The Instagramable Art: Mediatiation of Artistic Appreciation
A Arte Instagramável: Midiatização da Fruição Artística

Letícia Porfírio, Universidade Tuiuti do Paraná (UTP)

The idea of Mediatization

- “[...] a double-sided process in which the media has become a semi-independent institution in the society to which other institutions have to adapt” (HJARVARD, 2012)
- A form of sociability for human beings (SODRÉ, 2002)

O conceito de Midiatização

- “[...] um processo de dupla face no qual a mídia se transformou em uma instituição semi-independente na sociedade à qual outras instituições têm que se adaptar” (HJARVARD, 2012)
- Uma forma de sociabilidade do ser humano (SODRÉ, 2002)

Aesthetic Experience (or not)

- The exhibition makes the images anesthetic: they are free of an aesthetic reflection (HAN, 2017, p 35)

Experiência Estética (ou não)

- A exposição torna as imagens anestésicas: são livres de uma reflexão estética (HAN, 2017, p 35)

Why do we bring our phones to an art gallery or museum?

Methodology

- Material pickup
- Categorization and content analysis
- Imaging analysis

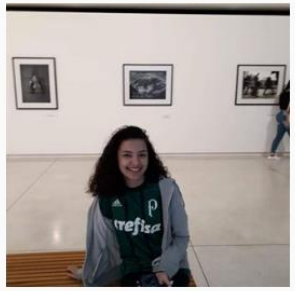
Metodologia

- Recolhimento do material
- Categorização e análise de conteúdo
- Análise imagética

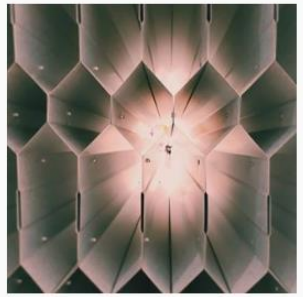
Mais recentes















ÍCONE	Uma figura humana no meio da imagem com 16 objetos cinza/branco/preto pendurados no fundo branco liso.
ÍNDICE	Uma pessoa usando um chapéu e com as mãos em cima do rosto, cobrindo a face, no meio da imagem. Atrás, uma parede branca com 16 imagens de rostos.
SÍMBOLO	Um garoto posando na frente de 16 pequenas esculturas de rostos, todos olhando para lugares diferentes com com diferentes tipos de expressão facial. O garoto está no meio da foto, com as mãos cobrindo o rosto. Usa uma blusa de lã e um chapéu. Não parece ser uma foto espontânea. A foto está em preto e branco.

Obrigada ☺

Letícia Porfírio

leti.porf@gmail.com