Infotainment in hard news radios: an analysis of the program *Timeline Gaúcha*

O infotainment **em rádios de** hard news: uma análise do programa *Timeline Gaúcha*

Luize Baini, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

WG Practices and Logics Mediatized
GT Práticas e Lógicas Midiatizadas

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

INFOTAINMENT: what is it?

- Information + Entertainment
- Phenomenon created in the early 90s, during the Gulf War
- Attempt to attract audience attention and increase audience and profit
- Information with soft language, easy to understand
- Subject still little researched in Brazil

INFOTAINMENT: o que é?

- Informação + entretenimento
- Fenômeno criado no início da década de 90, durante a Guerra do Golfo
- Tentativa de atrair a atenção da audiência e aumentar audiência e lucro
- Informação com linguagem leve, de fácil entendimento
- Assunto ainda pouco pesquisado no Brasil

INFOTAINMENT and Convergence Phase

- New media environment, with multiple platforms
- Monitoring of programs through technological devices, such as smartphones and tablets
- Greater audience interaction
- Need to reposition the market, exploring new languages and ways to produce content
- Infotainment: strategy to be closer to the listener

INFOTAINMENT e a Fase de Convergência

- Novo ambiente midiático, com múltiplas plataformas
- Acompanhamento dos programas através de dispositivos tecnológicos, como smartphones e tablets
- Maior interação da audiência
- Necessidade de se reposicionar no mercado, explorando novas linguagens e formas de produzir conteúdo
- Infotainment: estratégia para estar mais perto do ouvinte

INFOTAINMENT on hard news broadcasters

- Hard news: news from relevant fields, such as economics and politics, with sober and objective language
- Need to adapt to new public demands
- Infotainment: an attempt to make programming lighter and more relaxed (soft news)
- Example: Rádio Gaúcha - radio station leader of audience in RS

INFOTAINMENT em emissoras de hard news

- Hard news: notícias de campos relevantes, como economia e política, com linguagem sóbria e objetiva
- Necessidade de se adaptar às novas demandas do público
- Infotainment: tentativa de tornar a programação mais leve e descontraída (soft news)
- Exemplo: Rádio Gaúcha – emissora de rádio líder de audiência no RS

INFOTAINMENT in *Timeline*

- Main example of **infotaiment** of radio programming in Rio Grande do Sul
- Program created in November 2014
- On the air from Monday to Friday, from 10 am to 11 am
- Presented by Kelly Mattos, David Coimbra and Luciano Potter
- Choice of soft content
- Differentiated approach of presenters

INFOTAINMENT no *Timeline*

- Principal exemplo de **infotaiment** da programação radiofônica do Rio Grande do Sul
- Programa criado em novembro de 2014
- No ar de segunda a sexta-feira, das 10h às 11h
- Apresentado por Kelly Mattos, David Coimbra e Luciano Potter
- Escolha de conteúdos amenos
- Abordagem diferenciada dos apresentadores

Considerações finais

- Attempt to win new audiences, especially young people, through a closer relationship with the listener and an approach focused on humor and relaxation
- Approach differs from the predominant profile of Gaúcha, demonstrating the broadcaster's power of versatility
- Deconstructs sober profile consolidated by the broadcaster over more than nine decades
- Necessary change to adapt to the new moment experienced by the radio broadcasting industry in Brazil

Considerações finais

- Tentativa de conquistar novos públicos, principalmente o jovem, através de uma relação mais próxima com o ouvinte e uma abordagem focada no humor e na descontração
- Abordagem diferencia-se do perfil predominante da Gaúcha, demonstrando poder de versatilidade da emissora
- Desconstrói perfil sóbrio consolidado pela emissora ao longo de mais de nove décadas
- Mudança necessária para a adaptação ao novo momento vivido pela indústria de radiodifusão sonora no Brasil

Thank you!

Obrigada!