OCIO MEDIADO, INTERACCIONES Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA PINT OF SCIENCE BRASIL

LAZER MIDIATIZADO, INTERAÇÕES E DIVULGAÇÃO DO CONHECIMENTO NO PINT OF SCIENCE BRASIL

Vivianne Limeira Azevedo Gomes, PPGIEL/UFMG

Work Group (Institutions and organizations II)
Grupo de Trabalho (**GT Instituições e organizações II**)

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

INTRODUCCIÓN

- Ocio mediado bajo los efectos del aislamiento social en el contexto de la pandemia de Covid-19
- Escenario: cambios en la vida cotidiana, regímenes de visibilidad mejorados, reconfiguración del tiempo y el espacio de las prácticas sociales
- Promovió nuevas experiencias de apropiación y uso de redes socio-técnicas

trabajo home office, clases en línea, educación a distancia, Lives, entretenimiento mediado por RSD, Festivales, teatro virtual

INTRODUÇÃO

- Objetivo: Refletir a perspectiva do Lazer midiatizado sob os efeitos do isolamento social no contexto da pandemia do Covid-19
- Cenário: mudanças no cotidiano, potencializou regimes de visibilidade, reconfigurou o tempo e o espaço das práticas sociais
- Promoveu novas experiências a partir das apropriações e uso das redes sociotécnicas.

trabalho home office, aulas online, educação remota, Lives, entretenimento mediado pelas RSD, Festivais, teatro virtual

LOS SIGNIFICADOS: MEDIATIZACIÓN Y OCIO

- Mediatizacion: Sodré (2009); Bastos (2012)
- Fenómeno sociocultural, amplio y complejo
- relacionados con el espacio, el tiempo y los polos de juego (RECHIA, 2014)
- como parte del tiempo libre inmerso en el espacio de las nuevas visualizaciones técnico-culturales, como la Internet (MARTIN-BARBERO, 2008)

SIGNIFICAÇÕES : MIDIATIZAÇÃO E LAZER

- Midiatização: Sodré (2009); Bastos (2012)
- Fenômeno sociocultural, amplo e complexo
- relacionadas aos polos espaço, tempo e ludicidade (RECHIA, 2014)
- como parte dos tempos livres imerso no espaço das novas visualidades técnico-culturais, como a internet (MARTIN-BARBERO, 2008)

METODOLOGIA

- Investigación de enfoque cualitativo básico
- El caso como referencia (FERREIRA, 2012)
- Estudios de casos en la investigación de la comunicación (BRAGA, 2008)
- Área de observación: Festival "Pint Of Science Brasil“

METODOLOGIA

- Pesquisa básica de abordagem qualitativa
- O Caso como referência (FERREIRA, 2012)
- Estudos de caso na pesquisa comunicacional (BRAGA, 2008)
- Eixo de observação: Festival Pint Of Science Brasil



PINT OF SCIENCE BRAZIL

- es un festival internacional de divulgación científica, Inglaterra 2013.
- Los investigadores comparten experiencias y reflexiones sobre temas científicos en bares, restaurantes y cafeterías de todo el mundo.
- En Brasil: en la ciudad de São Carlos, Estado de São Paulo, en 2015.
- 2019: 400 ciudades y 24 países
- 2020: eventos se trasladaron a Internet.

PINT OF SCIENCE BRASIL

- é um festival internacional de divulgação científica, Inglaterra 2013.
- Os pesquisadores compartilham experiências e reflexões sobre temáticas científicas em bares, restaurantes e cafeterias espalhados por cidades de todo o mundo.
- No Brasil: na cidade de São Carlos, no estado de São Paulo, 2015.
- 2019: 400 cidades e 24 países
- 2020: evento formato online.



CONSIDERAÇÕES

- Se entiende que el ocio pasa por un proceso de reconfiguración basado en las redes sociales;
- Se altera el espacio en el que se infieren direcciones y significados en la observación de los intercambios de experiencias entre los participantes.
- eventos virtuales apoyados por los procesos de mediación.

CONSIDERAÇÕES

- Entende-se que o lazer passa por um processo de reconfiguração pautada pela sociabilidade em rede;
- O espaço é alterado em que sentidos e significados são inferidos na observação das trocas de experiências entre os participantes.
- eventos virtuais amparados pelos processos de midiatização e mediação.

GRACIAS

- Vivianne Limeira - Estudiante de doctorado de PPGIEL/UFMG

- Correo electrónico: vivianne.limeira@gmail.com

OBRIGADA

Vivianne Limeira – Doutoranda do PPGIEL/UFMG

E-mail: vivianne.limeira@gmail.com