IN THE SEARCH FOR HYPERBOLE DEMYSTIFICATION: notes on analysis schemes of mediatization processes

NA BUSCA PELA DESMISTIFICAÇÃO DA HIPÉRBOLE: apontamentos sobre esquemas de análise dos processos de midiatização

Clarissa Schwartz, UFSM

Eugenia Mariano da Rocha Barichello, UFSM

Ada Cristina Machado da Silveira, UFSM

Working Group (Circulation: discursivities)
Grupo de Trabalho (Circulação: discursividades)

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

OBJECTIVES

- This article discusses **perspectives of mediatization studies and** their contributions to the field of communication, especially from the analysis proposals of **Verón** (1997) and **Gomes** (2017). Later, it makes some **notes** that help us understand a **specific mediatization process: the Brazilian countryside.**
- Historically associated with an environment of deprivation, the mediatization process contributes to the recognition of the Brazilian countryside for its **economic, cultural, and social potential.**

OBJETIVOS

- O presente artigo discute **perspectivas dos estudos da midiatização** e suas contribuições para o campo da comunicação especialmente a partir de propostas de análise de **Verón** (1997) e **Gomes** (2017) para, em um momento posterior, realizar alguns **apontamentos** que nos auxiliem na compreensão de um **processo específico de midiatização: o rural brasileiro.**
- Historicamente associado a um ambiente de privações, o processo de midiatização contribui para que o rural brasileiro passe a ser reconhecido também por seu **potencial econômico, cultural e social.**

Mediatization

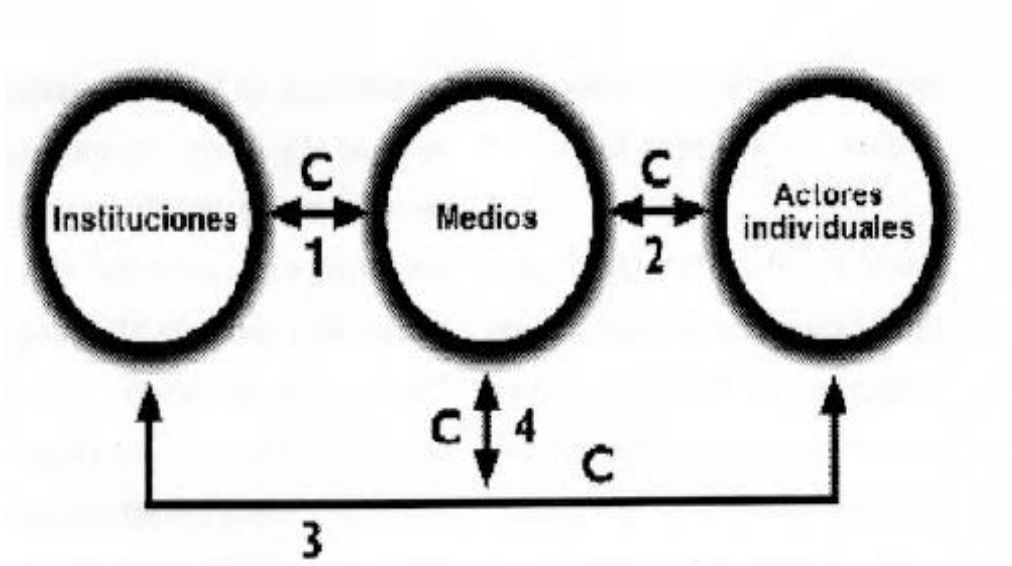
- Verón (1997) points out that the concept allows us **to think together** about aspects of social change that were analyzed in a dispersed way.
- The author points out **that** hyperboles (whether utopian or catastrophic) are **rhetorical positions widely used** in situations of rapid social change. In this sense, he points out that it is necessary **to understand mediatization before focusing on later stages of the process.** Ex: hypermidiatization (BALPE, 1995).
- Gomes (2017) considers that the change caused by mediatization represents a **new way of being, thinking, and acting in the world.**

Midiatização

- Verón (1997) assinala que o conceito permite **pensar de modo conjunto** aspectos de mudança social que eram analisados de modo disperso.
- O autor aponta que **hipérboles** (sejam elas utopistas ou catastróficas) são **posições retóricas muito usadas** em situações de rápida mudança social. Nesse sentido, atenta que é necessário **compreender a midiatização antes de focar em fases posteriores do processo.** Ex: hipermidiatização (BALPE, 1995).
- Gomes (2017) considera que a mudança provocada pela midiatização representa um **novo modo de ser, pensar e agir no mundo.**

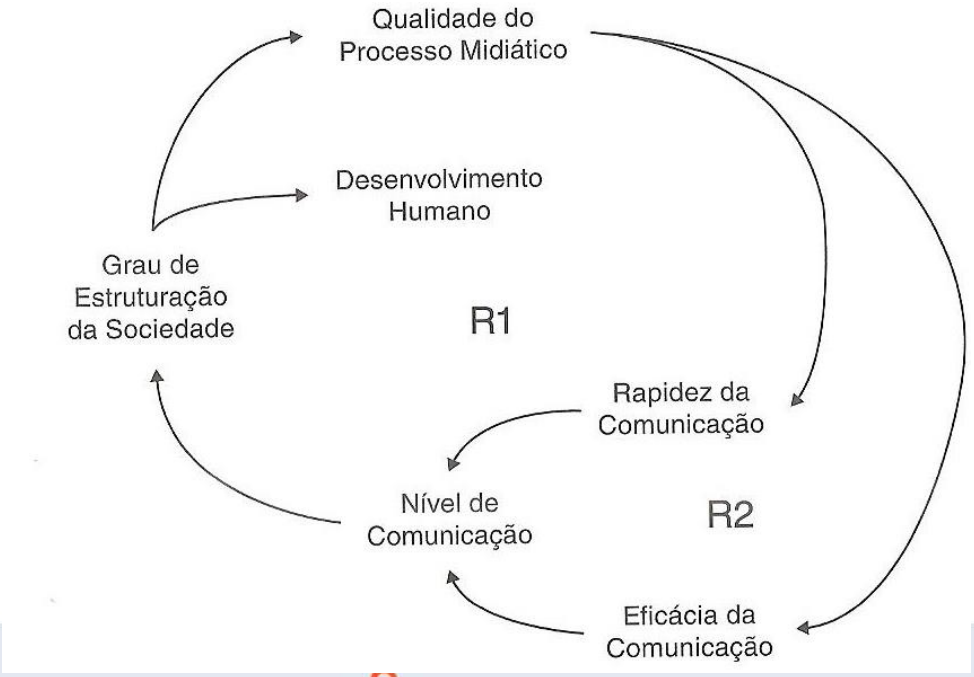
Analysis schemes

- Verón (1997)



Esquemas de análise

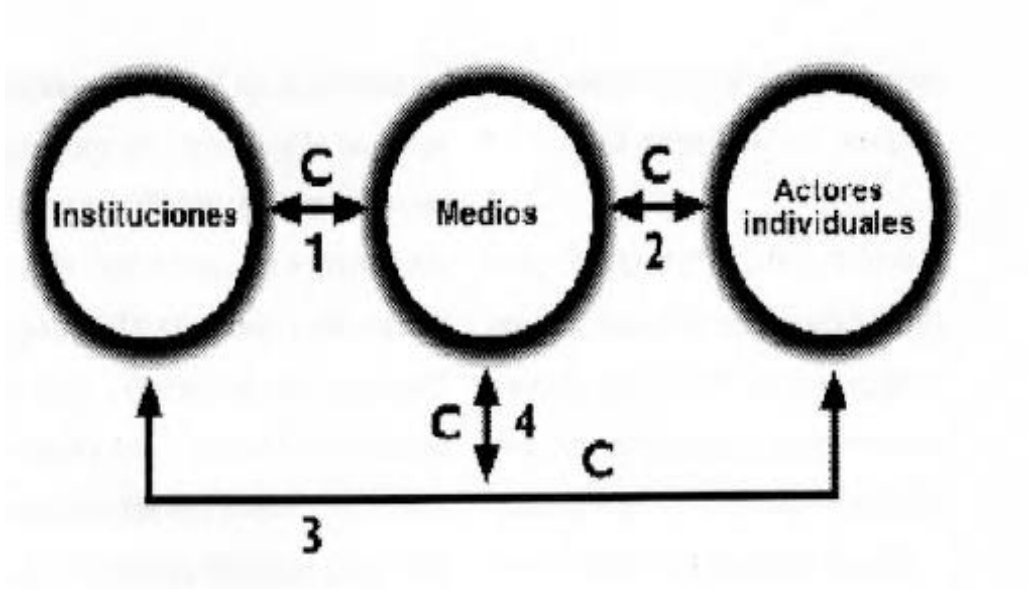
- Gomes (2017)



Analysis schemes

- The scheme proposed by Verón (1997) shows the **relationships** between **non-media institutions, media,** and **individual and collective actors**. It highlights that **there are no linear processes**, but a **web of feedback circuits.**

Esquemas de análise



- O esquema proposto por Verón (1997) mostra as **relações** entre as **instituições não midiáticas, midiáticas** e **atores individuais e coletivos**. Destaca que **não há processos lineares** e sim uma **teia de circuitos de feedback.**

Analysis schemes

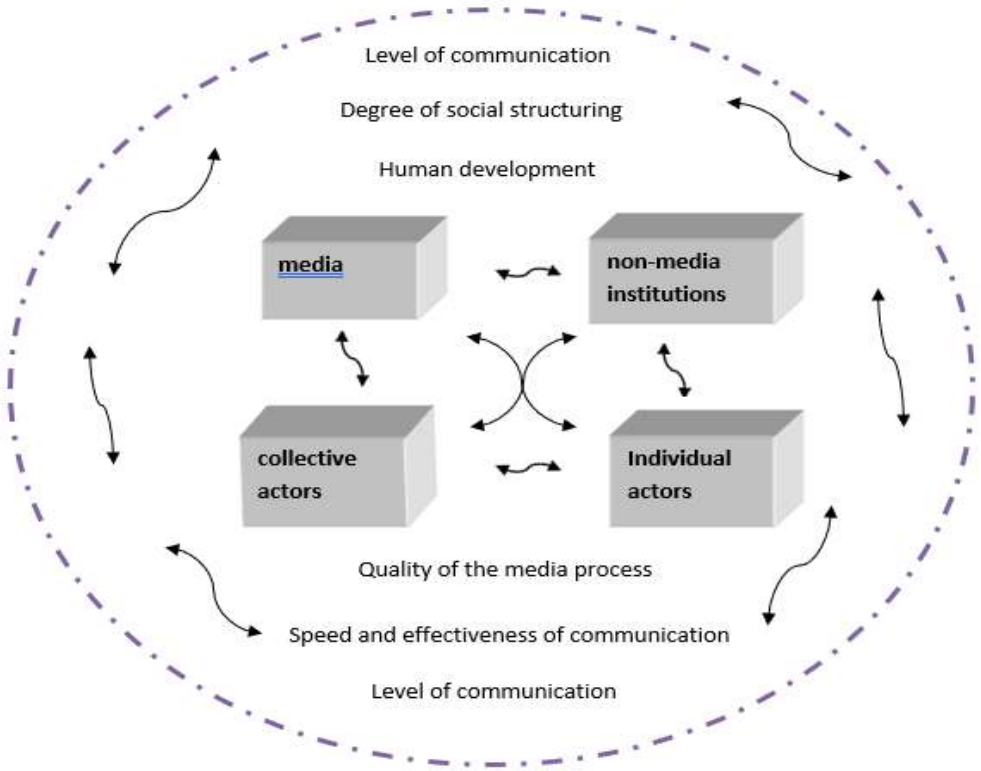
- Gomes (2017) points out that the increase **in the level of communication** increases the **degree of social structuring** that raises **human development** and the **quality of the media process**, contributing to factors such as **speed and effectiveness of communication.**

Esquemas de análise



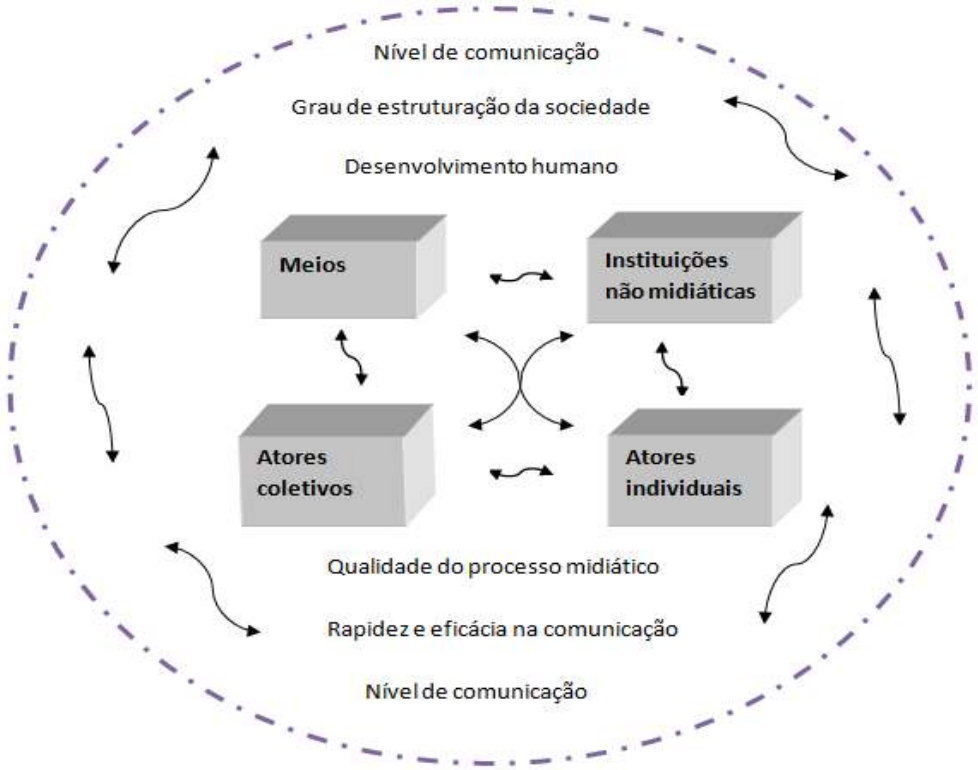
- Gomes (2017) atenta que o incremento **no nível de comunicação** aumenta o **grau de estruturação da sociedade** que eleva o **desenvolvimento humano** e a **qualidade do processo midiático**, colaborando para fatores como **rapidez e eficácia da comunicação.**

Mediatization of the countryside



- Source: Elaborated by the authors from Verón (1997) and Gomes (2017).

Midiatização do rural



- Fonte: Elaboração das autoras a partir de Verón (1997) e Gomes (2017).