Mediatized social movements: analysis of cases of appropriation of Ni Una Menos and Black Lives Matter on Instagram

Movimentos sociais midiatizados: análise de casos de apropriação de *Ni Una Menos* e *Black Live Matter* no Instagram

Maria Clara de Sousa Caju, UFPB

Lídia Raquel Herculano Maia, UFPB

WORK GROUP COMMUNICATION AND DIFFERENCE:
BODYS, AFFECTIONS AND TERRITORIES
GT COMUNICAÇÃO E DIFERENÇA: CORPOS, AFETOS E TERRITÓRIOS I

IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais

INTRODUCTION

- The research looks to understand the possibilities of the mediatization in the study cases
- It can be noticed the positive aspect of circulation
- In contrast, the free circulation caused by mediatization exposes social movements to social appropriation, which may result in the emptying of meaning of the causes

INTRODUÇÃO

- A pesquisa busca compreender as consequências da midiatização nos casos estudados
- Percebe-se o aspecto positivo da circulação
- Por outro lado, a livre circulação causada pela midiatização expõe os movimentos sociais à apropriação social, podendo acarretar no esvaziamento do sentido das causas

THEORETICAL FRAMEWORK

- Social movements are collective actions that enable the popular expression and its demands (GOHN, 2008)
- Mediatization: mediatic expansion, interrelational and sociocultural change
- Internet as enhancer of the circulation and articulation of these actions
- Mediatized social movements communicate their agenda directly to society, without the need for traditional media mediation

REFERENCIAL TEÓRICO

- Movimentos sociais são ações coletivas que viabilizam a expressão popular e suas demandas (GOHN, 2008)
- Midiatização: expansão midiática, mudança inter-relacional e sociocultural
- Internet como potencializador da circulação e articulação dessas ações
- Movimentos sociais midiatizados comunicam suas pautas diretamente à sociedade, sem a necessidade da mediação da mídia tradicional

CONTEXTUALIZATION

INTRODUCING TO THE STUDIED CASES

- **Ni Una Menos:** is feminist social movement born through the social network mobilization by the case of the young pregnant killed by her boyfriend in 2014
- Protest on June 06th, 2015
- Another case of femicide leading to protests in 2016.
- **Black Lives Matter:** term taken through the virtual mobilization of *#BlackLivesMatter* after the acquittal of suspect in the Trayvon Martin's death
- First organized mobilization was on December 13th, 2014, after another acquittal, this time in the Michael Brown's case
- Boosted again in May of 2020 with the George Floyd's death by asphyxia

CONTEXTUALIZAÇÃO

INTRODUÇÃO AOS CASOS ESTUDADOS

- **Ni Una Menos:** movimento de pauta feminista nascido através da mobilização em rede social pelo caso da jovem grávida morta pelo namorado em 2014
- Passeata de 03/06/2015
- Outro caso de feminicídio, levando a protestos em 2016.

- **Black Lives Matter:** termo impetrado através de mobilização virtual da *#BlackLivesMatter* após a absolvição do suspeito da morte de Trayvon Martin
- Primeira mobilização organizada em 13/12/2014 após mais uma absolvição, desta vez no caso Michael Brown
- Impulsionado novamente em maio de 2020 com a morte por asfixia de George Floyd

- In the studied cases, there's decentralization of agenda
- The Ni Una Menos case provides decentralization of leaderships, while the BLM provides greater centralization [described on the movement site]
- Circulation as a strengthening agent and, in some cases, emptying the guidelines
- Causes appropriated by the social marketing in both of movements
- Ni Una Menos and the campaign "Nenhuma a menos, Paraíba!"
- The "blackout" caused by *#blackouttuesday*

- Nos casos estudados, há a descentralização das pautas
- O caso Ni Una Menos, apresenta descentralização das lideranças, enquanto o BLM apresenta maior centralização [descrito no site do movimento]
- Circulação como agente de fortalecimento e, em alguns casos, esvaziamento das pautas
- Causas apropriadas pelo marketing social em ambos os movimentos
- Ni Una a Menos e a campanha "Nenhuma a menos, Paraíba!"
- O "apagão" causado pela #blackouttuesday

METHODOLOGY

- Analysis of digital contents in both cases:
- Ni Una Menos appropriation in Coordenadoria da Mulher de Campina Grande Instagram
- Critical discussion of *#blackouttuesday* in Twitter
- Abductive method

METODOLOGIA

- Análise dos conteúdos digitais de ambas as causas:
- Apropriação do Ni Una Menos no Instagram da Coordenadoria da Mulher de Campina Grande
- Discussão crítica da *#blackouttuesday* no Twitter
- Método abdutivo

INFERENCES

- Social marketing use as self promotion
- The borders dilution between emission and reception facilitates the diffusion of agenda as well as its appropriation that may be harmful to social movements
- Appropriation with identity emptying in the studied cases

INFERÊNCIAS

- Uso do marketing social como auto promoção
- A diluição das fronteiras entre emissão e recepção facilita a difusão das causas, bem como sua apropriação, podendo ser danoso ao movimento
- Apropriação com esvaziamento identitário dos casos estudados