Reconfiguration of journalistic covers in mediatized society since ACAPA project

Reconfiguração de capas jornalísticas na sociedade midiatizada desde o projeto ACAPA

Camila Hartmann, Universidade Federal de Santa Maria

Work Group Journalism and Mediatization
Grupo de Trabalho Jornalismo e Midiatização

IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais

Guiding questions

- Conditions that animate the **reconfiguration of journalistic covers in mediatized society**;

- How **newspaper and magazine's cover**, considered **fundamental for the journalistic activity** since its emergence, is treated in times of digital convergence;

- Investigate the **relevance of covers in the (re)constitution of editorial identity of journalistic activity** and the **factors that drive the production of news covers** today.

Questões norteadoras

- Condicionamentos que animam a **reconfiguração de capas jornalísticas na sociedade midiatizada**;

- Como a **capa de jornal e de revista**, considerada **fundamental para a atividade jornalística** a contar de seu surgimento, é tratada em tempos de convergência digital;

- Investigar a **relevância das capas na (re)constituição da identidade editorial da atividade jornalística** e os **fatores que impulsionam a produção de capas jornalísticas** atualmente.

Mediatization and reconfigurations

- Braga, 2006; Fausto Neto, 2008; Hjarvard, 2014; Sodré, 2010;
- Actors and institutions that make up the media field operate through constant **reconfigurations of practices and structures**;
- **Journalistic initiatives that reconfigure formats traditionally established** in the production, narration and publication of facts gain strenght.

Midiatização e reconfigurações

- Braga, 2006; Fausto Neto, 2008; Hjarvard, 2014; Sodré, 2010;
- Atores e instituições que conformam o campo midiático operam mediante constantes **reconfigurações de práticas e estruturas**;
- Ganham força **iniciativas jornalísticas que reconfiguram formatos tradicionalmente estabelecidos** na produção, narração e publicação dos fatos.

ACAPA project

- **Single covers published only online**;
- Maintained through **collective financing**;
- Developed by eight professionals;
- **"The first page you don't see in the newspaper you read"**;
- **Agenda meetings** take place **virtually**;
- **No hierarchy** of positions;
- **Periodicity of publications indefinite**.

Projeto ACAPA

- **Capas avulsas veiculadas apenas em edição on-line**;
- Se mantém através de **financiamento coletivo**;
- Desenvolvido por oito profissionais;
- **“A primeira página que você não vê no jornal que você lê”**;
- **Reuniões de pauta** ocorrem **virtualmente**;
- **Sem hierarquia** de cargos;
- **Periodicidade de publicação indefinida**.

Journalistic covers in mediatized society

- **Questions:** Why covers? | What's the purpose of producing covers today?

- **Institutionalized space to create and share values about each vehicle** (Bertasso, 2015);
- Plastic articulation of verbal and visual (or non-verbal) dimension – **tradicional formatting**;
- **Reconfiguring covers in the context of a mediatized society is a major challenge for tradicional magazines and newspapers** worldwide;
- **Migrate to social media to promote a specific vehicle**.

Capas jornalísticas na sociedade midiatizada

- **Questões**: Por que capas? | Qual o propósito de produzir capas atualmente?

- **Espaço institucionalizado para criar e compartilhar valores sobre cada veículo** (Bertasso, 2015);
- Articulação plástica da dimensão verbal e visual (ou não verbal) – **formatação tradicional**;
- **Reconfigurar as capas no contexto de uma sociedade midiatizada é um desafio grandioso para revistas e jornais tradicionais** em todo mundo;
- **Migrar para as redes sociais com vistas a promover um determinado veículo**.

Reconfiguration movements

- **Moving covers;**
- Creations of **ACAPA** project show a **reinterpretation of the consecrated formatting of magazine and newspaper covers**;
- Relevance of covers in the **(re)constitution of the identity of journalistic activity.**

Movimentos de reconfiguração

- **Capas que se movimentam;**
- Criações do projeto **ACAPA** manifestam uma **releitura da formatação consagrada de capas de revista e de jornal**;
- Relevância das capas na **(re)constituição da identidade da atividade jornalística**.

References/referências

BERTASSO, D. Ethos discursivo e jornalismo de revista: as imagens de si de Veja, Época, IstoÉ e Carta Capital por meio de suas capas. **Interin**, Curitiba, v. 19, n. 1, p. 103-119, jan./jul. 2015.

BRAGA, J. L. Mediatização como processo interacional de referência. **Animus**, Santa Maria, v. 5, n. 2, p. 9-35, jul./dez. 2006.

FAUSTO NETO, A. Fragmentos de uma analítica da midiatização. **MATRIZes**, São Paulo, v. 1, n. 2, p. 89-105, abr. 2008.

HJARVARD, S. Midiatização: conceituando a mudança social e cultural. **MATRIZes**, São Paulo, v. 8, n. 1, p. 21-44, jan./jun. 2014.

SODRÉ, M. **Antropológica do espelho**: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2010.