Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

Análise de Redes Sociais no YouTube: o caso do filme As Marvels

Analysis of Social Networks on YouTube: the case of The Marvels film

Priscila Kalinke da Silva
Anderson Alves da Rocha
Carlos Henrique Sabino Caldas

Palavras-chave: Midiatização; Análise de Redes Sociais; As Marvels.

1. Introdução

O objetivo deste estudo é analisar a formação de redes e os comentários dos vídeos mais relevantes do YouTube, no Brasil, sobre o filme *As Marvels* (2023). Para sua realização, utilizamos algumas ferramentas para a coleta dos dados (YouTube Data Tools), visualização dos grafos (Gephi) e criação de nuvens de palavras (Wordclounds). A pesquisa foi pensada após o debate sobre as críticas nas mídias sociais digitais à película, um longa-metragem que se destacou por apresentar três protagonistas e uma vilã mulheres, sobretudo a discussão machista que circulou na internet. *As Marvels* é um filme de 3 heroínas produzida pela Marvel Studios e distribuído pela Walt Disney Studios Motion Pictures, lançado em 9 de novembro de 2023, como sequência de *Capitã Marvel* (2019), sendo parte do Universo Cinematográfico da Marvel, uma gigantesca franquia hollywoodiana derivada dos quadrinhos da editora homônima.

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)



Figura 01: Cartaz de cinema do filme
Fonte: Divulgação Marvel Studios

Com os estudos sobre a midiatização podemos refletir sobre os processos pelos quais a mídia interfere na cultura e na sociedade, a partir das tensões culturais mediante a circulação interacional de seus sentidos. Segundo Braga (2006, p. 28) "quando se trata de valores simbólicos e da produção e recepção de sentidos, o que importa mais é a circulação posterior à recepção. [...] O sistema de circulação interacional é essa movimentação social dos sentidos e dos estímulos produzidos inicialmente pela mídia".

Barros (2001) complementa que:

> É na sociedade que circulam os sentidos dos discursos midiáticos, em um 'sistema de interação social sobre a mídia'. E nesse processo de interação entre sociedade e mídia as experiências estéticas se convertem em novas experiências políticas em um processo contínuo de representação e apropriação que levam à produção de novos discursos, construídos pela troca constante de expressões e impressões.

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

> Trata-se de um sistema de 'polifonias e polissemias', de tensões e confluências (Barros, 2011, p. 29).

Entender como os discursos que emergem da mídia sobre diferentes temáticas chegam até os interlocutores e são debatidos colaboram para ressignificar conceitos e práticas culturais, que estão em movimento e pressionam o sistema produtivo, num jogo de forças sociais (Curran, 1998). Na cultura da conexão (Jenkins, Green, Ford, 2014), essa circulação se propaga em proporções ainda maiores. No caso desta pesquisa, compreender como os discursos publicizados pelo Youtube sobre o filme são recebidos a partir da discussão gerada nos comentários dos vídeos.

2. Procedimentos metodológicos e análise dos dados

Para realizar a pesquisa, adotamos o método da Análise de Redes Sociais (ARS), de cunho estruturalista, que pode ser definida como "um conjunto teórico e epistemológico focado na compreensão dessas estruturas sociais e seu papel. Em sua base metodológica, a ARS utiliza-se de um conjunto de métricas e técnicas de pesquisa utilizado para descrever a relação entre nós [...] e suas conexões [...]" (Recuero, Bastos, Zago, 2018, p. 39). A coleta de dados foi realizada no dia 22 de novembro de 2023 por meio da ferramenta *YouTube Data Tools*, utilizando o *Video Co-commenting Network*, um módulo que cria redes de vídeos com base no conceito de co-comentário (a partir de um termo selecionado para a coleta dos vídeos), isto é, se um usuário comentar em dois vídeos, cria-se um link entre ambos e quanto mais usuários comentarem, mais forte será esta ligação. No caso desta pesquisa, o termo selecionado para a coleta dos vídeos foi *As Marvels*, com filtros de busca apenas em português e de canais do Brasil. Neste módulo, foi solicitado para coletar os 150 vídeos mais relevantes sobre o tema e, a partir daí, a formação de redes entre eles. Analisamos a nuvem de palavras dos clusters formados na rede, entendo a formação de cada comunidade. Posteriormente, selecionamos os dois vídeos mais relevantes (pelo critério de grau ponderado médio, que também utiliza o peso das arestas para sua mensuração) para aplicá-los no módulo da plataforma acima

mencionada *Video Comments* para elaborar uma análise sobre os termos mais utilizados pelos usuários. Para melhor visualização, foi utilizado uma ferramenta para criar nuvem de palavras a fim de observar os termos mais empregados. Quanto ao software para a visualização das redes, foi utilizado o *Gephi*.

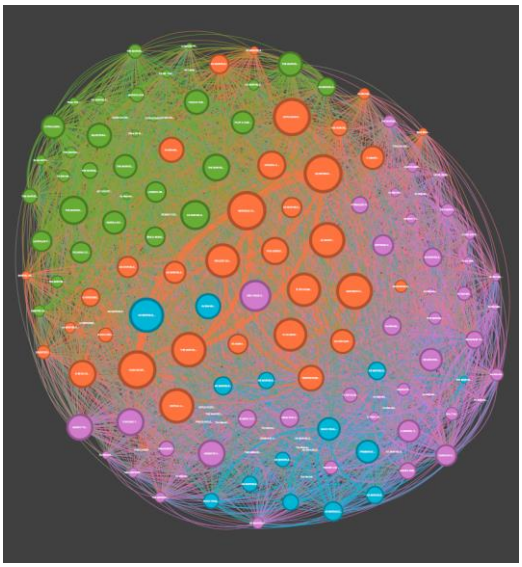

Figura 02: Grafo da formação de redes
Fonte: Autores da Pesquisa/Gephi

De modo geral, a figura 01 nos mostra o grafo geral dos dados coletados de acordo com os parâmetros já explicados. O vídeo com maior grau (o que estamos considerando como mais relevante quanto ao cruzamento de comentários) foi o intitulado “Marvels cai 87% em comparação com a estreia – estava ruim agora parece que piorou”; e o segundo “Bilheterias despencam e só o boca-a-boca pode salvar As Marvels”.

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

Nome do vídeo	Grau ponderado médio	Número de comentários
MARVELS CAI 87% EM COMPARAÇÃO COM A ESTREIA - TAVA RUIM AGORA PARECE QUE PIOROU	431.0	507
BILHETERIAS DESPENCAM E SÓ O BOCA-A-BOCA PODE SALVAS AS MARVELS	428.0	459
TUDO DE ERRADO COM AS MARVELS AUTÓPSIA DE UM FLOP (PARTE 1)	425.0	365
EXPLICANDO O FRACASSO DE AS MARVELS : AUTÓPSIA DE UM FLOP (PARTE 2)	420.0	340
INECRDITÁVEL: FALA CORTADA CONSEGUIU IRRITAR FAN E HATERS DAS MARVELS!	404.0	377
JÁ ASSISTI AS MARVELS E... | Análise sem spoilers (The Marvels)	397.0	357
THE MARVELS FICA EM PRIMEIRO EM UMA VITÓRIA AMARGA	391.0	241
CRÍTICA: AS MARVELS VALE SEU DINHEIRO? (SEM SPOILERS)	388.0	829
AS MARVELS: UM FRACASSO EXPLICADO EM BILHETERIA	387.0	796
REAÇÃO: BATEU O DESESPERO NAS MARVELS (ANÁLISE DO TRAILER)	381.0	447
É TÃO RUIM QUANTO PARECE? CRÍTICA AS MARVELS COM SPOILERS	377.0	479
VI AS MARVELS E TOMEI UM SUSTO | Análise e Nota	372.0	806
NÃO PODE SER!! TRAILER FINAL THE MARVELS OS X-MEN NO MCU E AVENGERS SECRET WARS	352.0	428
AS MARVELS - Um dos filmes mais desastrosos do MCU! (CRÍTICA)	329.0	303
OPINIÃO: AS MARVELS | Opinião e Análise COM SPOILERS	320.0	360
THE MARVELS E SEUS DEFENSORES LACRADORES! O FRACASSO DE THE MARVELS!	319.0	251
E SE EU DISSER QUE AS MARVELS NEM É TÃO RUIM ASSIM? - CRÍTICA SEM SPOILERS - NERD RABUGENTO	309.0	204
PÓS CRÉDITOS DE AS MARVELS! DÁ PRA ENTENDER? SPOILERS	309.0	384
POR ISSO THE MARVELS SERÁ O MAIOR FRACASSO DA MARVEL STUDIOS...	308.0	290
THE MARVELS É EXATAMENTE COMO PENSAVAMOS	305.0	770

Tabela 01: 20 vídeos com maior grau ponderado médio
Fonte: Autores da Pesquisa/Gephi

Com base nos resultados da pesquisa, foi possível observar que, majoritariamente, os vídeos com maiores vínculos entre comentários são de críticas ao filme, sobretudo tratando de críticas negativas ao longa-metragem. Quando avançamos na análise, observamos as diferenças quanto aos módulos, ou seja, os clusters/comunidades mostrados nas diferentes cores do grafo na figura 01. Observamos

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

que excluímos a palavra “Marvels”, pois todos os vídeos contêm o termo (que foi a palavra de busca) para gerar a nuvem de palavras.

Cluster 01 (VERMELHO): Se destacaram as palavras Spoilers, rabugento, crítica, fracasso, filme, Marvel. É possível observar que é um cluster formado por vídeos mais críticos ao filme.



Figura 03: Nuvem de palavras do Cluster Vermelho
Fonte: Autores da Pesquisa/Wordclounds

Cluster 02 (ROSA): Se destacaram as palavras trailer, spoilers, legendado, análise, Marvel. Trata-se, portanto, de vídeos com teor mais analítico, de explicação do conteúdo.

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)



Figura 04: Nuvem de palavras do Cluster Rosa
Fonte: Autores da Pesquisa/Wordclounds

Cluster 03 (VERDE): Se destacaram as palavras fracasso, bilheteria, filme, fracassa, Marvel. Tomando como base os termos mais empregados, trata-se também de uma comunidade formada por vídeos com mais críticas negativas, sobretudo abordando o fracasso do filme nas bilheterias.



Figura 05: Nuvem de palavras do Cluster Verde
Fonte: Autores da Pesquisa/Wordclounds

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

Cluster 04 (AZUL): Se destacaram as palavras trailer, final, theaters, oficial, multiverso, x-men. Há vídeos com críticas negativas neste cluster, porém trata-se majoritariamente de vídeos com análise do filme comparando com outros e o trailer oficial.



Figura 06: Nuvem de palavras do Cluster Azul
Fonte: Autores da Pesquisa/Wordclounds

O vídeo com maior grau ponderado médio apresentado na tabela 01, intitulado "Marvels cai 87% em comparação com a estreia – estava ruim agora parece que piorou" está no canal "Quatro Coisas", ligado à Cultura Pop, tratou dos números ruins do longa-metragem nas bilheterias. A nuvem de palavras (figura 06) dos 507 comentários (na data da coleta) mostrou que excluindo as palavras neutras como "filme", "Marvel" e de ligação, os termos com teor analítico que mais foram utilizados foram: "fracasso" e "*flop*" (que significa falha ou fracasso). É importante destacar que vários comentários faziam referência a expressões ironizando o fato de o filme tratar de três protagonistas mulheres – e é preciso destacar: uma mulher negra e uma jovem com ascendência paquistanesa –, que resolvem ameaça vilanesca e salvam o mundo, como é típico deste tipo de obra. Nas postagens é possível visualizar exemplos como: "Pow quer trazer empoderamento?"; "Nas palavras dela 'MEU FILME NÃO FOI FEITO PRA HOMEM BRANCO'"; "a culpa é dos 'Nerdolas preconceituosos'"; "Eu como homem branco,

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

hetero , macho sou culpado disso?"; "A culpa é dos 'incels' , 'machistisi' , 'misógigis' , 'homofíbis' , 'Patriarcado' , 'Homem Branco hétiris topis' e claro dos 'nerdolas'"; entre outros.

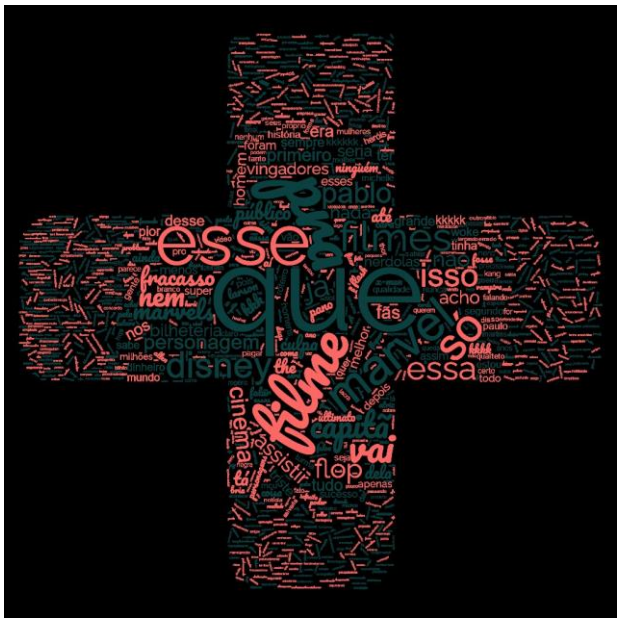

Figura 07: Nuvem de palavras dos comentários do vídeo com maior grau ponderado
Fonte: Autores da Pesquisa/Wordclounds

O segundo vídeo com maior grau ponderado médio, intitulado "Bilheterias despencam e só o boca-a-boca pode salvar As Marvels" também está no canal "Quatro Coisas", novamente tratando dos resultados ruins de bilheteria, comparando com outros filmes da Marvel. A nuvem de palavras (figura 07) dos 459 comentários (na data da coleta), tirando os termos mais neutros, a palavra "mulheres" foi amplamente empregada nos comentários, como por exemplo: "Motivo pra ficar alegre não tem, a não ser que vocês não gostem de ver mulheres e negros tendo destaque"; "Mas n é vc q falou q mulheres só assistem filmes por causa dos homens ent n pode ter x men pq grande parte da equipe dos x men são mulheres e elas são descartáveis né?"; "Concerteza Primeiro E Ultimo Filme Com Três Heroinas e Uma Vilã Só Mulheres Pra Agradar Quem Pelo Amor De Deus Me Pergunto?"; "Então eu posso dizer que esse

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

filme só não é um enorme sucesso porque estão atacando o porquê as protagonistas são mulheres e as pessoas estão sendo machistas", entre outros comentários nesta linha.



Figura 08: Nuvem de palavras dos comentários do vídeo com segundo maior grau ponderado médio
Fonte: Autores da Pesquisa/Wordclounds

3. Considerações finais

Neste sentido, é possível observar que ao fazer uma análise mais precisa das interações nos comentários do Youtube, percebe-se um discurso machista e um tom irônico em relação ao filme por ter três protagonistas e uma vilã. Embora os vídeos analisados não tratem especificamente sobre isso, muitos comentários abordam esta discussão. A circulação dos discursos do filme *As Marvels* tem um teor crítico e, em muitos casos, machista, desestimulando nas redes um discurso que avança na pauta feminista. O resultado da pesquisa deverá ser ampliado para uma análise qualitativa, correlacionando os dados levantados com a recepção e os desdobramentos da obra no consumo de cultura pop e nas interações.

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

Referências

BARROS, L. M. de. Mídia e mediações: expressões e impressões culturais. In: BARROS, L. M. de. (org). Discursos midiáticos: representações e apropriações culturais. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2011.

BRAGA, J. L. **Circuitos versus campos sociais**. In J. L. Braga (Ed.), Mediação & Midiatização (pp. 35-52). Salvador: Edufba; Brasília: Compós, 2012.

CURRAN, J. Repensar la comunicación de masas. In J. Curran, D. Morley, & V. Walkerdine (Eds.), **Estudios culturales y comunicación** (pp. 63-83). Barcelona: Paidós, 1998.

JENKINS, H., GREEN, J., & FORD, S. **Cultura da conexão**: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Editora Aleph, 2014.

RECUERO, Raquel; BASTOS, Marco; ZAGO, Gabriela. **Análise de redes para mídia social**. Porto Alegre: Sulina, 2018.