do público. Pretende-se ainda neste artigo apresentar como a presença dos conteúdos na TV e na internet são abordados de maneiras distintas, observando a peculiaridade de cada veículo e público específico.

A canção "BZRP Music Sessions #53" foi lançada no dia 11 de janeiro pela Dale Play Records juntamente com o videoclipe da canção que foi disponibilizado no Youtube de Bizarrap, parceiro de Shakira na composição. Em 24 de agosto de 2023 (sete meses depois do lançamento) a canção contabilizava 607.830.064 visualizações apenas no canal oficial. A música traz indiretas que seriam alusões ao rompimento de Shakira, em junho de 2022 com o marido, o jogador de futebol espanhol Gerard Piqué.

Os rumores da traição sofrida por Shakira, aproximou a vida dos "astros" da realidade dos "homens comuns" o que fez com que fosse gerada uma expectativa para o lançamento da música. Como já foi dito por Morin (1977) a imprensa de massa, ao mesmo tempo que investe os olimpianos de um papel mitológico, mergulha em suas vidas a fim de extrair delas a substância humana que permite a identificação.

A resposta da cantora às dúvidas de uma possível traição já figurava como tema em outros trabalhos da artista e, por isso o lançamento foi muito aguardado. Montezano (2022) em seu trabalho abordou como a internet vem buscando características de "ao vivo" em suas produções para fomentar essa atração de público. "BZRP Music Sessions #53" foi a terceira canção de Shakira que retratava os problemas de relacionamento enfrentados pela cantora e pelo jogador mundialmente famosos.

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

Na canção “Monotonia” Shakira já anunciava que o casal não estava bem junto. Ela começa tratando do sofrimento causado pelo enfraquecimento da relação e cita em alguns trechos que o rompimento não foi culpa deles, mas da monotonia que vinham vivendo no casamento. Em “Te felicito” a cantora fala sobre como se partiu em pedaços para manter o relacionamento e que foi avisada das traições por outras pessoas, mas não deu ouvidos. O clipe ainda traz referências a uma geladeira e o que pode ser encontrado dentro dela. A cantora encontra a cabeça de um homem na prateleira (uma presumida ligação com a geleia que teria ajudado a descobrir a infidelidade do marido na vida real). A infidelidade de Piqué colocaria fim a um relacionamento de 11 anos entre a cantora e o jogador.

E o tema da traição foi novamente abordado na terceira canção da sequência de Shakira. Entre as indiretas de “BZRP Music Sessions #53”, a cantora volta a falar sobre o que passou durante o relacionamento com Piqué. Mas essa canção já traz uma versão de mulher empoderada que se apresenta superando a traição e partindo para uma vida nova, em que não cabe mais a figura do homem infiel.

“Uma loba como eu não é para tipos como você” é uma das afirmações trazidas na canção que também traz trocadilhos verbais revelando os nomes dos envolvidos na suposta traição: Piqué e Clara. Shakira reforça os problemas deixados pelo relacionamento que terminou, como a repercussão da imprensa, as dívidas com a receita e o fato de o casal morar em frente a casa da ex-sogra dela.

Apesar do tema tenso e controverso do clipe, a produção audiovisual é colorida, com artes gráficas e batida animada. Shakira fala que deveria ter terminado o relacionamento há mais tempo e que agora, não chora mais, pelo contrário... A traição vai ser revertida em faturamento financeiro para superar a crise.

2 REPERCUSSÃO: DO FLUXO AO ON DEMAND

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

E a cantora estava certa sobre o faturamento gerado em torno dessa infidelidade. Com o lançamento das canções, Shakira bateu inúmeros recordes. Só "BZRP Music Sessions #53" rendeu para a colombiana e para o DJ argentino Bizarrap o primeiro lugar global no Spotify. Em 24 horas, foram mais de 14 milhões de streams e mais de 52 milhões de visualizações no Youtube. A composição se tornou a música em espanhol mais ouvida da história em um único dia. Em apenas uma hora de lançamento foram 3,6 milhões de visualizações.

Um dos motivos dessa repercussão tão grandiosa foi o fato da vida conjugal de Shakira e Piqué estar em foco. A divulgação de notícias particulares dos artistas muitas vezes resulta em altos níveis de engajamento nas redes sociais e de audiência nos veículos de comunicação. Fãs expressam apoio ou fazem críticas, e as discussões podem rapidamente se tornar os temas mais comentados da rede, amplificando ainda mais a visibilidade do fato.

Não é a primeira vez que problemas de casais são abordados em músicas, e o público, como diria Morin, venerando os artistas como deuses do Olimpo, acaba consumindo o produto para se inteirar ainda mais do assunto e quando as situações se aproximam da realidade do público, mais interesse produzem. A música de Shakira ganhou espaço nos programas jornalísticos de todo o mundo, inclusive no Brasil. A canção e a infidelidade viraram reportagem do programa jornalístico Fantástico, da TV Globo, cerca de 10 dias depois do lançamento. Em "a história por trás da música mais tocada da semana", Giuliana Girardi relembra cada detalhe que embasou as estrofes da canção depois da descoberta da suposta traição de Piqué.

Segundo a reportagem, a cantora pop teria descoberto a traição do ex-jogador de futebol ao notar que um pote de geleia de morango estava diferente na geladeira. Segundo a cantora, nem o marido nem os filhos comiam a iguaria, o que acendeu o alerta para a presença de uma pessoa diferente na casa. Daí, foi só ligar os pontos e chegar a quem seria a amante do jogador. A traição capturou a atenção não apenas dos admiradores das figuras centrais, mas também de indivíduos curiosos em busca de

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

informações adicionais sobre o que tinha acontecido, gerando assim mais repercussão sobre o caso.

A pedido do programa "Fantástico", o Google conduziu uma análise para quantificar o interesse gerado no público. A pesquisa revelou que, em sete dias, Shakira apareceu como a personalidade mais pesquisada no mecanismo de busca em todo o Brasil. A exposição do incidente na televisão aberta amplificou a disseminação do caso, alcançando até mesmo lares onde o acompanhamento do casal não era uma prática corrente.

Assim, a programação “em fluxo” da TV levou também outras pessoas para a internet, que consumiram “on demand” conteúdos diversos ligados ao assunto, como o clipe oficial, comentários em publicações, postagens em redes sociais e matérias falando do caso e de traição. Até a geleia foi destaque nas pesquisas. Entre os assuntos mais comentados nas redes sociais, lá estavam as palavras geleia e Shakira, em destaque.

Entre outros versos da canção, Shakira faz comparações entre ela e a nova escolhida do ex-companheiro. Cita marcas de luxo e populares ao se comparar com Clara: "Você trocou uma Ferrari por um Twingo". "Você trocou um Rolex por um Casio." O jogador rebateu as comparações, aparecendo publicamente em um carro Twingo e usando um relógio da marca Cassio. Novamente, o assunto “Shakira x Piqué” estava em voga nos comentários da imprensa e das redes sociais.

Observando as características de cada meio de comunicação e da repercussão dos assuntos, é possível notar o que os pesquisadores apontam: a distinção fundamental entre a Televisão e o ciberespaço. A TV está diretamente destinada a produzir conteúdo imediato, contínuo, com a atualização do assunto. Já a internet tem o caráter de estar à disposição do usuário, em qualquer momento para acesso como um grande repositório. Assim, o alcance da história do clipe foi além e até a geleia assumiu o topo das pesquisas no buscador Google. O resultado da repercussão do caso, tanto na TV quanto na internet, veio como na estrofe da música "Las mujeres ya no lloran, las mujeres facturan". Shakira quebrou 14 recordes de música e foi para o Guiness Book.

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

Só com a música "BZRP Music Sessions #53" ela ganhou os seguintes prêmios: de Música latina mais rápida a atingir 100 milhões de views no YouTube; Música latina mais vista no YouTube em 24 horas com 63 milhões de visualizações em um único dia; Música latina com maior números de streamings em 24 horas; Música latina com maior números de streamings em uma semana no Spotify; Na Latin Airplay da Billboard ela foi a primeira artista feminina a ocupar o primeiro lugar das paradas e a que mais vezes esteve nessa posição.

É possível perceber a interseção que existe entre o jornalismo e a indústria do videoclipe, destacando como essas duas esferas aparentemente distintas se entrelaçam de maneira significativa na era da informação digital. A imprensa e o audiovisual são beneficiados pela repercussão dos fatos tanto na TV aberta quanto na internet. É importante notar que a natureza on demand da busca por conteúdo consolida ainda mais a relação entre os públicos e as mídias e nesse contexto é notório que os internautas e telespectadores desempenham um papel fundamental ao se transformarem em consumidores ativos do conteúdo midiático, independentemente da plataforma escolhida para a sua visualização. A internet oferece a interatividade entre os consumidores e os conteúdos. Já a TV tem o potencial de levar o assunto em voga ao conhecimento de pessoas que não estão acompanhando diariamente pela grande rede de computadores. Esse papel inclusivo e de ampla difusão da televisão tradicional é uma dimensão valiosa e deve ser considerado nas estratégias de divulgação contemporâneas, inclusive nos videoclipes.

Se compreendermos a dinâmica criada entre o jornalismo e a indústria do videoclipe, é possível ver as nuances dessa era de convergência midiática. À medida em que as fronteiras entre as mídias desaparecem, novas oportunidades e desafios surgem, tanto para os criadores de conteúdo quanto para os consumidores. Em última análise, esta pesquisa ressalta como a coexistência e a colaboração entre TV e Internet na divulgação do audiovisual não apenas enriquece a experiência dos usuários, mas também proporciona um panorama abrangente para a disseminação de informações para

o entretenimento. Por meio deste trabalho é possível reconhecer o poder da tecnologia, que não apenas reconfigurou a maneira como a informação é consumida, mas também redefiniu as fronteiras entre o jornalismo e a produção audiovisual.

Referências

AGRELA, Lucas. **Web3: entenda o que é e como ela mudará a internet como conhecemos.** TiltUOL,2022. Disponível em:https://www.uol.com.br/tilt/noticias/redacao/2021/12/30/web3-o-que-e.htm acesso em: 15 jun 2023

BIZZARAP. **SHAKIRA (BZRP Music Sessions #53)** 2023. Disponível em https://www.letras.mus.br/bizarrap/shakira-bzrp-music-sessions-vol-53/traducao.html acesso em: 20 ago 2023

DEUZE, Mark. **Viver como um zumbi na mídia (é o único meio de sobreviver).** São Paulo, 2013. Disponível em https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/69409 acesso em 15 jun 2023

LACERDA, Monique Costa Gardingo. **Mídia e Identidade – O homem comum e a Celebridade na TV.** 2009. Disponível em: https://www.rua.ufscar.br/midia-e-identidade-o-homem-comum-e-a-celebridade-na-tv/ acesso em 20 ago 2023

MONTEZANO, Cristiane Turnes. **O AO VIVO NO YOUTUBE: a construção de narrativa e interação nas lives do canal "omeleteve". 2022.** Disponível em: **https://repositorio.ufjf.br/jspui/handle/ufjf/14250** acesso em 11 jun 2023

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo.** Rio de Janeiro. Fiorense-Universitária, 1977

OGNIBENI, Nicole**. Os Olimpianos na atualidade.** 2015 disponível em https://medium.com/clubedanic/os-olimpianos-na-atualidade-905faba9108b acesso em 20 ago 2023

OLIVEIRA, Giovani. **Shakira conquista 4 recordes no Guinness e faz performance de "BZRP Music Sessions Vol. 53".** Popline 2023. Disponível em https://portalpopline.com.br/shakira-recordes-guinness-bzrp-music-sessions-vol-53-performance/ acesso em 21 ago 2023

RAMALHO, Amanda. **Shakira quebra 14 recordes e entra para o Guinness com a música "BZRP Music Sessions #53"**. Kboing 2023. Disponível em: https://www.kboing.com.br/noticias/Shakira-quebra-14-recordes-e-entra-para-o-Guinness-com-a-musica-BZRP-Music-Sessions-53-+23031411220901.html. acesso em 15 jun 2023.

SHAKIRA, ALEJANDRO Rauw. **"Te felicito"**, 2022 In: ShakiraVEVO. Digital. Disponível em https://www.youtube.com/watch?v=4I25nV9hXGA acesso em 28 ago 2023

SHAKIRA, OZUNA. **"Monotonia"** 2022 In: ShakiraVEVO. Digital. Disponível em https://www.youtube.com/watch?v=j5y6xLpRwx4 acesso em 28 ago 2023

Shakira: "Las mujeres ya no lloran, las mujeres facturan". Expreso, Equador, 11 jan 2023 disponível em https://www.expreso.ec/ocio/shakira-mujeres-lloran-mujeres-facturan-146832.html

Shakira alcança Top 1 Global com "Shakira Bzrp Music vol. 53". UOL, Brasil, 16 jan 2023 disponível em https://cultura.uol.com.br/entretenimento/noticias/2023/01/16/5727_shakira-alcanca-top-1-global-com-shakira-bzrp-music-vol-53.html

Shakira e Piqué: pote de geleia entregou traição; relembre tudo sobre a separação do casal. Gshow2023. Disponível em https://gshow.globo.com/tudo-mais/pop/noticia/shakira-e-pique-traicao-descoberta-por-pote-de-geleia-teria-motivado-separacao-relembre.ghtml acesso em 25 ago 2023.

Traição, geleia e... música: entenda como Shakira transformou a separação em sucesso. Fantástico, 2023. Disponível em: https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2023/01/22/traicao-geleia-e-musica-entenda-como-shakira-transformou-a-separacao-em-sucesso.ghtml acesso em 17 ago 2023