BETWEEN THE AESTHETIC AND THE COMMUNICATIONAL: considerations about digital art in mediatized society

ENTRE O ESTÉTICO E O COMUNICACIONAL: considerações sobre arte digital na sociedade midiatizada

Aline Corso, UNISINOS

Work Group Epistemologies & Communication
Grupo de Trabalho Epistemologias & Comunicação

IV **Seminário** Internacional de Pesquisas em **Midiatização** e Processos Sociais

ABSTRACT

The proposal of this work consists of an article in order to set empirical reflections that are being taken into consideration for the constitution of my doctoral thesis, which is inserted in the interface between the fields of Communication, Art and Technology, with a first directed look for audiovisuals and the establishment of the degeneration and regeneration of digital images as technocultural qualities, including their ways of acting sown by temporalities.

RESUMO

A proposta deste trabalho consiste de um ensaio no intuito de acionar reflexões empíricas que estão sendo levadas em consideração para a constituição da minha tese de doutorado, que se insere na interface entre os campos da Comunicação, Arte e Tecnologia, com um primeiro olhar direcionado para as audiovisualidades e ao estabelecimento da degeneração e da regeneração de arte digital enquanto qualidades tecnoculturais, compreendendo seus modos de agir semeados por temporalidades.

The study of mediatization examines the transformations in the role of the media in society and, consequently, in contemporary culture, providing data on the influence of the media in communicative processes.

O estudo da midiatização esquadrinha as transformações no papel da mídia na sociedade e, por consequência, na cultura contemporânea, fornecendo dados sobre a influência da mídia nos processos comunicativos.

I intend to make some inferences about **my research object as a media case**, considering that two elements influence contemporary communication processes: **technology** (and its amplification with commercial logic over the communication space) and **media** (in its various aspects of diffusion and production of value).

Pretendo fazer algumas inferências sobre **o meu objeto de pesquisa enquanto caso midiático**, considerando que dois elementos influenciam os processos comunicacionais contemporâneos: a **tecnologia** (e a sua amplificação com lógica comercial sobre o espaço comunicacional) e **midiático** (em seus variados aspectos de difusão e produção de valor).

For having computational support, **digital art** is intrinsically volatile and, often, unstable, and therefore has problems for its preservation. Thus, we can question the conventional strategies by which society preserves, cares for and re-exhibits cultural artifacts created with or on ephemeral media formats.

Por ter suporte computacional, a **arte digital** é intrinsecamente volátil e, por muitas vezes, instável, e possui, portanto, problemas para a sua preservação. Assim, podemos colocar em questão as estratégias convencionais pelas quais a sociedade preserva, cuida e reexibe os artefatos culturais criados com ou sobre formatos de mídia efêmeros.

In Bergsonian definitions, **technoculture** could be analyzed as a virtuality that modifies, with other outlines, in the media devices, and Fischer (2013) proposes to think of a way to elaborate audiovisual research with a "technocultural focus", where the technique moves society and vice versa.

Em definições bergsonianas, a **tecnocultura** poderia ser analisada como uma virtualidade que se modifica, com outros delineamentos, nos dispositivos midiáticos, e Fischer (2013) propõe pensar em um modo de elaborar pesquisas de audiovisual com uma "visada tecnocultural", onde a técnica comove a sociedade e vice-versa.

a) interfaces and mediations between artistic production, technology and media culture in contemporaneity; b) aesthetic aspects of communication processes and media cultural texts; c) tensions between the aesthetic dimension of communicational processes and the communicational dimension of artistic manifestations in the media; d) hybridities between languages and art genres in the media and the forms of interactivity in the sense production meaning; e) aesthetic production, authorial experimentalism and media industry and f) questions about production, circulation and consumption of digital art.

a) interfaces e mediações entre produção artística, tecnologia e cultura midiática na contemporaneidade; b) aspectos estéticos dos processos comunicacionais e dos textos culturais midiáticos; c) tensões entre a dimensão estética dos processos comunicacionais e a dimensão comunicacional das manifestações artísticas nas mídias; d) hibridismos entre linguagens e gêneros da arte nas mídias e as formas da interatividade nos processos de produção de sentido; e) produção estética, experimentalismo autoral e indústria midiática e f) questões sobre produção, circulação e consumo da arte digital.