Anais de Resumos Expandidos
V Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

Los memes en pandemia.[1] Una discusión sobre sus modos de estudio. Pandemic memes. A discussion on their modes of study.

Damián Fraticelli

Palaras claves: Memes; Pandemia; Metodología.

1. Objetivo

La ponencia[2] tiene un doble objetivo: describir la producción de memes risibles que se dio en Argentina sobre la pandemia del COVID-19 y discutir la metodología dominante en estudios similares de otros países. Tanto en Estados Unidos, Europa como en Latinoamérica prevaleció el análisis de contenido ignorando los emplazamientos mediáticos, las teorías de lo reidero (Attardo, 1994; Martin, 2007; McGraw y Warren 2010) y las circulaciones hipermediáticas. Esta desatención no es menor en la descripción del fenómeno dado que, en primer lugar, los memes siempre aparecen emplazados en la cuenta de alguna red social mediática, portal de noticias o medio masivo y esa locación condiciona su producción de sentido. Por otra parte, la no incorporación de las teorías de lo reidero empobrece la descripción de los procedimientos discursivos que generan placer, efecto básico de la vida social de los memes. Finalmente, omitir la circulación hipermediática limita la comprensión de su semiosis.

[1] Trabalho apresentado ao V Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais. PPGCC-Unisinos. São Leopoldo, RS.

[2] La investigación que presenta la ponencia se enmarca en el proyecto UBACYT *La mediatización en el entretejido de los vínculos sociales. Cambios en la circulación del sentido a partir de la nueva mediatización de individuos, colectivos e instituciones en la sociedad contemporánea*, dirigido por Mario Carlón.

Anais de Resumos Expandidos
V Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

2. Metodología y corpus

La investigación analizó un total de 398 memes risibles sobre la pandemia publicados durante el 2020 y 2021 en:

- Los cinco portales de noticias más leídos de Argentina según Comscore: Infobae, La Nación, Clarín, TN y El Destape. Los cuatro primeros con un frecuente posicionamiento opositor al gobierno y el quinto a favor.

- Las dos primeras cuentas de memes de Instagram con más seguidores según Stamgage (@memesargentina_ok, 4969 millones, y @el_kilombo, 4816 millones). Ambas presentan una producción risible lúdica, centrada en la vida cotidiana de un adulto joven, excepcionalmente con presencia de sátira y humor político.

- Dos cuentas de memes de Facebook de humor político, una peronista y kirchnerista, a favor del gobierno (*Chori y Vino* con 26. 600 seguidores), y otra antiperonista, opositora al gobierno (*100 de Bondiola* con 5.655 seguidores).

- Tres grupos de amigos de WhatsApp. Los tres conformados por miembros de 35 a 50 años. Uno de hombres provacunas, simpatizantes del peronismo y el kirchnerismo, aunque con críticas al gobierno. Otro de hombres provacunas, con predomino de antiperonistas y votantes de Juntos por el cambio, principal partido opositor al gobierno. Y un tercero de mujeres con mayoría de simpatizantes de partidos de izquierda y antivacunas.

El corpus se estudió siguiendo el modelo del análisis enunciativo de las interfaces (AUTOR, 2021), que posibilitó identificar procedimientos risibles, y el modelo de análisis de la circulación hipermediática (Carlón, 2020), que permitió describir las fases de la producción de memes.

3. Análisis

3.1. Tipos y modalidades reideras

El análisis enunciativo del corpus arrojó seis clases reideras pertenecientes a tres regímenes enunciativos.

Anais de Resumos Expandidos
V Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

3.1.1. Régimen del humor

El régimen del humor se caracteriza por construir una escena enunciativa en la que el placer reidero se realiza por una reflexión del reírse del sí mismo. En él hallamos dos grandes modalidades: el humor colectivo y el humor del yo. En el primero, enunciador y enunciatario se identifican transitando una situación penosa de la que lo reidero les habilita tomar distancia y obtener placer. En el segundo, en cambio, ese tránsito pertenece al enunciador sin postularse una identificación con el enunciatario. Mediante el humor se trataron las dificultades causadas por la cuarentena (problemas de convivencia, depresión, aumento de peso, aburrimiento, soledad, insomnio, dejadez, planes frustrados, falta de trabajo, falta de sexo y desborde laboral), el miedo a enfermar y morir, el temor a un mundo distópico luego de la pandemia, el desgano de abandonar la cuarentena y volver a la vida presencial (apatía para vestirse, entablar conversaciones con compañeros de trabajo, volver a la universidad) y la angustia porque el gobierno vuelva a dictar otro aislamiento.



Imagen 1. Humor del colectivo. Fuente: La Nación



Imagen 2. Humor del yo. Fuente: El Destape

3.1.2. Régimen de lo cómico

Anais de Resumos Expandidos
V Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

En el régimen de lo cómico se da una escena enunciativa en la que el enunciador y el enunciatario se alían en la degradación de un tercero. Esa degradación se soporta por incongruencias con los verosímiles sociales del deber ser moral y político (sátira y humor político), de la naturaleza y la interacción social (burla) o de la situación (situación cómica).



Imagen 3. Burla. Fuente: Grupo antivacuna



Imagen 4. Sátira y humor político. Fuente: *100 de Bondiola*



Imagen 5. Situación cómica. Fuente La Nación

Bajo las modalidades de lo cómico se desarrollaron los siguientes temas:

- En la burla: la ignorancia y estupidez de los colectivos de identificación contrarios al propio; el aspecto desaliñado de los aislados en cuarentena; las formas de actuar y decir de los funcionarios públicos; los efectos de la vacuna Sputnik y las vacunas en general; la desesperación de la oposición por el avance de la vacunación hecha por el gobierno; el contagio por no respetar las normas sanitarias.
- Sátira y humor político: las reiteradas extensiones de la cuarentena; la cuarentena como causante de problemas económicos; el no respeto de las normas sanitarias por parte del presidente y ciudadanos comunes; los negocios detrás la vacunación.

Anais de Resumos Expandidos
V Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

- Situación cómica: las normas sanitarias, el COVID-19 y los problemas generados por el aislamiento, como los señalados en el régimen del humor.

3.1.3. Régimen de lo cómico laudatorio

En lo cómico laudatorio el enunciador ridiculiza al referente compartiendo con el enunciatario el sobrentendido de que ese rebajamiento es en realidad una confirmación de una evaluación positiva sobre él.



Imagen 6. Fuente: @memesargentina_ok

En el régimen de lo cómico laudatorio se trató la flexibilización de la cuarentena y el comienzo de la vacunación.

3.2. La distribución de lo reidero

Las categorías recién expuestas permitieron organizar el corpus atendiendo a las articulaciones dominantes entre las enunciaciones reideras y las temáticas tratadas. Tomando los resultados generales, se observó que la producción de memes tuvo una distribución desigual.

Anais de Resumos Expandidos
V Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

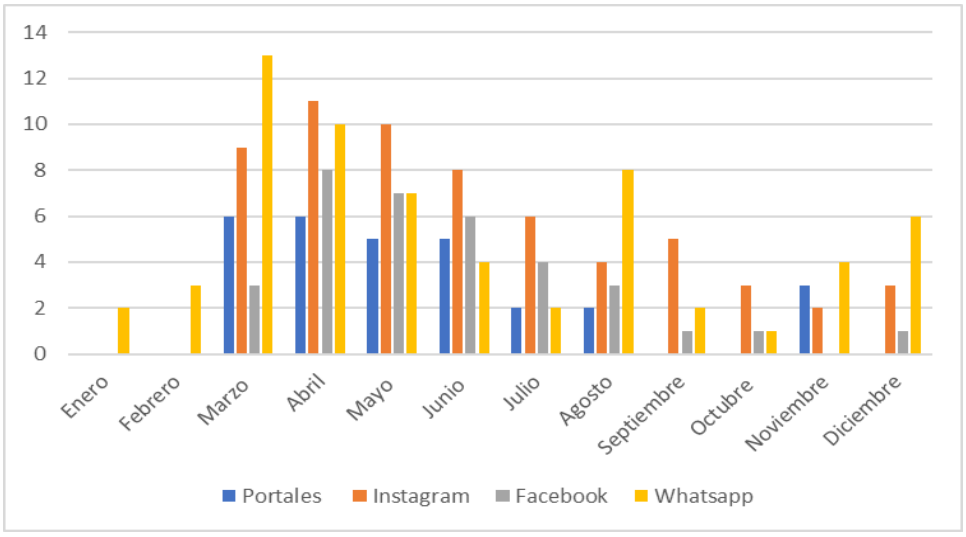

Gráfico 1. Publicaciones en 2020. Fuente: elaboración propia.

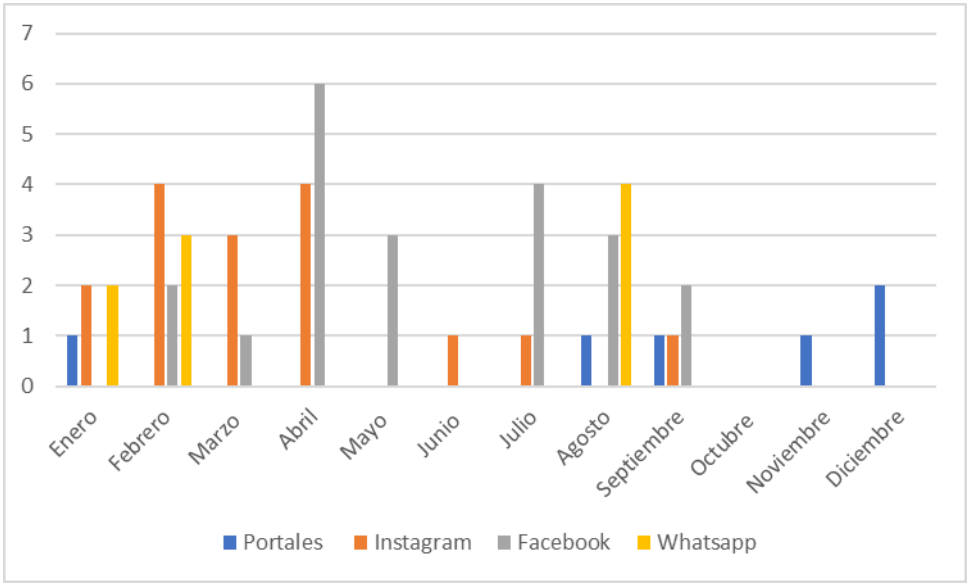

Gráfico 2. Publicaciones 2021. Fuente: elaboración propia.

Anais de Resumos Expandidos
V Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

Los gráficos 1 y 2 describen que la mayor publicación de memes fue durante los primeros meses de la llegada del coronavirus a Argentina (marzo, abril y mayo del 2020). A partir de agosto, lo risible de la pandemia deja de aparecer de manera continua en los portales, pero se mantiene en las cuentas de Instagram y Facebook y en los grupos de WhatsApp. En los últimos es donde primero desaparecen en marzo del 2021, aunque vuelven en el mes de agosto con el anuncio de la vacunación. En noviembre y diciembre también retornan en los portales de noticias y medios de comunicación masiva, pero en notas que no tienen por tema lo reidero de la pandemia, sino otras temáticas como "los mejores memes del año" o "las mejores bromas sobre la navidad".

Ahora bien, que la mayor cantidad de memes se produzca cuando llega el virus al país no implica que exista una relación directa con su propagación en la población. Si se compara estos gráficos con los de abajo se observa que existe un vínculo mayor entre la expansión del virus en la agenda mediática (gráfico 3) que en la población (gráfico 4).

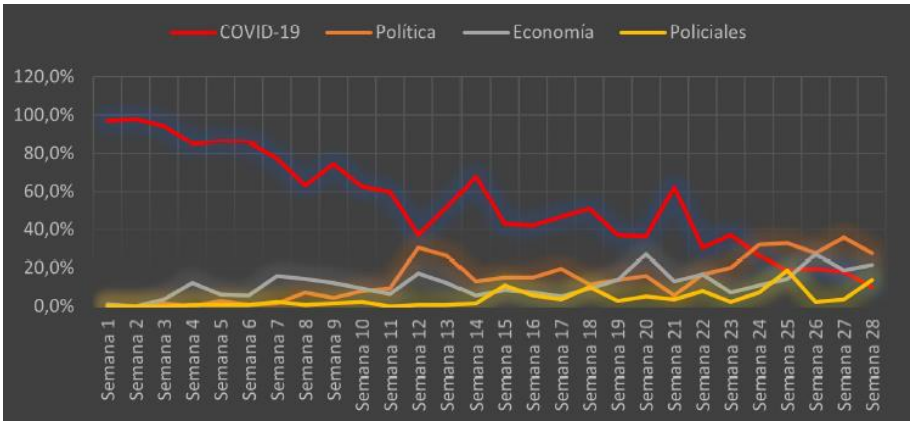

Gráfico 3. Composición de la agenda mediática de Clarín, La Nación, Infobae y Página/12 desde 20 de marzo a 4 de octubre del 2020.
Fuente: Arcangeletti Yaca (2021).

Anais de Resumos Expandidos
V Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

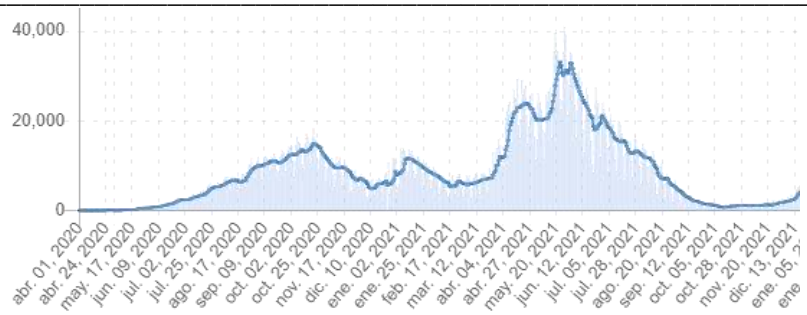

Gráfico 4. Estadística de contagios en Argentina (abril 2020-diciembre 2021).
Fuente: Proyecto Rodillo.

Atendiendo a las modalidades reideras (gráfico 5), se observa en el 2020 predominó el régimen del humor (el humor del yo y el humor del colectivo). En el 2021, en cambio, el registro de lo cómico le gana al humor con el aumento de la sátira y la burla. Se expande así la propuesta de un placer reidero a costa de la ridiculización del otro y, ese otro, se trata especialmente del presidente y el ministro de salud Ginés González García. Puede afirmarse, entonces, que desde el 2020 al 2021, la construcción risible de la pandemia terminó dominada por la lógica de la polarización partidaria.

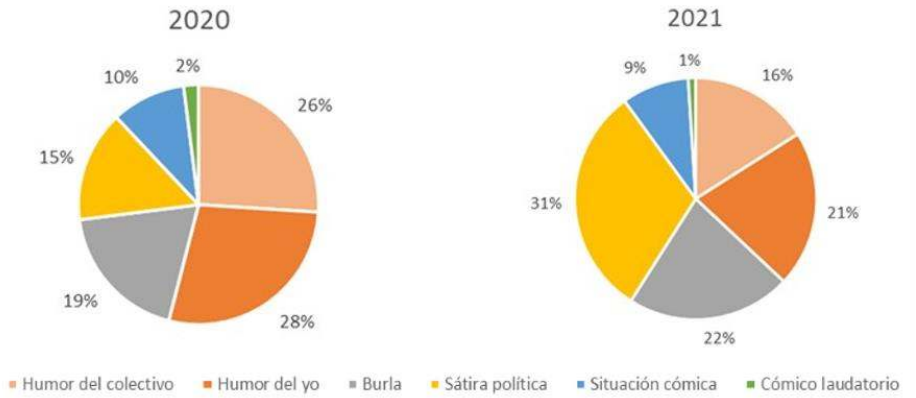

Gráfico 5. Distribución de lo reidero. Fuente: elaboración propia.

Ahora bien, debe aclararse que la producción de memes no fue uniforme en los medios analizados. Estas tendencias no se hallaron al analizar cada uno de los medios. En las

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

cuentas de Instagram, por ejemplo, la sátira no penetró, pero sí lo hizo en los grupos de WhatsApp.

3.3. Las fases de lo reidero

El análisis de la circulación hipermediática articulado con los regímenes risibles permitió identificar tres fases de la producción de memes. Una primera entre el 1 de enero al 3 de marzo del 2020, donde prevaleció la burla hacia China y los países contagiados por el COVID-19. Una segunda, entre el 3 de marzo al 12 de agosto de 2020, en la que dominó el humor al llegar el virus a la Argentina. Una tercera, desde el 12 de agosto al 31 de diciembre, donde fue ganando presencia la sátira y el humor político, y fue disminuyendo paulatinamente la producción de memes hasta desaparecer su presencia, primero, en los portales de noticias, luego, en los grupos de WhatsApp, de Facebook y, finalmente, en las cuentas de Instagram.

4. Discusión y conclusions

El análisis temático o de contenido sin dudas debe atenderse si se quiere saber cómo los memes construyeron la pandemia. En nuestro estudio, advertimos que gran parte del tratamiento semántico de la pandemia en Argentina tuvo grandes coincidencias con el del resto de los países estudiados. Pero, esa descripción no alcanza para dar cuenta de la semiosis de los memes ni los placeres y displaceres que pueden promover. Para abordar estas cuestiones es necesario analizar el emplazamiento mediático, la enunciación risible y la circulación hipermediática. Así, pudo observarse que, en Argentina, la pandemia se procesó bajo seis modalidades risibles que se articularon con determinados campos semánticos de manera regular y se desarrollaron tres fases en su circulación.

Ahora bien, la introducción de lo reidero no debe implicar relaciones directas entre la instancia de producción y reconocimiento que supongan, por ejemplo, que la existencia de un predominio del humor supone que los memes cumplen una función de alivio ante situaciones traumáticas globales. La investigación muestra que, por ejemplo, un aumento de contagios no implica un aumento de memes. Tampoco debe postularse que

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 5 (2022)

la agenda mediática determina la producción de memes. Muchos temas sobre la pandemia aparecieron antes en los memes que en la agenda. Un ejemplo fue el de las dificultades que traería la cuarentena. Ellas tuvieron su tratamiento risible en los memes, antes que aparecieran seriamente en los medios informativos. Además, las cuentas de las redes sociales tienen lógicas propias. Cuando la cobertura de la pandemia descendía en los medios de comunicación masiva y los portales de noticias dejaban de publicar memes sobre ella, las cuentas de las redes continuaron con su producción risible. No lo hicieron de forma uniforme, porque cada una actúa de forma diferente no sólo en cuanto a la cantidad que produce sino también al modo en que lo hace. Estas diferencias, como las propiedades antes nombradas, nos muestran la complejidad de la trama en la que se despliega la construcción risible de los acontecimientos.

Referências

ARCANGELETTI YACANTE, C. La COVID-19 en los medios digitales de la Argentina. Un estudio sobre los discursos de control y sanción y las representaciones de las víctimas. *Intersecciones de la comunicación, 15* (1), 43-61, 2021. Disponible en: http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161348005/index.html

ATTARDO, S. *Linguistic Theories of Humor*. New York: Mouton de Grouyter, 1994.

CARLÓN, M. *Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada.* San Luis: Universidad Nacional de San Luis, 2020. Disponible en: http://www.neu.unsl.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/Circulacio%CC%81n-del-sentido.pdf

AUTOR, 2021.

MCGRAW, P. y WARREN, C. *Benign Violations: Making Immoral Behavior Funny.* Washington D.C.: Psychological Science, 2010.

MARTIN, ROD. *The psychology of Humor: An Integrative approach*. Londres: Elseiver Academic Press, 2007.