Hypermediatic humour and the event construction

Humor hipermídia na construção do evento

Damián Fraticelli, UBA, UNA
Cristian Gómez Blanco, UBA
Bernardo Saldaña, UBA
David Taraborrelli, UBA
UBACYT project directed by Mario Carlón, UBA-IIGG

Work Group: Circulation: discursivities
Grupo de Trabalho: Circulação: discursividades

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

How the Hypermedia Humour operates in the event construction?

Como o humor hipermedia constrói o evento?

CORPUS

- 18 Twitter hashtags with memes and jokes
- 25 laughable accounts (200 K followers maximun)
- During the day of the speech
- Memes e piadas em 18 hashtags do Twitter
- 25 contas risíveis (máximo de 200 mil seguidores)
- Durante o dia do discurso

Case study

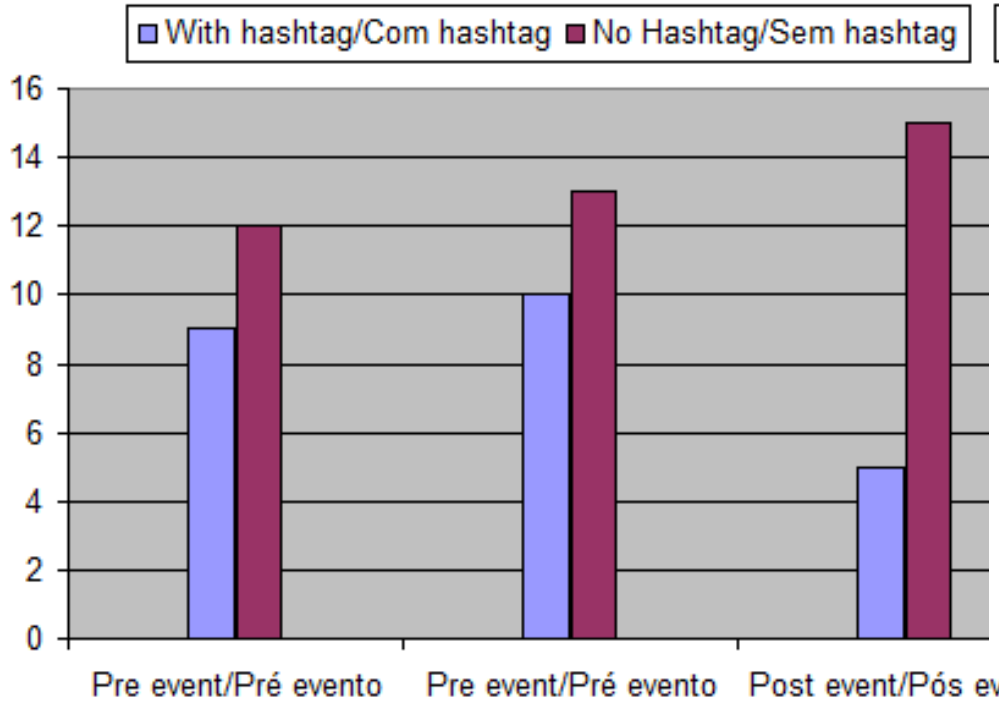
Caso de estudo

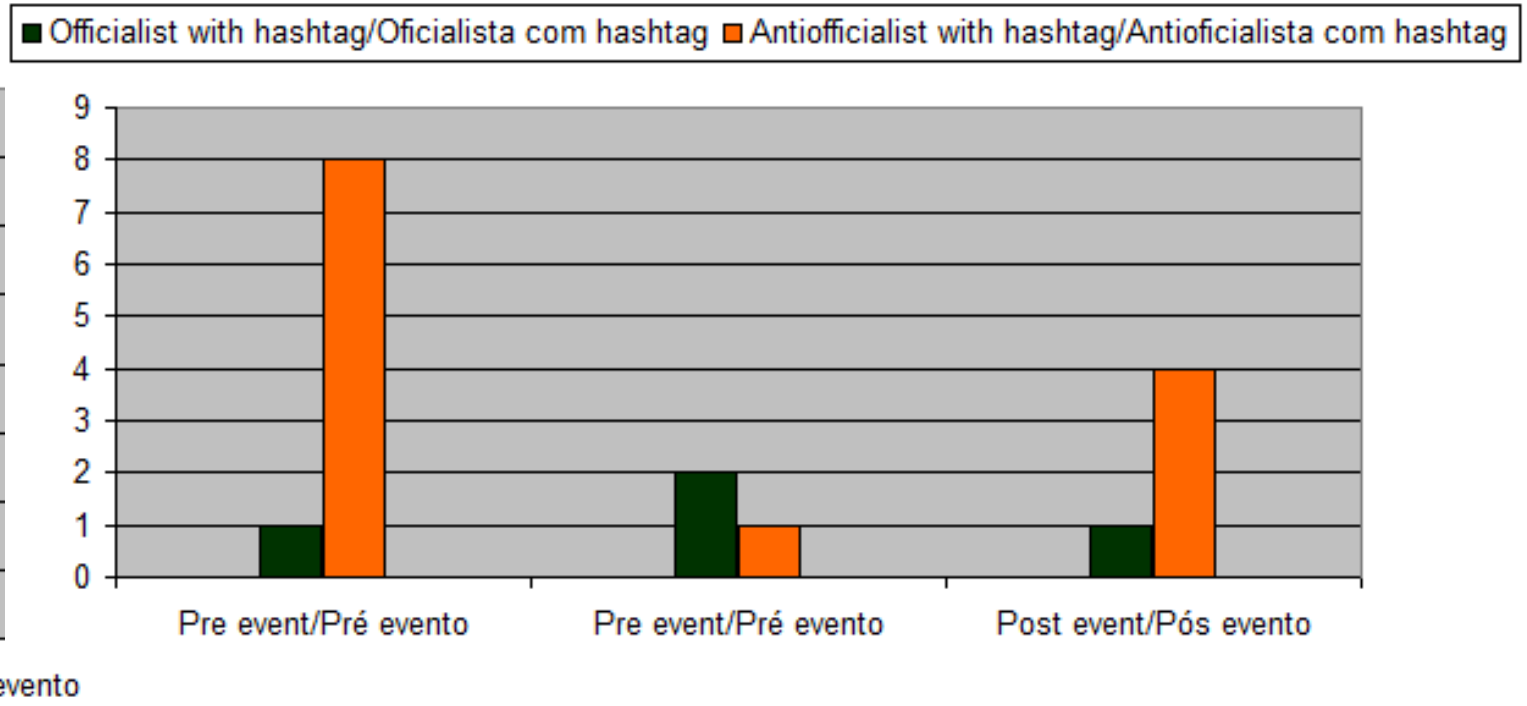


President Alberto Fernandez opening speech at the 2020 Congress Ordinary Sessions.

Memes publication for the own collective prevails

Prevalece a publicação de memes para o próprio colectivo





There are interactions between different collectives

Existem interações entre os colectivos

ConCiencia2015
@ConCiencia2015

Las comparaciones son odiosas
🤣🤣🤣🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️

@CFKArgentina @FrenteDeTodos #TodosConAlberto

Translate Tweet



Facundo @FacundoFagnani · 1 mar.
No des idea que abren un ministerio de magia y hechizos

> **Lucas Baini - OTENI KAMERA** @Lbaini · 1 mar.
> Cada vez que se pone esos lentes no puedo evitar pensar que Alberto sería un gran Ministro de Magia, o profesor de Encantamientos.
>
> 
>
> 1 1 1

Lucas Baini - OTENI KAMERA
@Lbaini

En respuesta a @FacundoFagnani

Buen, abrieron el de Salud, así que vienen bien

12:15 p. m. · 1 mar. 2020 · Twitter for Android

Satire/Sátira



Not kill - Kill

Affiliate Humor/Humor militante



Sorry president @alferdez but I needed do it

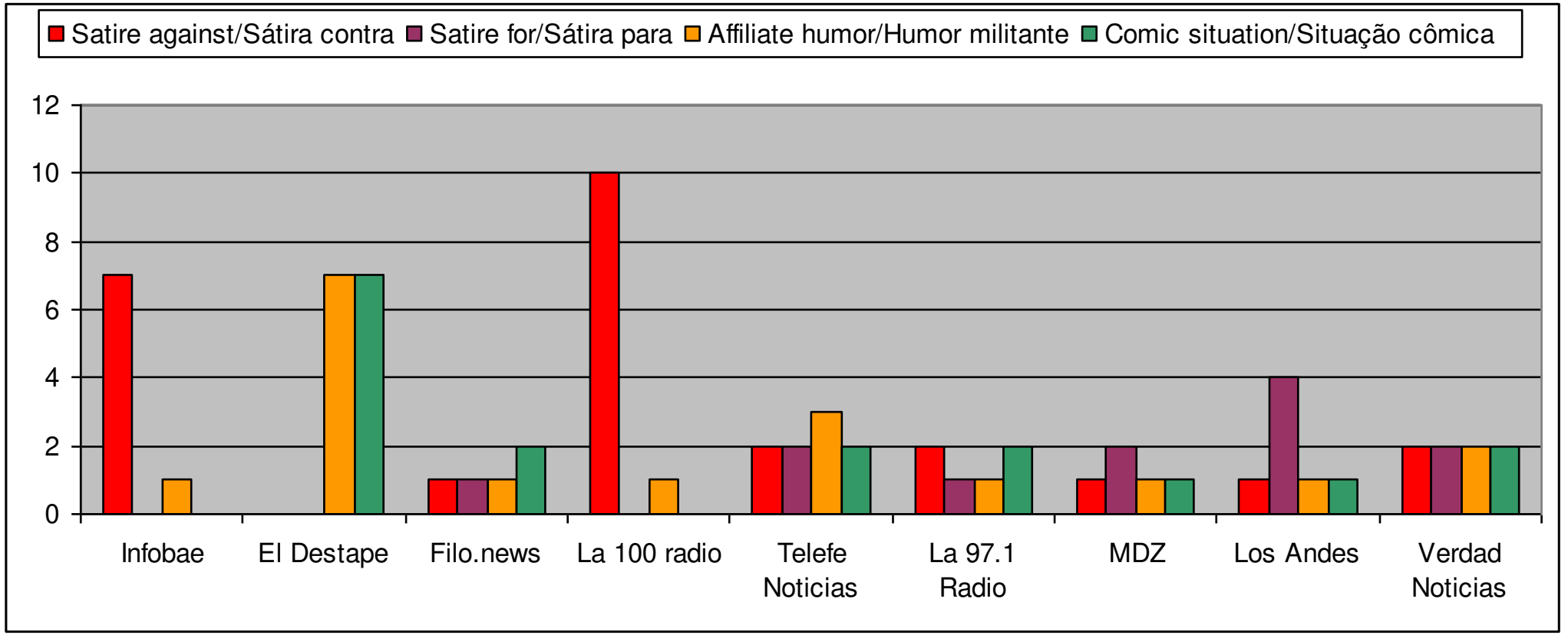
Comic situation/Situação cômica



Delmentor's kiss

Ascension of jokes and memes to the Mass Digital Media

Ascensão de memes e piadas para a mídia digital de massa



First conclusions

- Hypermediatic humour generates interpretations framing the event before, during and after it occurs
- There are at least three types of political humour on Twitter: satire, affiliate humour and comic situation
- The accounts are directed to the own group, but the hypermediatization allows them to reach the mass media scales
- The Mass Media appropiates humour by giving their opinion on the event without assuming that they do so

Primeiras conclusões

- O humor hipermídia gera interpretações que enquadram o evento antes, durante e depois de sua ocorrência
- Existem pelo menos três formas de humor político no Twitter: sátira, humor militante e situação cômica
- O humor dirige-se ao seu próprio coletivo, mas na sua hipermediatização atinge as escalas dos mass media
- Os meios de comunicação se apropriam do humor, dando sua opinião sobre o evento, sem presumir que o fazem