MEDIATIZATION OF SCIENCE: a conceptual approach and applicability in academic research

MIDIATIZAÇÃO DE CIÊNCIA: uma abordagem conceitual e de aplicabilidades em pesquisas acadêmicas

Ulysses Varela - Universidade Federal de Santa Maria-UFSM/Capes/Fapeam

Work Group - Communication and learning.
Grupo de Trabalho - Comunicação e aprendizagem.

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

Presentation

- How the term mediatization of science has been used in academia with an emphasis on identifying studies that address the relationship between the process of scientific dissemination in society by means of traditional vehicles and those considered digital.

- The **JUSTIFICATION** is based on the need for research that seeks to understand and record the evolutionary process of academic research involving media, science and society.

Apresentação

- De que forma o termo midiatização de ciência vem sendo utilizado na academia com ênfase na identificação de estudos que abordam a relação do processo de divulgação científica na sociedade por meios dos veículos tradicionais e os considerados digitais.

- A **JUSTIFICATIVA** se fundamenta pela necessidade de pesquisas que busquem compreender e registrar o processo evolutivo de pesquisas acadêmicas envolvendo mídia, ciência e sociedade.

Presentation

- **PROBLEM:** How has the term mediatization of science been used in research in Communication in order to understand the growing phenomenon of appropriation of the term in academic works in Brazil?
- **OBJECTIVE** to Recognize and identify the evolution of the appropriation of the term mediatization of science and its application in Brazilian academic research.
- As a **METHODOLOGICAL** procedure, it is based on bibliographic review research, as it allows to present, discuss and tension a theoretical discussion.

Apresentação

- **PROBLEMA**: De que forma o termo midiatização da ciência vem sendo empregado em pesquisas em Comunicação de forma a compreender o fenômeno crescente da apropriação do termo em trabalhos acadêmicos no Brasil?
- **OBJETIVO** de Reconhecer e identificar a evolução da apropriação do termo midiatização de ciência e sua aplicação em pesquisas acadêmicas brasileiras.
- Enquanto procedimento **METODOLÓGICO** se fundamenta na pesquisa de revisão bibliográfica, pois permite apresentar, discutir e tensionar uma discussão teórica.

Results

- The term mediatization is configured as an element of contemporary societies whose dynamics are inserted in the need for a reflexivity of the processes that involve behaviors, attitudes and positions on the part of society.

NORTH

> Ascending> Social construction of the media <
> Descendent> Related to media and culture <

> The concept of circulation is central <

SOUTH

> They start from the theories of reception and mediation<

> Production and / or reception predominates <

Resultados

- O termo midiatização se configura como um elemento das sociedades contemporâneas cujas dinâmicas se inserem na necessidade de uma reflexividade dos processos que envolvem comportamentos, atitudes e posicionamentos por parte da sociedade.

NORTE

> Ascedente > Construção social do midiático <
> Descedente>Relacionada aos meios e à cultura <

> O conceito de circulação é central <

SUL

> Partem das teorias da recepção e da mediação <

> Predomina a Produção e/ou recepção <

Results

- **VERÓN (2014)** points out that “mediatization is, linguistically speaking, a noun that gives name to a process, the entities considered to be subject to such a process are, in most cases, the societies themselves or their particular subsystems”.
- **HEPP (2014)** points out Ernst Manheim in 1933 as one of the precursors to study “The mediatization of immediate human relations” involving social relations and the mass media.
- **HJARVARD (2012)** argues that the use of the term mediatization, referring to the impact of the media on society, first appeared in the 1980s, referring to political communication with Kant Asp.

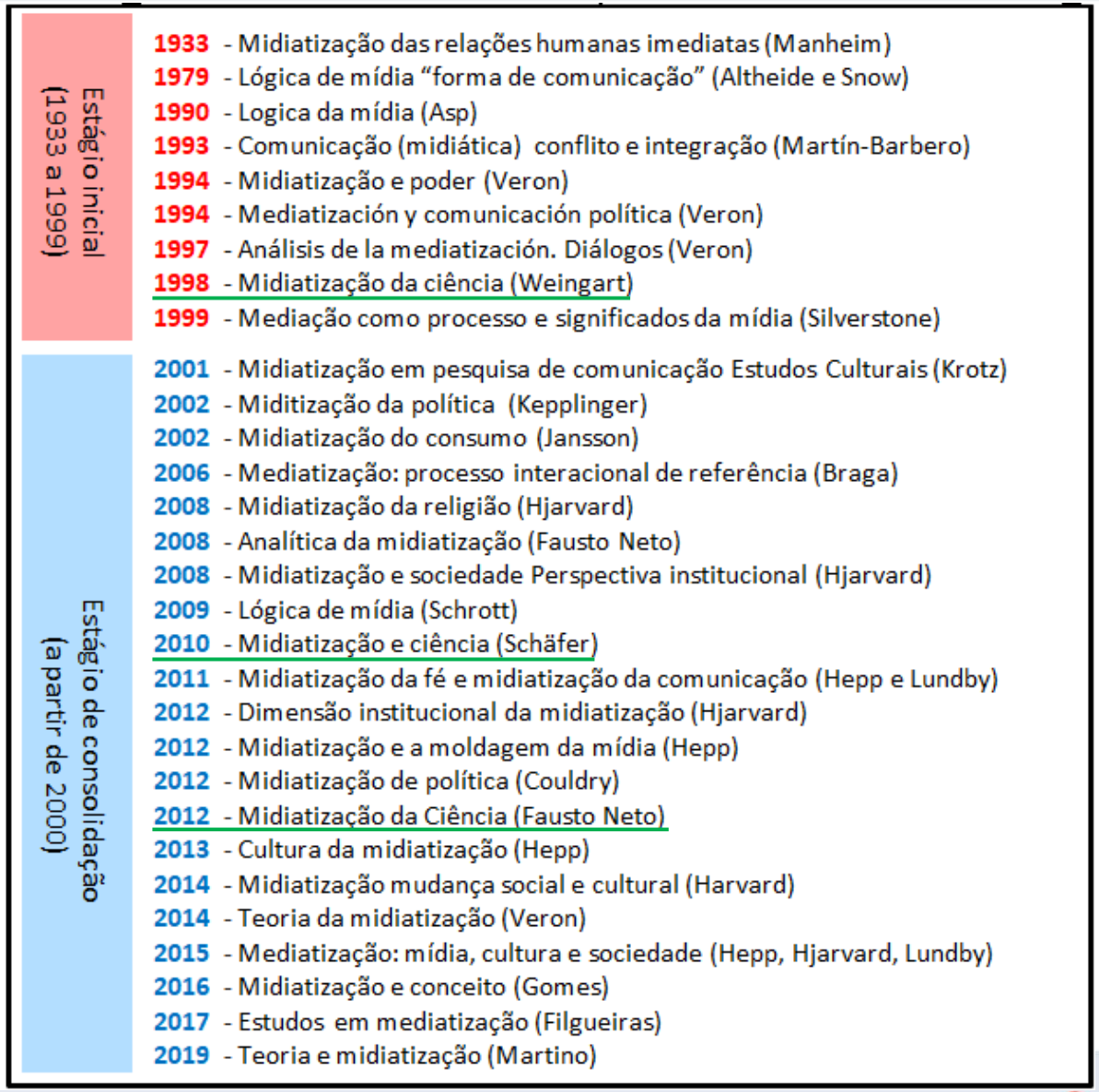
Resultados

- **VERÓN (2014)** destaca que “midiatização é, linguisticamente falando, um substantivo que dá nome a um processo, as entidades consideradas como sujeitas a tal processo são, na maioria dos casos, as sociedades em sí ou subsistemas particulares delas”.
- **HEPP (2014)** aponta Ernst Manheim em 1933 como um dos precursores a estudar “A midiatização das relações humanas imediatas” envolvendo relações sociais e a mídia de massa.
- **HJARVARD (2012)** defende que a utilização do termo midiatização, se referindo ao impacto dos meios de comunicação na sociedade, surgiu pela primeira vez na década de 80, referindo à comunicação política com Kant Asp.

Results

Resultados

1933 - 2019



Results

- **Weingart (1998)** - Understands the mediatization of science as the coupling between science and the media which would be “a collateral phenomenon expected in modern mass democracies, corresponding to their growing demands for legitimacy regarding the security and expansion of the limits of science in relation to the environment Social".
- **Rödder and Schäfer (2010)** - Employ the concept to analyze the relationship between science and mass media. "The mediatization of science is related to the perspective of mediatization at the macro level in which the interrelation between the mass media and science is analyzed".
- **Fausto Neto (2012 and 2016),** brings together a series of works aimed at scientific dissemination, in which researchers reflect on the mediatization processes of science as “scientific phenomena together with society”.

Resultados

- **Weingart (1998)** – Entende a midiatização da ciência como o acoplamento entre ciência e mídia o qual seria “um fenômeno colateral esperado em democracias de massa modernas, correspondente às suas exigências crescentes de legitimidade quanto à segurança e expansão dos limites da ciência frente ao ambiente social”.
- **Rödder e Schäfer (2010)** - Empregam o conceito para analisar a relação entre ciência e mídia de massa. “A midiatização da ciência está relacionada a perspectiva da midiatização em nível macro no qual se analisa a inter-relação entre a mídia de massa e a ciência”.
- **Fausto Neto (2012 e 2016),** reúne uma série de trabalhos voltados a divulgação científica, nos quais pesquisadores refletem sobre os processos de midiatização da ciência enquanto “fenômenos científicos juntos a sociedade”.

Conclusion

- The term mediatization of science, as a media process involving the researcher / scientist, the journalist, society and the media, plays an important role for science, as it documents and communicates research becoming a social problem.

- There is an involvement between the media, scientific knowledge and reflexes in society from which the role and impact of the media in the process of disseminating science and scientific journalism can be understood as mediatizing science.

Conclusão

- O termo midiatização de ciência, enquanto um processo midiático que envolve o pesquisador/cientista, o jornalista, a sociedade e os meios desempenha um papel importante para a ciência, pois documenta e comunica pesquisas tornando-se um problema social.

- Existe um envolvimento entre os meios, o conhecimento científico e os reflexos na sociedade a partir do qual o papel e o impacto dos meios de comunicação no processo de divulgação da ciência e do jornalismo científico podem ser entendidos como midiatização de ciência.

Referências bibliográficas

- BRAGA, J. L. **Midiatização como processo interacional de referencia**. Artigo apresentado no XV Encontro da Compós. Bauru: UNESP, 2006.
- CARVALHO, C. A. **Jornalismo e reflexividade: Algumas aproximações**. Porto Alegre: Famecos, No 36, 2008. p.77- p.83.
- FAUSTO NETO, A. (Org.) **Midiatização da Ciência: Cenários desafios e possibilidades**. Campina Grande: Ed. Eduepb, 2012.
- FERREIRA, J. F. CORTES, D.F, **O duplo vínculo entre a dádiva religiosa e mediática**. Revista Animus, v. 19 n. 40. 2020. p.43-p72.
- HJARVARD, S. **Midiatização: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultura**. São Paulo: MATRIZes. Ano 5 – N. 2 jan./jun. 2012.
- HEPP, A. **As configurações comunicativas de mundos midiatizados: pesquisa da midiatização na era da "mediação de tudo"**. São Paulo: MATRIZes. V.8, n.1, 2014.
- MARTINO, L.M.S. **Rumo a uma teoria da midiatização: exercício conceitual e metodológico de sistematização**, Porto Alegre: Revista Intertexto, No. 45. UFRGS, 2019.
- MOLLETA, C; FAUSTO NETO, A. **Do rádio de pilhas ao smartphone:** maio de 1969 a junho de 2013: (Entrevista). Revista Pauta Geral - Estudos em Jornalismo, Ponta Grossa, vol.3, n.1 p. 128-137, 2016.
- RÖDDER, S; SCHÄFER, M. S. **Repercussion and resistance. An empirical study on the interrelation between science and mass media.** Communications 35: 3, 2010 , p.249–p.267.
- SCHÄFER, M. S. **A Mídia nos Laboratórios, e os Laboratórios na Mídia: O que sabemos sobre a mediatização da ciência**. In: LUNDBY, K. (org.). *Mediatization of Communication*. Berlin: De Gruyter Mouton, 2014.
- VERÓN, E. **Teoria da midiatização: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências**. São Paulo: MATRIZes. V.8, n.1, 2014.
- _____. Esquema para el análisis de la mediatización. Diálogos de la Comunicación, Lima, n. 48, 1997.
- WEINGART, P. **Ciência e mídia, Política de Pesquisa.** Amsterdã: ScienceDirect, Volume 27, Edição 8, Páginas 869-879, 1998. disponível em < http://bit.ly/2PqF99G> acessado em 10/02/2020.