POTENTIALITIES OF INTERACTIVITY IN INSTAGRAM STORIES FOR JOURNALISM

POTENCIALIDADES DA INTERATIVIDADE NO INSTAGRAM STORIES PARA O JORNALISMO

Dara Yanca Zimermann, PPGJOR/UFSC

Flávia Garcia Guidotti, PPGJOR/UFSC

Work Group: Media Practices and Logics
Grupo de Trabalho: Práticas e Lógicas Midiatizadas

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

Introduction

- Social media: audiences are participants in the formulation and propagation of media content (JENKINS et al., 2014).
- Journalism: interaction with the public.
- Instagram: over a billion active users.

Introdução

- Redes sociais: audiências são participantes na formulação e na propagação dos conteúdos midiáticos hoje (JENKINS et al., 2014).
- Jornalismo: interação com o público.
- Instagram: mais de um bilhão de usuários ativos.

Interactivity on social media

- Interactivity: started to be adopted in the 1970s to name the relationships between computers and humans.
- Michaelis: interaction is the “act of reciprocity between two or more bodies” and interactivity is the “communication system that enables interaction”.

Interatividade nas redes sociais

- Interatividade: começou a ser adotado na década de 70 para denominar as relações entre computadores e humanos.
- Michaelis: interação é o “ato de reciprocidade entre dois ou mais corpos” e interatividade é o “sistema de comunicação que possibilita a interação”.

Use of Instagram Stories

- Posts self-destruct after 24 hours.
- Tools that allow journalistic vehicles to interact with the users.
- Collection of posts made in a week on the profiles @estadao, @uoloficial and @bbcbrasil.

Uso do Instagram *Stories*

- Postagens se autodestroem após 24 horas.
- Ferramentas que permitem aos veículos jornalísticos interagirem com os usuários.
- Coleta de postagens feitas em uma semana nos perfis @estadao, @uoloficial e @bbcbrasil.

Analysis

- @bbcbrasil: smaller appropriation of the tools possibilities. Use of hyperlinks and videoselfies;
- @uoloficial: advance in the use of more interactive and tactile resources, such as question boxes and surveys.

Análises

- @bbcbrasil: menor apropriação das possibilidades das ferramentas. Uso de *hiperlinks* e *videoselfies;*
- @uoloficial: avanço no uso de recursos mais interativos e táteis, como as caixas de pergunta e enquetes.

Analysis

- @estadao: larger appropriation of tools, mixing interactive resources available with journalism's techniques.
- Dynamism, comprehension of the tool, search for reach in interpersonal relationship with the public and engagement.

Análises

- @estadao: maior apropriação das ferramentas, mesclando recursos interativos disponíveis com técnicas do jornalismo.
- Dinamismo, compreensão da ferramenta, busca de alcance na relação interpessoal com público e engajamento.

References / Referências

- JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. 2.ed. São Paulo: Aleph, 2009.
- JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da conexão:** criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014. 403 p.
- JENSEN, Jens F. Interactivity: Tracking a New Concept in Media and Communication Studies. **Nordicom Review, Nordic research on media and comunication review**, v. 19, n. 2, 1998. Suécia.
- MICHAELIS. Dicionário online, 23 fev. 2020. Disponível em < http://michaelis.uol.com.br/ > Acesso em 23 fev. 2020.
- ROST, Alejandro. Interatividade: Definições, estudos e tendências. In: CANAVILHAS, João (Org). **Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença.** Covilhã: Labcom, 2014. cap. 3, p.53-88.
- SILVA, Marco. Sala de aula interativa a educação presencial e à distância em sintonia com a era digital e com a cidadania. IN: CONGRESSO DE CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO, XXIV. 2001, Campo Grande. **Anais...** Campo Grande: Intercom, 2001. p. 1-20. Disponível em: < http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/80725539872289892038323523789435604834.pdf > Acesso em 22 ago. 2020.
- VOS, Tim. **Is It Still Worth Talking About Gatekeeping?.** In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES EM JORNALISMO, 17. 2019, Goiânia. Conferência da sessão de abertura. Goiânia: SBPJOR, 2019. p. 1 – 8.