Anais de Resumos Expandidos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 4 (2020)

El humor hipermediático en la construcción del acontecimiento

Damián Fraticelli
Cristian Gómez Blanco
Bernardo Saldaña

Palabras claves: Humor Hipermediático – Humor político – Circulación Hipermediática

La ponencia tiene por objetivo describir de qué manera opera el humor hipermediático en la construcción del acontecimiento. Como ha señalado Verón (1983 [1981]), los medios masivos son máquinas productoras de realidad social. Hoy en día, con el advenimiento de las sociedades hipermediatizadas (Carlón 2015, 2016), esa producción ya no está únicamente en sus manos sino también en la de colectivos e individuos constituidos en medios de comunicación gracias a las redes sociales. Los continuos intercambios que se dan entre ellas y el sistema de medios masivos generan la realidad en devenir, presente, como experiencia compartida.

Dentro de los hacedores de esta construcción se encuentra el humor hipermediático, un dispositivo generador de interpretantes que enmarcan lo social en los inestables juegos de lo reidero. Su discursividad es colaborativa y participativa debido a la interacción que habilitan las nuevas mediatizaciones (Fausto Neto, 2010) y su regulación institucional es débil porque, aun cuando lo intentan, las plataformas no logran imponer ningún "manual de estilo" ni son eficaces sus censuras. Estas cualidades han provocado un retorno de lo risible indisciplinado. Durante el proceso civilizatorio

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 4 (2020)

europeo, lo reidero fue domesticado. Las instituciones expulsaron los géneros, temas y estilos ofensivos, y lo mismo hicieron, luego, los medios masivos de comunicación.

Con la hipermediatización, lo risible desterrado de la mediatización se propaga de forma continua sincronizada los trescientos sesenta y cinco días del año con la actualidad. Por primera vez, al mismo tiempo que un político da una entrevista, dos equipos juegan la copa o un gobierno reprime manifestantes, se generan discursos hipermediatizados que promueven una interpretación risible sobre ellos. De alguna manera, ese placer reidero, muchas veces inconfesable, que se podía compartir con el grupo cercano mientras se era espectador del devenir social, ahora se expande continuamente por las redes propagando un modo distanciado y jocoso de contactarse con la actualidad.

Nuestra investigación se enfoca en esta cualidad con el objetivo de describir la forma en que opera en la construcción de un acontecimiento al tiempo que se desarrolla, porque se ha demostrado que lo reidero ocupa en ello un lugar central. Los tuits más compartidos, por ejemplo, suelen ser chistes, aún en debates serios como la ley de interrupción voluntaria del embarazo o la crisis entre Estados Unidos e Irán (Riera et alt., 2020). El caso de estudio será lo reidero generado durante el discurso de inauguración de las sesiones ordinarias del recientemente electo presidente argentino, Alberto Fernández, ante la Asamblea Legislativa. El corpus de análisis serán las producciones risibles en los principales hashtag de Twitter, en cuentas de enunciadores reideros con gran número de seguidores y las apropiaciones que hicieron de ellas las instituciones informativas mediáticas (medios masivos y portales de noticias).

Este recorte de lo reidero se debe a que nos interesa especialmente cómo su construcción del acontecimiento se emplaza en el debate político del mismo. Con el ascenso de los individuos y colectivos a la hipermediatización, el ensanchamiento del espacio público (Wolton, 2007) se ha potenciado conformando una democracia

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 4 (2020)

replicante (Dader, 2003) en la que una parte de la ciudadanía se suma al diálogo político. El humor político que estudiaremos se instala en esta democracia con la carga informativa y de opinión que ya presentaba en la modernidad, pero sin su regulación institucional.

En un estudio del humor político sobre la desaparición de Santiago Maldonado (AUTOR, 2020) observamos que los memes de las cuentas de Facebook opositoras y oficialistas operaron como lo hacen los chistes políticos según Varnagy (2015): simplificaron en muy pocas palabras (e imágenes) temas y situaciones muy complejos para obtener una rápida respuesta o remate. Ese fin propio de lo reidero, se genera mediante incongruencias con respecto a presupuestos compartidos por quienes participan del intercambio. En ese sentido, puede decirse que desde la instancia de producción de las cuentas, hubo una propuesta de reafirmar verosímiles adquiridos que se aplican sobre nuevos acontecimientos. Su forma de hacerlo fue mediante desplazamientos y condensaciones imposibles en lo serio que, además, generan placer. En el campo de lo cinematográfico, Metz (1979 [1977]) sostenía que una de las razones por las que nos da placer un filme es porque afirma el mundo tal como lo imaginamos. Algo semejante podemos postular para el humor político y la forma en que se representa la degradación de sus actantes. Si bien lo reidero siempre sorprende con nuevos sentidos inesperados, pone en juego saberes adquiridos sobre los que se generan incongruencias. Ese carácter de afirmación del verosímil, lo observamos como parte de la construcción de colectivos de identificación política que realizan los sistemas de cuentas.

En el estudio que nos proponemos realizar, la observación privilegiará, ya no únicamente las interacciones dentro de los sistemas de cuentas sino también con su entorno. Nos interesa especialmente qué registros risibles generaron los enunciadores hipermediáticos, cuáles fueron las interacciones con sus colectivos y con otros sistemas de cuentas, cómo se emplazó en los hashtags y qué apropiaciones hicieron las

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 4 (2020)

instituciones mediáticas de esta producción y los giros del sentido implicados. Con estos objetivos, esperamos realizar una contribución al conocimiento del rol de lo risible en la construcción de los acontecimientos en las sociedades hipermediatizadas.

La indagación se enmarca en el proyecto de investigación UBACYT *La mediatización en el entretejido de los vínculos sociales. Cambios en la circulación del sentido a partir de la nueva mediatización de individuos, colectivos e instituciones en la sociedad contemporánea*, dirigido por Mario Carlón.

Referencias

Carlón, Mario. Apropiación contemporánea de la teoría comunicacional de Eliseo Verón, en Vizer, E. y Vidales C. (coords.) *Comuniación, campo(s), teorías y problemas*. *Una perspectiva Internacional*. Barcelona: Editorial Comunicación Social, 2016.

Carlón, Mario. Público, privado e íntimo: el caso Chicas bondi y el conflicto entre derecho a la imagen y libertad de expresión en la circulación contemporánea, en: Castro, P. (org.) *Dicotomia público/privado: ¿estamos no camino certo?* Maceió: EDUFA, 2015.

Dader, José Luis. Ciberdemocracia y comunicación política virtual: el futuro de la ciudadanía electrónica tras la era de la televisión, *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Barcelona: Ariel, 2003.

AUTOR, 2020.

Fausto Neto, Antonio. A circulação alem das borda, en Fausto Neto, Antonio, Valdettaro, Sandra (directores). *Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos*. Rosario: UNR, 2010.

Metz, Christian. *Psicoanalisis y cine. El significante imaginario*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1979 [1977].

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 4 (2020)

Riera, Ariel; Gómez Wagner, Celeste y García, Mariela. La delgada línea que separa el humor de la desinformación, *Chequeado.* https://chequeado.com/el-explicador/la-delgada-linea-que-separa-el-humor-y-la-desinformacion-en-las-redes/ [Fecha de acceso: 30-8-20].

Várnagy, Tomás. *«Proletarios de todos los países… ¡Perdonadnos! » O sobre el humor político clandestino en los regímenes de tipo soviético y el papel deslegitimador del chiste en Europa Central y Oriental (1917-1991)*. Buenos Aires: EUDEBA, 2015.

Wolton, Dominique. *Pensar la comunicación*. Buenos Aires: Prometeo, 2007.