THE MEDIATED CONSTRUCTION OF THE SUBJECT: notes about the professors' practices on social networks

A CONSTRUÇÃO MIDIATIZADA DO SUJEITO: apontamentos sobre as práticas de professores universitários nas redes sociais

FANTONI, Francieli Jordão, UFSM

BARICHELLO, Eugenia M.M. da Rocha, UFSM

Work Group (GT EPISTEMOLOGYS & MEDIATIZATION)
Grupo de Trabalho (GT EPISTEMOLOGIAS & MIDIATIZAÇÃO)

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

ABSTRACT

- This study analyzes the subject's mediated construction (TOURAINE, 2007, 2009) that transforms itself in a project or in a subject of performance (HAN, 2017a, 2017b). From a practical approach (COULDRY, 2016), we investigate the use of social networks by professors Christian Dunker and Luiz Felipe Pondé.

RESUMO

- O estudo analisa a construção midiatizada do sujeito (TOURAINE, 2007, 2009) que se transforma em projeto ou sujeito do desempenho (HAN, 2017a, 2017b). A partir de uma abordagem prática (COULDRY, 2016), investigamos a apropriação das redes sociais digitais pelos professores universitários Christian Dunker e Luiz Felipe Pondé.

Objects

- Christian Dunker and Luiz Felipe Pondé.
- Social networks:

Facebook, Twitter, Instagram and Youtube.



Objetos

- Christian Dunker e Luiz Felipe Pondé.
- Mídias sociais digitais:

Facebook, Twitter, Instagram and Youtube.



CONCEPTS

Deep mediatization;

Legitimacy as recognition;

Visibility;

Influencer/Celebrity;

Project/self-brand.

CONCEITOS

Midiatização profunda;

Legitimidade como reconhecimento;

Visibilidade;

Influenciador/Celebridade;

Projeto/O eu como marca

SHOWING; PRESENCING; ARCHIVING

- Pondé: wants to be seen as an entrepreneurial philosopher;
- Dunker: wants to be seen as a teacher (but not only).
- How? By discourse and everyday practices on social networks.

SER VISTO, ESTAR PRESENTE E SER LEMBRADO

- Pondé: quer ser visto como filósofo empreendedor;
- Dunker: quer ser visto como professor (mas não somente).
- Como: Pelo discurso e práticas do dia-a-dia nas redes sociais.

Conclusion

- We observed the need of exposure in techno-images society (FLUSSER, 2007) promotes the displacement to other contexts that are not related to the university: this displacement projects the role of professor to the role of an entrepreneur.

Conclusão

- Observamos que a necessidade de exposição em uma sociedade das tecno-imagens (FLUSSER, 2007) promove um deslocamento para fora dos âmbitos universitários: projetando o papel de professor para o de empreendedor.