Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

Under the Desk News: Uma análise da produção de conteúdo noticioso no TikTok[1]
Under the Desk News: An analysis of news content production on TikTok

Bruna Luíza de Souza Piedras
Aline Roes Dalmolin

Palavras-chave: TikTok; Plataformização; Jornalismo.

Este artigo tem como objetivo investigar como o jornalismo se desenvolve na plataforma TikTok, considerando o perfil Under The Desk News. Para tanto, utilizando a metodologia da análise de conteúdo, buscamos compreender o tipo de jornalismo praticado por esse perfil, os elementos visuais utilizados e a forma de apresentação das notícias.

As plataformas podem ser definidas como "infraestruturas digitais (re)programáveis que facilitam e moldam interações personalizadas entre usuários finais e complementadores, organizadas por meio de coleta sistemática, processamento algorítmico, monetização e circulação de dados" (Van Dijck, Nieborg, Poell, 2020). As *big five* são responsáveis por mediar a circulação de informações no ambiente digital, controlando essa infraestrutura. Ainda, concordando com Van Dijck (2018), o "novo ambiente mediatizado é permeado por algoritmos, que são parte fundamental da arquitetura conectiva das plataformas". Assim, as plataformas se apresentam como o

[1] Resumo expandido para o VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

contexto social de sua época, no sentido de que a vida diária é moldada pelas plataformas (Fernández, 2021; Van Dijck 2020). Com isso, cada plataforma tem seus usos sociais e sua lógica de funcionamento e, por consequência, se apresenta e é utilizada de diferentes formas para os usuários. De acordo com Fernández (2021, p.62), "cada uma se sustenta dessa maneira pois é usada pela sociedade para certos usos gerais mais ou menos conhecidos pelos nativos da sociedade em que se é produzido."

O avanço dos media jornalísticos para as plataformas fez com que o jornalismo tivesse que se adaptar a elas, gerando a plataformização das notícias (Van Dijck, Poell, Waal, 2018). Assim, o "jornalismo deve ser analisado como uma atividade que usa a tecnologia do momento, dessa forma ele molda e é moldado pelas tecnologias e plataformas" (Steensen et al., 2019).

Nesse sentido, "os públicos vêm se transformando cada vez mais em utilizadores de plataformas do que em audiências de notícias (Van Dijck et al., 2018, p. 61), fazendo com que o consumo das notícias seja por esse meio. Assim, de acordo com Van Dijck, a redes sociais e seus aplicativos transformam "as plataformas cada vez mais em nós centrais no ecossistema de notícias deixa de ser um canal de publicação e transforma-se em uma ferramenta de desenvolvimento" (Van dijck et al., 2018; Poell et al., 2020).

A plataforma TikTok, surgiu em 2014, originalmente chamada Musical.ly que basicamente servia para os usuários postarem vídeos dublando músicas, porém no ano de 2017 a empresa foi comprada pela Byte Dance dona da plataforma Douyin, muito popular na China. Ao ser comprada, seu nome passou a ser TikTok que oferece o compartilhamento de vídeos de até 10 minutos. Dentro do próprio aplicativo há opções de edição, sons e músicas, dessa forma, seu conteúdo é publicado em formato multimídia, assim a criatividade é a palavra chave da plataforma.

O TikTok pode ser considerado uma rede social relativamente nova, mas possui cerca de 1 bilhão de usuários ativos no mundo. Nesse sentido, ele pode ser considerado uma nova oportunidade para a produção jornalística, assim esse é "um movimento que

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

acompanha as tendências do mundo digital, fazendo com que o jornal se consolide como um agente do tecido social em suas diversas frentes" (Alves, 2020).

Desse modo, podemos perceber que "a partir da massificação do consumo de notícias via redes e mídias sociais digitais, é possível perceber que o TikTok se tornou parte desta nova demanda da geração conectada" (Pereira e Monteiro, 2021, p.81). Um exemplo é o perfil do jornal Folha de São Paulo que se dedica ao público jovem. "Alcançar o público jovem por meio do TikTok reforça o quanto a plataforma se tornou um meio massivo de comunicação e informação." (Pereira e Monteiro, 2021, p. 85). Com isso, se há uma nova possibilidade de fazer jornalismo, nesse sentido, "o TikTok é uma forma de jornalismo móvel, uma ótima maneira de compartilhar notícias do momento" (Aner, 2020).

Assim, corroborando com os autores, "o jornalismo parece estar aprendendo a usar as possibilidades expressivas nativas da ferramenta para criar suas histórias" (Longhi, 2021). Com isso, é possível observar a formas que os perfis jornalísticos utilizam as ferramentas oferecidas pela plataforma, como a utilização do fundo verde que funciona como uma espécie de chroma-key, dando a possibilidade para o criador construir seu storytelling com imagens ou vídeos e apresentação ao mesmo tempo.

Desse modo, Alves (2020) ainda descreve maneiras de utilizar o TikTok para fins jornalísticos dentre elas estão a extensão de conteúdos, adaptados a linguagem da plataforma, adaptação de matérias do site para o TikTok, utilizando o recurso de tela verde para apresentar ou contextualizar o conteúdo, vídeos em formato de teaser chamando o público para o conteúdo completo no site e trechos de falas de personalidades. Assim, "é possível trazer conteúdo *'hard'* para uma rede social onde o entretenimento predomina. A chave é, entre outras, encontrar o "tom" certo para o TikTok" (Heb, 2020).

O perfil na plataforma TikTok "Under the Desk News" é comandado por V Spehar, que começou a publicar vídeos de conteúdo noticioso a partir do dia 8 de janeiro de 2021, no qual foi lida uma carta direcionada ao então vice-presidente dos Estados Unidos Mike

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)

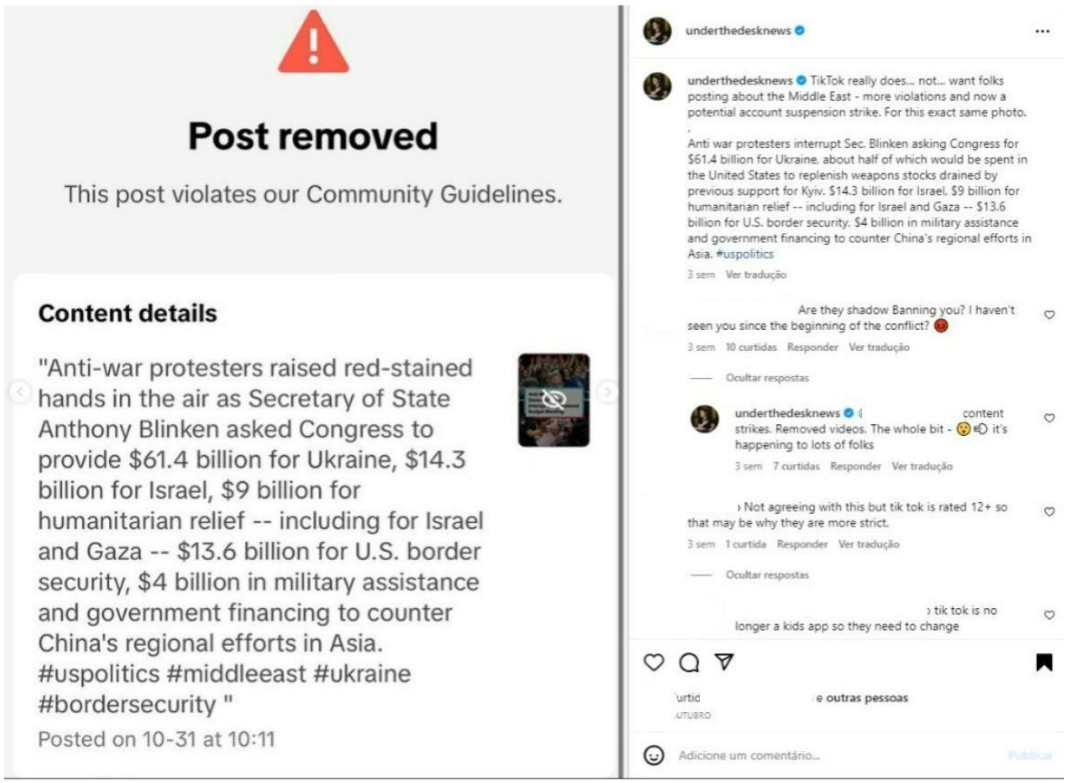
Pence. Após o vídeo viralizar, Spehar produziu uma cobertura sobre os primeiros 30 dias de governo Biden, explicando os acontecimentos diários. Sua forma simples e didática de explicar chamou a atenção de jornais locais, para os quais passou a produzir conteúdo para o TikTok, sendo eles Today News, The Washington Post e LA News. O canal tem esse nome, que em tradução significa "Embaixo da mesa", pois Spehar apresenta seus vídeos, em sua maioria, embaixo de uma mesa, propondo a quem assiste um clima mais leve, comparado a um telejornal, em entrevista ela afirma que nunca quis chegar a seriedade de um âncora de *hard news* e que estar embaixo da mesa parece mais seguro do que a frente de uma bancada de telejornal.

Em seu perfil no TikTok, Spehar possui 3 milhões de seguidores. Atualmente é contratada para contribuir com o perfil do jornal The Washington Post, também na plataforma. O Post, por exemplo, utiliza os jornalistas como atores, em sua maioria em um diálogo transmitindo a informação como um debate, além de utilizar outros recursos da própria plataforma.

Nesse sentido, para a análise de conteúdo (Bardin, 1997), foram escolhidos vídeos do perfil Under The Desk News do período de 7 de outubro de 2023 a 31 de outubro de 2023, todos com a mesma temática, a guerra entre Palestina e Irã. A delimitação do período se deu pelo fato de que neste mês foram postados os vídeos sobre o assunto. O tema foi escolhido não só pelo critério de noticiabilidade (Rocha e Silva, 2019), mas também pelo fato de Spehar ter tido seu vídeo retirado pela plataforma, pois de acordo com o TikTok ele "violava as diretrizes da comunidade" (imagem 1), algo que vem acontecendo com outros perfis que estão utilizando a plataforma como meio para dar voz pró-palestina. A prática é conhecida como *shadowbanning* e ocorre quando a plataforma limita o alcance ou visibilidade de contas, postagens ou *hashtags*.

Imagem 1 - Publicação feita no Instagram após o banimento no TikTok

Anais de Resumos Expandidos
VI Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 6 (2024)



fonte: @undethedesknews (2023)

Ao realizar a análise, foram identificados os seguintes critérios: a) Fundo verde: foi observado o uso desse recurso característico do TikTok em 75% dos vídeos analisados; b) Presença da repórter V Spehar: a figura da repórter esteve presente em 91,7% dos vídeos; c) Utilização de portais de notícias como planos de fundo: foi constatado que em 66,7% dos vídeos, os portais de notícias foram enquadrados como plano de fundo, sendo utilizados como fontes de informação; d) Chamada e legenda no *post*: esses elementos aparecem em 50% dos conteúdos analisados; e) Legenda no vídeo: todos os vídeos analisados contavam com legendas, cumprindo um critério de acessibilidade; f) presença de *hashtags*: Foi observado o uso de hashtags em 29,2% dos vídeos; g) Música de fundo: apenas um *post* apresentou música de fundo, sendo um formato de "*slide*" que consistia

em uma imagem, música de fundo e uma legenda explicativa na chamada. No entanto, esse *post* foi banido pela plataforma.

Desse modo, em sua maioria, o perfil Under the Desk News, durante o período analisado trouxe atualizações dos últimos acontecimentos da guerra, explicações de quem era o grupo Hamas e as razões da guerra estar acontecendo, fazendo uma cobertura para o TikTok. Um dos vídeos da série foi feito em parceria com o jornal The Washington Post para homenagear jornalistas que perderam suas vidas enquanto faziam a cobertura da guerra.

Após a análise, é possível notar que por mais que Spehar utilize somente os recursos chave da plataforma para que seus vídeos viralizem, ainda há um grande alcance o que deixa claro que a criadora consegue encontrar esse tom citado por Heb (2020) para dialogar com a plataforma. Ainda, uma de suas principais características é a capacidade de transformar notícias complexas em narrativas simples que ganham uma fluidez com a calma e a didática da persona, criada por ela, que de acordo com Fechine (2008), consiste em colocar sua personalidade enquanto se expressa. Esses elementos contribuem para o alcance e engajamento de sua produção de conteúdo na plataforma.

Referências

ALVES, I. **Jornalismo no TikTok.** Trabalho de Conclusão de Curso Jornalismo - ECA/USP.2020. Disponível em: <https://www.jornalismoeTikTok.com/>. Acesso em maio de 2023.

ANER. **TikTok:** Pode estar nele o futuro da indústria de notícias? 2020. Disponível em: <https://www.aner.org.br/anj-aner-informativo/TikTok-pode-estar-nele-o-futuro-da-industria-de-noticias.html>. Acesso em: 19 de julho de 2023.

BARDlN, L. (1977). **Análise de conteúdo**. Lisboa edições, 70, 225

FECHINE, Yvana. **Performance dos apresentadores dos telejornais**: a construção do éthos*. In: Famecos, Porto Alegre. nº 36, 9. 69-76, ago. 2008.

FERNÁNDEZ, José Luis. **Vidas Mediáticas.** Entre lo masivo y lo individual. Buenos Aires: La Crujía, 2021.

HEB, A. **Cómo aprovechar la popularidad de TikTok para generar vídeos noticiosos sin perder rigurosidad periodística**. 2020. Disponível em: <https://laboratoriodeperiodismo.org/como-aprovechar-la-popularidad-de-TikTok-para-generar-videos-noticiosos-sin-perder-rigurosidad-periodistica/ >. Acesso em: 17 de julho de 2023.

LONGHI, R. R. **Por que o jornalismo tem que começar a considerar o TikTok?** 2021. Disponível em: <https://medium.com/nephi-jor/por-que-o-jornalismo-tem-que-come%C3%A7ar-a-considera-o-TikTok-e649f6d4af16>. Acesso em: 20 de julho de 2023.

PEREIRA, A. A. S.; MONTEIRO, J. C. S.; 2021. **JORNALISMO NO TIKTOK CHECK!.** Disponível em: <http://dx.doi.org/10.46375/relaec.37174> Pags. 77 -90. Acesso em: 26 de maio de 2023

POELL, T., NIEBORG, D., & DIJCK, J. VAN. (2020). **Plataformização.** Fronteiras-Estudos Midiáticos,22(1), 2–10. https://doi.org/10.4013/ fem.2020.221.01

ROCHA e SILVA. Newsmaking: um olhar para os processos de produção jornalística. In: NICOLATO, Roberto (org). **Teorias do jornalismo.** Curitiba: InterSaberes, 2019.

SALGADO, Danielle. **Pesquisa TikTok no Brasil: hábitos e comportamento dos usuários da rede que não para de crescer!** 2023. Disponível em: <https://blog.opinionbox.com/pesquisa-tiktok-no-brasil/> Acesso em: 17 de julho de 2023.

SHANKAR, P.; DIXIT, P.; SIDDIQUI U. **Are social media giants censoring pro-palestine voices amid Israel's war?** 2023. Disponível em: <https://www.aljazeera.com/features/2023/10/24/shadowbanning-are-social-media-giants-censoring-pro-palestine-voices>. Acesso em 24 de novembro de 2023

STEENSEN S, GRØNDAHL LARSEN AM, HÅGVAR YB, et al. (2019) **What does digital journalism studies look like?** Digital Journalism 7(3): 320–342.

UNDER THE DESK NEWS. **Israel/Palestine & US Response to Todays events**. TikTok, 7 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7287219157274283306?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181 > Acesso em: 24/11/2023

UNDER THE DESK NEWS. **Israel Update.** TikTok, 7 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7287329483139468586?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181> Acesso em: 24/11/2023

UNDER THE DESK NEWS. **Death Toll, Demographics & American Response**. TikTok, 10 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7288001499479739691?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181> Acesso em: 24/11/2023

UNDER THE DESK NEWS. **How the Iron Dome Works**. TikTok, 10 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7288422489196170539?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181> Acesso em: 24/11/2023

UNDER THE DESK NEWS. **Israel/Palestine Update Plus where to get more safe storytelling**. TikTok, 11 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7288717531597032747?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181> Acesso em: 24/11/2023

UNDER THE DESK NEWS. **Where did the weapons come from? What kind of Weapons do they have? What about hostages?** TikTok, 15 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7290149866209168682?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181> Acesso em: 24/11/2023

UNDER THE DESK NEWS. **Humanitarian assets how to help** TikTok, 16 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7290563764724796714?is_from_

webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181> Acesso em: 24/11/2023

UNDER THE DESK NEWS. **Biden in Israel. Aid Packges. Hostage Updates.** TikTok, 17 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7290936257620839722?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181> Acesso em: 24/11/2023

UNDER THE DESK NEWS. **Why I recommend Al Jazeera for the Middle East Perspective.** TikTok, 22 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7292918598660656426?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181> Acesso em: 24/11/2023

UNDER THE DESK NEWS. **Anti-war protesters.** TikTok, 31 de outubro de 2023. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@underthedesknews/video/7296171384055631146?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304811864411506181> Acesso em: 24/11/2023

VAN DIJCK, J.; POELL, T.; DE WAAL, M. 2018. **The Platform Society:** Public Values in a Connective World. Oxford: Oxford University Press.