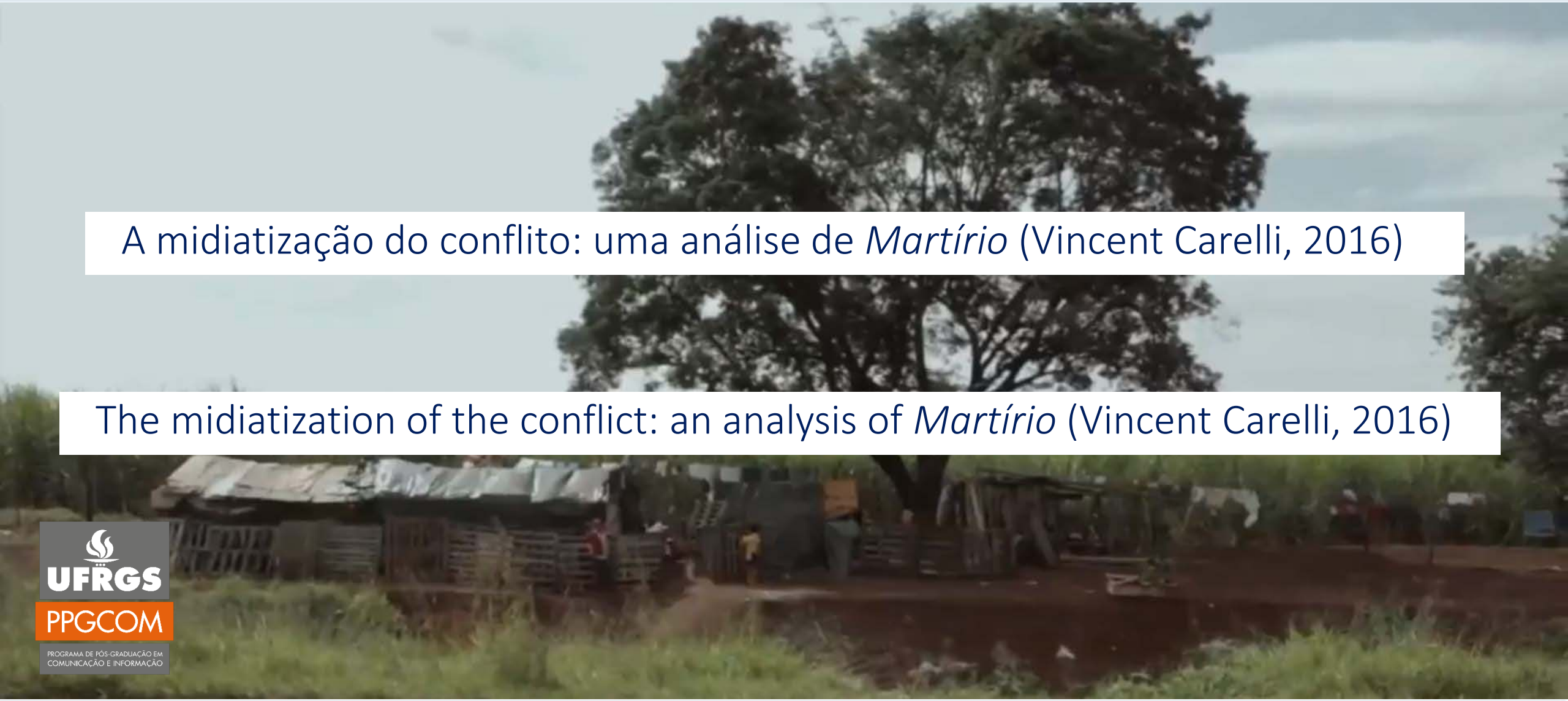

A midiatização do conflito: uma análise de *Martírio* (Vincent Carelli, 2016)

The midiatization of the conflict: an analysis of *Martírio* (Vincent Carelli, 2016)

UFRGS
PPGCOM
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

WG Communication and Difference
GT Comunicação e Diferença

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

eguro | videonasaldeias.org.br/2009/noticias.php?c=84



Acesso em
2/12/2020

Access in
12/2/2020

Índice do texto

- Introdução
- a luta Guarani Kaiowá nas mídias: a carta ao MPF em 2012
- o vídeo“índios assassinos”
- a distribuição de *Martírio*
- Conclusões preliminares

Text index

- Introduction
- the Guarani Kaiowá fight in the media: the letter to the Federal Prosecution Service in 2012
- The video “índios assassinos” (“assassin indians”)
- the distribution of *Martírio*
- Preliminary conclusions









Our translation of the caption:

Agriculture and Agrary Reform Committe





Our translation of the caption:

I’m your friend, for life.



Our translation of the caption:

Shut up, old douchebag!



Our translation of the caption:

Stop that...





Our translation of the caption:

He was shooting everywhere.

Our translation of the caption:

He came close to me saying that he was going to kill everybody.







Reconhecimento e circulação (Recognition and circulation of the film)

- Estreou em 2016 no 49° Festival de Brasília de Cinema Brasileiro, onde venceu o Prêmio Especial do Júri e do Júri Popular, recebendo do público “uma consagração como havia muito não se assistia no Cine Brasília” (ORICCHIO, 2016).
- Venceu o Melhor Filme Latino-Americano no Festival de Mar del Plata 2016.
- Festival de Cinema do SESC 2018, o filme obteve o prêmio da crítica.
- Foi considerado o melhor longa-metragem brasileiro exibido em circuito comercial no ano de 2017 pela ABRACCINE.
- Foi homenageado pela 6ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental.
- Dentre outras consagrações.
- Público pagante nas salas de cinema brasileiras conforme a Ancine: 6.396.

g1.globo.com/economia/agronegocios/agro-a-industria-riqueza-do-brasil/

globo.com | g1 | ge | gshow | vídeos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL

MENU G1 AGRO BUSCA

AGRO: A INDÚSTRIA-RIQUEZA DO BRASIL



Campanha “Agro é tech, agro é pop, agro é tudo” ou “Agro: a indústria-riqueza do Brasil”

Campaing “Agro is tech, agro is pop, agro is everything” or “Agro: the richness-industry of Brazil”

Acesso em 2/12/20
Access in 12/2/202



De onde vem o que eu como: pecuaristas focam em gestão e testam até 'sutiã' para aumentar a produção de leite no país

Mais Lidas

1 De onde vem o que eu como: pecuaristas focam em gestão e testam até 'sutiã' para aumentar a produção d

Referências (References)

- CIMI. Cartografia de Ataques Contra indígenas, 2020. Página inicial. Disponível em: <https://bit.ly/2vQJmtx8>. Acesso em: 7 de mar. 2020.
- GOMES, P. G. *Midiatização*: um conceito, múltiplas vozes. Porto Alegre: Revista Famecos. 2016.
- HALL, S. Quem precisa de identidade? In: SILVA, T. (Org.). *Identidade e diferença*: a perspectiva dos estudos culturais. 15ª. ed, Petrópolis: Vozes, 2014. p. 103-131.
- ORICCHIO, Luiz Zanin. Filme conta a trágica saga dos guarani-kaiowá no Brasil. *Revista Exame*. Online. Disponível em: <https://bit.ly/2uEfinz>. Acesso em 28 de fev. 2020.
- MARTÍRIO. Direção: Vincent Carelli, Ernesto de Carvalho e Tatiana Amaral. Pernambuco: Olinda, 2016. Disponível em: <https://bit.ly/2TQqA0G>. Acesso em: 6 de mar. 2020.
- NETO, A. F. Mediação, midiatização: conceitos entre trajetórias, biografias e geografias. In: FERREIRA, Jairo. et al. (Orgs.) *Entre o que se diz e o que se pensa*: onde está a midiatização? 1ª ed. Santa Maria: UFSM. 2018.
- VERÓN, Eliseo. *Fragmentos de um tecido*. São Leopoldo/ RS: Ed. Unisinos, 2004.

Obrigado!

Carlos Eduardo Ribeiro

Mestre em Sociologia UFPEL, Doutorando em Comunicação UFRGS
Orientadora Miriam de Souza Rossini

http://lattes.cnpq.br/4352017706711534
https://www.linkedin.com/in/carlos-eduardo-ribeiro/
dudaribeirodudaribeiro@gmail.com