More than soccer: an analysis of Esporte Clube Bahia and the impacts of yours communication actions on the local society

Muito mais que futebol: uma análise das ações de comunicação do Esporte Clube Bahia e seus impactos na sociedade baiana

Natália Carvalho, Unisinos

O ESPORTE CLUBE BAHIA

- The Bahian club was responsible for developing and engaging in campaigns aimed at various causes such as combating racism, supporting the LGBT community, taking a strong position on environmental issues, promoting the fight against social inequality, hunger, and religious intolerance, in addition to create campaigns to support the presence of women in football stadiums, to name a few examples.

- O clube baiano foi responsável por desenvolver e se engajar em campanhas voltadas a diversas causas como combate ao racismo, apoio à comunidade LGBT, se posicionar fortemente sobre questões ambientais, promover o combate à desigualdade social, à fome, e a intolerância religiosa, além de criar campanhas de apoio à presença das mulheres nos estádios de futebol, para citar alguns exemplos.

- Club founded in 1931;
- History marked by internal fights, power struggle and judicial interventions;
- Run by elite families from Bahia until 2013, when the club's democratization process takes place;
- In 2018, the Positive Affirmations Center is created.

- Clube fundado em 1931;
- História marcada por brigas internas, disputa por poder e intervenções judiciais;
- Administrado por famílias da elite baiana até 2013, quando acontece o processo de democratização do clube;
- Em 2018 é criado o Núcleo de Afirmações Positivas.

Interfaces



Esporte
Futebol

Sport
Soccer



Sociedade
Ações Sociais

Society Social
actions



Comunicação
Midiatização

Communication
Mediatization

Methodology

- Phenomenology - to understand the club's relationship with social issues;
- Mediatized case study;
- Analyze the circulation of messages on social networks Twitter and Instagram;
- Interviews with professionals responsible for club communication.

Metodologia

- Fenomenologia - para entender o processo da relação do clube com questões sociais;
- Estudo de caso midiatizado;
- Analisar a circulação de mensagens nas redes sociais Twitter e Instagram;
- Entrevistas com os profissionais responsáveis pela comunicação do clube.



Obrigada!
Thank’s!