DIGITAL HUGS, LETTERS, AND HUMANIZED BADGES: interfaces between mediatization and face-to-face communication in times of pandemic

ABRAÇOS DIGITAIS, CARTAS E CRACHÁS HUMANIZADOS: interfaces entre midiatização e comunicação face a face em tempos de pandemia

Ana Maio, Embrapa Pecuária Sudeste

Work Group Institutions and Organizations 1
Grupo de Trabalho Instituições e Organizações 1

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

Face-to-face communication in the mediatized society

- Social distancing - hospitalized patients x relatives
- Mediatization
- Relativization (processes defined by society)
- Face-to-face communication

Comunicação face a face na sociedade midiatizada

- Isolamento social - pacientes internados x familiares
- Midiatização
- Relativização (processos definidos pela sociedade)
- Comunicação face a face

Three experiences
(case studies)

- NGO ImageMágica (SP - BA - RO - RS)
- Santa Casa - Sertãozinho (SP)
- Santa Catarina Hospital - São Paulo (SP)

Três experiências
(estudo de caso)

- ONG ImageMágica (SP - BA - RO - RS)
- Santa Casa – Sertãozinho (SP)
- Hospital Santa Catarina – São Paulo (SP)

Media logics ressignified

- Virtualization of social interactions
- Cult of speed
- Technology vs. content
- Imperative of visibility

Lógicas da mídia ressignificadas

- Virtualização das interações sociais
- Culto à velocidade
- Tecnologia x conteúdo
- Imperativo da visibilidade

Hybrid format

- Technical apparatus + human element

Formato híbrido

- Aparato técnico + elemento humano

Final considerations

Subjects involved redefine standards:

- Imposed reality (suspension of face-to-face visits)
- Empathy practice (emotional experience of suffering)

Considerações finais

Sujeitos envolvidos redefinem padrões:

- Realidade imposta (suspensão das visitas presenciais)
- Prática da empatia (vivência emocional do sofrimento)

Thank you

Obrigada

anamaio@uol.com.br