Anais de Resumos Expandidos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 4 (2020)

O infotainment em rádios de hard news: uma análise do programa *Timeline Gaúcha*[1]

Infotainment in hard news radios: an analysis of the program *Timeline Gaúcha*

Luize Scherer Baini

Palavras-chave: Infotainment; Rádio; Jornalismo.

As notícias que, além de informar, também entretém, ganharam espaço na programação radiofônica, consolidando assim o **infotainment**, um fenômeno que se constitui da articulação de informação e entretenimento. O formato proporciona ao público conteúdos diversos, desde os mais sérios até os mais divertidos, com uma linguagem de fácil entendimento (Dejavite, 2008).

A nova abordagem tem sido utilizada, principalmente, como tentativa de tornar mais leve e descontraída a programação de emissoras de rádio tradicionalmente voltadas para o **hard news** – expressão utilizada para designar o relato objetivo de notícias consideradas importantes (Motta, 2003).

[1] Trabalho apresentado ao III Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais. PPGCC-Unisinos. São Leopoldo, RS – 6 a 10 de maio de 2020.

Anais de Resumos Expandidos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 4 (2020)

É o caso da Rádio Gaúcha – empresa do Grupo RBS[2] líder de audiência no Rio Grande do Sul (Tudo Rádio, 10 fev. 2020). O programa *Timeline*, presente na grade de programação da emissora há seis anos, diferencia-se do perfil predominante da Gaúcha através da escolha de conteúdos amenos e da abordagem diferenciada dos apresentadores, que conduzem as entrevistas com descontração.

A utilização desta abordagem diferenciada desconstrói o perfil sóbrio consolidado pela emissora ao longo de 93 anos. Embora provoque uma ruptura nos padrões de linguagem do veículo, representa uma mudança necessária para a adaptação ao novo momento vivido pela indústria de radiodifusão sonora no Brasil.

Referências

DEJAVITE. Infotenimento nos impressos centenários brasileiros. In: Estudos em Jornalismo e Mídia. Florianópolis, ano V, nº 1, 1º sem. de 2008.

GRUPO RBS. Quem somos. Porto Alegre, [S.D.]. Disponível em: <https://www.gruporbs.com.br/quem-somos/o-grupo-rbs/>.

MOTTA. O jogo entre intencionalidades e reconhecimentos: pragmática jornalística e construção de sentidos. Comunicação e Espaço Público, Brasília/DF, ano 6, n. 1/2, p. 7-38, 2003.

[2] Sigla para denominar inicialmente a Rede Brasil Sul de Comunicação, criada em 1969 como uma prestadora de serviços para os veículos controlados pela família Sirotsky. É um conglomerado de comunicação sediado no Rio Grande do Sul, que produz conteúdo e entretenimento em rádio, jornal, plataformas digitais e televisão, sendo a maior afiliada da Rede Globo (GRUPO RBS, [S.D]). Mais recentemente, as empresas da família Sirotsky adotaram a denominação geral Grupo RBS, sem abrir mais a sigla.

ISSN 2675-4169 Vol. 1, N. 4 (2020)

TUDORÁDIO.COM. Rádio Gaúcha completa 93 anos operando no dial de Porto Alegre. Porto Alegre, 10 fev. 2020. Disponível em: <https://tudoradio.com/noticias/ver/22997-radio-gaucha-completa-93-anos-operando-no-dial-de-porto-alegre>. Acesso em: 11 fev. 2020.