Anais de Artigos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

Deporte y género en una sociedad hipermediatizada: el Caso "Escándalo AFA" [1] durante el Mundial de Rusia[2]

Sport and gender in a hypermediatized society: the "AFA Scandal" case during the World Cup in Russia

Rocío Rovner

Resumen: La problemática del machismo en el fútbol argentino se ha consolidado como una discusión pública, y como un campo de estudios muy vasto en los últimos años. En el marco de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, la Asociación del Fútbol Argentino, ente rector de este deporte en el país, reinstaló el debate sobre la cosificación de las mujeres en estos espacios. El repudio en redes sociales y medios masivos al gesto sexista de la institución tuvo consecuencias inmediatas en el organismo y sus representantes. En este trabajo proponemos el análisis de un acontecimiento que inauguró una serie de transformaciones a lo largo de los últimos dos años: el manual de AFA "Qué hacer para tener alguna oportunidad con una chica rusa"; y para esto se

[1] Este artículo es resultado de una investigación realizada en la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Cátedra Semiótica de redes - Mario Carlón, en el marco del proyecto UBACYT "La mediatización en el entretejido de los vínculos sociales. Cambios en la circulación del sentido a partir de la nueva mediatización de los individuos, los colectivos, los medios y las instituciones en la sociedad contemporánea" dirigido por Mario carlón, Instituto de Investigación Gino Germani. La circulación del caso "Escándalo AFA" fue trabajada en la cátedra Carlón durante 2018, y los alumnos/as que trabajaron este caso como parte de su trabajo práctico fueron Aguilera Vallejo, Rocío; Frumento, Agustín; Gasko Oriz, Lorena; Herrera, Sebastián; Martínez, Sol; Ramírez, Stefanía; Yanez, Abril. El trabajo que se presenta a continuación representa una profundización y reformulación de dicho análisis.

[2] Trabajo presentado al IV Seminario Internacional de Investigación en Mediatización y Procesos Sociales. PPGCC-Unisinos. São Leopoldo, RS.

Anais de Artigos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

analizará su circulación hipermediática en relación con el contexto de la Copa Mundial de la FIFA. Buscamos así contribuir a la observación, a partir de un análisis en circulación vertical – horizontal, de la transformación de los sentidos en torno a lo futbolístico y el machismo en Argentina.
Palabras clave: circulación, deporte, género

Abstract: The topic of sexism in Argentine soccer has been consolidated as a public discussion, and as a very vast field of study in recent years. During the 2018 FIFA World Cup Russia, the Argentine Football Association, governing organization of this sport in the country, reinstated the debate on the objectification of women in these spaces. The rejection in social networks and mass media of the sexist gesture of the institution had immediate consequences on the organization and its representatives. In this paper we propose the analysis of an event that inaugurated a series of transformations over the last two years: the AFA manual "What to do to have a chance with a Russian girl", and for this, its hypermedia circulation will be analyzed in relation to the context of the FIFA World Cup. We seek to contribute to the observation, from an analysis in vertical circulation of the transformation of the senses around football and sexism Argentina.
Keywords: circulation, sport, gender

1. Introducción

Este artículo aborda, desde la perspectiva de la circulación hipermediática contemporánea, los sentidos producidos en torno a la filtración de un material proporcionado por la Asociación del Fútbol Argentino – en adelante AFA- a periodistas, futbolistas, dirigentes y entrenadores que viajarían a Rusia en 2018 por el Mundial de Fútbol. En el marco del avance de los feminismos en Argentina, del movimiento social #NiUnaMenos, de la aprobación de la interrupción voluntaria del embarazo, y de la visibilización de las violencias por motivos de género contra mujeres y LGTBI+ en

Anais de Artigos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

todas las esferas de la sociedad; la publicación en redes sociales del Manual "Qué hacer para tener alguna oportunidad con una chica rusa" provocó una oleada de disgusto colectivo, generando una repercusión muy importante a nivel nacional e internacional. Desde su origen, este caso presenta una circulación muy interesante entre redes sociales, medios masivos, instituciones, enunciadores profesionales y amateurs. Su especificidad radica en que la información provino desde un individuo mediatizado que se encontraba en ese momento dentro de la institución histórica que regula el fútbol argentino, marcando así dos modos de circulación descritos por Mario Carlón (2015; 2018): la circulación vertical – horizontal, entendida como la que va desde medios masivos a redes sociales y viceversa, con momentos interesantes de circulación horizontal; y además la circulación transversal, entendida por el autor como aquella que va desde adentro hacia afuera, desde los individuos hacia las instituciones, los medios y los colectivos y desde afuera hacia adentro, desde los medios hacia las instituciones y los individuos. Cabe estacar que, según este autor, estos son discursos que tienen relaciones tensas y complejas con instituciones de la sociedad en crisis (la familia, la escuela, los partidos políticos, la democracia, etcétera).

En consecuencia, distintos flujos de sentido sobre este acontecimiento generaron consecuencias hacia adentro de la institución, describiendo así el modo en que la circulación transversal funciona cuando un individuo mediatizado publica una información desde sus propias cuentas, y el resultado es el desarrollo de un repudio generalizado que impacta dentro del organismo[3]. El objetivo del presente trabajo será entonces, describir el desarrollo diacrónico del caso mencionado en sus diferentes fases y aportar un análisis de circulación que dé cuenta de la mediatización de este caso.

[3] En este trabajo no se profundizará la dimensión transversal específicamente debido a la extensión que implica el abordaje de dicho nivel de análisis.

ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

2. La circulación del sentido en el momento actual

El Caso "Escándalo AFA" es un objeto atravesado profundamente por la comunicación hipermediática contemporánea, y podemos enmarcarlo en un momento específico de la mediatización: un período de fin de la hegemonía de los medios masivos (Verón, 2009; Carlón y Scolari, 2009; Carlón, 2016) y de surgimiento de "nuevos medios" que pueden considerarse como un nuevo dispositivo de producción de sentidos (Fausto Neto, 2012). Asistimos actualmente a debates sobre la convergencia mediática y cultural (Jenkins, 2008), y a drásticos cambios en la circulación del sentido entre distintos sistemas de medios: la especificidad de la comunicación contemporánea radica en el estallido de nuevas direcciones comunicacionales, descendentes, horizontales y ascendentes (Carlón, 2015). A todo esto, se suma un cambio en las prácticas sociales y culturales que implica una crisis en las relaciones entre pasado, presente y futuro (Hartog, 2007). Es así que el presente se vuelve central, incluyendo nuevos tipos de producciones mediáticas -colectivas e individuales-, que se manifiestan en el espacio público (Carlón, 2018). Resulta necesario en este contexto, incorporar a la reflexión sobre la mediatización el concepto de lo contemporáneo, con el objetivo de caracterizar rigurosamente el momento actual "en un contexto en el que la atención al rol de los medios en la vida social se ha vuelto insoslayable" (Carlón, 2018, p.1). En esta línea, podemos decir que la emergencia del sistema de redes sociales dio paso a este rasgo que caracteriza la comunicación hoy en día, que se define en parte por la presencia de nuevos enunciadores en los espacios públicos.

A los actores históricos de la mediatización – medios masivos, instituciones, individuos y colectivos- gracias al sistema de medios con base en Internet, se suman los individuos profesionales, los amateurs, medios colectivos, medios individuales, los colectivos mediáticos y los hipermediáticos, entre otros (Carlón, 2019; Fraticelli, 2019). Retomando el contexto actual, hoy asistimos a una transformación apoyada en dos grandes pilares: por un lado, a la transformación del sistema mediático y de la circulación a la que nos referimos anteriormente, que ha traído una novedad

ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

significativa para el fenómeno del que nos ocupamos, es decir cruces e intercambios entre la producción discursiva mediática institucionalizada y la no institucionalizada. Por otro lado, su cruce con la cuestión de géneros y sexualidades, que ha sido tomada como tema central por algunos medios, instituciones y enunciadores, y que afecta a otros, aunque no hayan privilegiado esta temática, en el campo académico y en el mundo del deporte en particular. Distintos autores y autoras que investigan hace años los vínculos entre la violencia, el fútbol y las masculinidades (Garriga Zucal 2005; Moreira, 2013; Alabarces, 2015), entienden que, si bien la violencia de género forma parte de la sociedad, el ambiente del fútbol es profundamente machista y en él se ha instalado de manera constante su "folclore". Con esto nos referimos a prácticas que estos autores y autoras definen como 'la cultura del aguante', que es lo que habilita y legitima que las violencias sexistas sean toleradas, en un espacio en el que lo futbolístico se sustenta en sus estrechos vínculos con lo masculino. En el apartado que sigue expondremos algunas de estas prácticas y sus consecuencias, materializadas en las condiciones de producción del caso.

2.1 Deporte y género en el centro de la escena mediática: el origen del caso

En el marco de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, la Asociación del Fútbol Argentino organizó un curso sobre idioma y cultura rusa destinado a periodistas, futbolistas, dirigentes y entrenadores que viajarían a dicho país durante el evento. A lo largo de la reunión, organizada por el sector de Educación de la Comisión de Deportividad, Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la AFA, se les entregó a los asistentes un cuadernillo sobre “Idioma y cultura rusa”.

Este manual contenía algunos datos históricos sobre el país y un apartado titulado “Qué hacer para tener alguna oportunidad con una chica rusa”[4]. Estos consejos – copiados de

[4] Disponible en https://www.lanacion.com.ar/deportes/futbol/la-historia-detras-del-curso-de-cultura-rusa-que-dicto-la-afa-y-termino-en-un-escandalo-nid2134875

Anais de Artigos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

un blog sobre relaciones personales en Rusia- en sus primeros puntos recomiendan tener en cuenta que

> 1 - Las chicas rusas como cualquier otra chica ponen mucha atención si eres limpio, hueles bien y si vas bien vestido. La primera impresión es muy importante para ellas, pon atención a tu imagen.
>
> 2- Las chicas rusas no les gusta que las vean como objetos. Muchos hombres, porque las mujeres rusas son hermosas, solamente quieren llevarlas a la cama. Tal vez ellas también lo quieran, pero son personas que quieren sentirse importantes y únicas. El consejo es tratar a la mujer que está frente a ti como alguien de valor, con sus propias ideas y deseos. Pon atención a sus valores y personalidad. No hagas estúpidas preguntas sobre sexo. (…)[5]

Entre otras cuestiones, lo primero que pone de manifiesto la entrega de este manual a los asistentes de la reunión, es la mirada sobre las mujeres en el interior de esta institución. Retomando algunas reflexiones de la investigadora Verónica Moreira (2020) observamos que, en la identidad futbolística, la mujer ha sido invisibilizada de diferentes modos: no dar cuenta de las mujeres como hinchas, dirigentes, socias y jugadoras también es un ejercicio de la violencia[6]. A esto podemos agregar que las recomendaciones antes citadas, también presentan a las mujeres rusas como disponibles para ser conquistadas, en una posición pasiva y es esa la visión con la que se pretendía capacitar a quienes viajarían a Rusia por el Mundial.

[5] Disponible en https://amarestaenruso.wordpress.com/2015/05/14/como-tener-una-relacion-con-una-chica-o-chico-ruso/

[6] Disponible en https://www.telam.com.ar/notas/202005/458544-futbol-hombres-ritual-feminismo.html

Anais de Artigos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

2.2 Primera fase: el debate en redes sociales

Una foto tomada con un celular de este manual fue publicada el 15 de mayo de 2018, alrededor de las 15 hs. en Twitter por el periodista Nacho Catullo, desde su cuenta personal. La publicación de @nachocatullo, quien estaba asistiendo a la capacitación, tuvo más de 4500 retuits y 7000 me gusta. Momentos después de la publicación, según trascendió, una de las personas encargadas del encuentro anunció que se retirarían los cuadernillos, que fueron devueltos luego sin la página con los consejos para conseguir chicas rusas.

Pocas horas después de que nuestro caso tomara estado público, se produjo un cambio de escala en la dirección de la circulación, cuando el reconocido presentador de televisión y ex candidato a presidente de AFA, Marcelo Tinelli (ver Figura 1) compartió en su cuenta personal el tweet de Catullo. Tinelli, una figura reconocida públicamente en el campo del espectáculo y de los deportes en Argentina, generó con su intervención un aumento en la difusión del caso



Figura 1

Alrededor de las 18 hs., y una vez finalizado el curso, el profesor Eduardo Pennisi, encargado de llevar a cabo la reunión dictada en la institución, y de armar los manuales, dio una charla en el salón de la AFA, explicando a todos los presentes que dicho manual, que ya circulaba en las redes, había sido producto de un malentendido e intentó justificar la inclusión del mismo, alegando que la difusión en las redes fue de

Anais de Artigos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

mala fé. A su vez, en una publicación en su Facebook personal, desmintió la distribución del manual. En este punto comienza a verse el inicio de la afectación de la institución a causa de la mediatización del caso, cuando sus funcionarios empiezan a tomar nota del repudio colectivo que se estaba gestando en las redes sociales.

2.3 Segunda fase: la explosión del escándalo en los medios masivos

En simultáneo, ese mismo día y pocas horas después, mientras la circulación se desarrollaba en las redes sociales, el caso cambia su dirección comunicacional y asciende al sistema de medios masivos tradicionales. Los canales argentinos TN[7], El Trece[8], El Nueve[9], Crónica TV, C5N y América[10] entre otros, cubrieron la noticia sobre el manual de la AFA, mientras ponían también en pantalla el tweet del periodista Nacho Catullo. En general, el tratamiento televisivo sobre el acontecimiento implicó un repudio solapado por parte de las y los conductores, más bien con sorpresa y sorna, entre risas, relataron el percance en la entrega del manual.

En esta fase también encontramos que los medios masivos digitales, como Página 12[11], La Nación[12], Tiempo Argentino[13] y medios digitales como Infobae[14], publicaron la noticia en sus páginas, evidenciando de este modo una relación

[7] Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=8pKlqCiUvio&ab_channel=TodoNoticias

[8] Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=_BFZIxHKQt0

[9] Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=OS5Gpd8-6kU&ab_channel=Telenueve

[10] Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=-cfTe5-NXYE&t=16s&ab_channel=Am%C3%A9ricaTV

[11] Disponible en https://www.pagina12.com.ar/114979-insolito-manual-de-la-afa-para-seducir-rusas

[12] Disponible en https://www.lanacion.com.ar/deportes/futbol/la-historia-detras-del-curso-de-cultura-rusa-que-dicto-la-afa-y-termino-en-un-escandalo-nid2134875/

[13] Disponible en https://www.tiempoar.com.ar/nota/el-detras-de-escena-del-manual-de-afa-para-conquistar-chicas-rusas

[14] Disponible en https://www.infobae.com/deportes-2/mundial-2018/2018/05/15/el-increible-manual-que-distribuyo-la-afa-con-consejos-para-seducir-mujeres-en-el-mundial-de-rusia/

ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

intersistémica, entre los medios con base en internet y los medios masivos tradicionales. En el corpus relevado, podemos observar que las críticas desde los medios masivos digitales y los medios digitales fueron más duras, ya que calificaron al manual como un papelón, absurdo, bochornoso e insólito, y realizaron reflexiones más profundas sobre el vínculo entre el material que estaba circulando proveniente de la institución, los sentidos puestos en juego sobre las mujeres y el machismo. Cabe destacar que tanto La Nación como Infobae omitieron mencionar al periodista Catullo en sus notas, mientras que, por su parte Página 12 lo mencionó como el principal difusor de la noticia a través de las redes.

Finalmente, este escándalo alcanzó una repercusión internacional, llegando a portales españoles como El País[15] y la cadena de televisión rusa, Russia Today[16], esta última también aportó en la cobertura de la noticia los testimonios de mujeres rusas sobre el acontecimiento. Llegado este punto, podemos decir que estos medios fueron los que se expresaron con más fuerza en contra del gesto sexista de la institución del fútbol argentino. Según el diario español, este caso

> "(…) puso en evidencia el rápido cambio cultural que vive Argentina desde la irrupción de grandes movilizaciones feministas, en especial entre las nuevas generaciones. Cantantes, periodistas, futbolistas y otras celebridades han sido objeto de reciente escarnio público por comentarios machistas que años atrás hubieran pasado inadvertidos." (El País, 16 de mayo de 2018)

Algo que destaca el medio también, y que ayuda a comprender el contexto en que los hechos se desarrollaron, es que en un primer momento el profesor encargado del curso de capacitación, Eduardo Pennisi, no entendía qué pasaba. De modo que cuando toma nota del debate que se estaba gestando en las redes sociales, este funcionario supuestamente expresó que el material no le parecía obsceno ni sexual, y que sólo había

[15] Disponible en https://elpais.com/deportes/2018/05/15/actualidad/1526420172_659041.html

[16] Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=h9gNeonQfL4

ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

incluido esos consejos para hacer "más amena" (sic) la clase. En este sentido, el análisis continúa mostrando en su desarrollo cómo, ante el avance de la mediatización y de los discursos en distintas direcciones comunicacionales, las instituciones clásicas como la AFA en Argentina, crujen a la luz de los cambios socio culturales, de los que no salen indemnes.

2.4 Tercera fase: entre lo oficial y lo risible

El 16 de mayo, alrededor de las 5 am, la AFA publicó un comunicado[17] en su página oficial, en el que señalaba que el manual había sido entregado e impreso erróneamente. Según la casa madre del fútbol argentino

> "(…) el docente a cargo del curso seleccionó información para brindarles a los asistentes y, lamentablemente al momento de la impresión del mismo, por un error involuntario, se incluyó un texto que jamás fue parte de la capacitación. Advertido esto por el personal administrativo del Departamento, se procedió a retirarlo de manera inmediata" (Página 12, 18 de mayo de 2018)

Es en este punto donde, a partir de una perspectiva de la circulación hipermediática contemporánea, podemos observar los efectos de lo que Carlón (2020) llama "cambios de escala" y "giro" del sentido. Las múltiples direcciones comunicacionales que nuestro objeto fue tomando a lo largo del desarrollo cronológico del caso, y los procesos de circulación del sentido de los que fuimos dando cuenta, son las pruebas del impacto que tuvo la filtración de una información proveniente desde adentro de la institución hacia afuera, hacia la mediatización en medios masivos y digitales.

Según este autor, hay dos procesos principales de cambio de escala: positivo y negativo. El caso del presente trabajo es un ejemplo del segundo tipo y ello se debe a que, según Carlón (2020), una corriente de sentido negativa llegó a otro sistema mediático, el autor también le llama a este tipo de circulación "efecto boomerang". Asimismo, el comunicado oficial emitido por la AFA no fue la única respuesta de la

[17] Disponible en https://www.pagina12.com.ar/115151-un-error-involuntario

Anais de Artigos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

institución. En esta fase también observamos que el presidente de la AFA, Ricardo "Chiqui" Tapia visitó la Casa Rusa en Argentina y ofreció disculpas a la directora, Olga Muratova (ver Figura 2).



Figura 2

El impacto de la circulación del "Manual para conquistar chicas rusas" como lo apodaron los medios masivos, pudo observarse también en los discursos de los internautas que produjeron colectivamente discursos risibles en las redes sociales. Realizando memes y comparaciones con películas y sketches de programas televisivos[18], enunciadores individuales se rieron del "error involuntario"[19] de la impresión del manual y del pedido de disculpas del funcionario de la institución.

Para darle cierre a esta fase, también cabe destacar que el encargado del área de Educación, dependiente de la Comisión de Deportividad, Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Asociación del Fútbol Argentino puso a disposición su renuncia como consecuencia de la difusión del caso que analizamos. Alejandro Taraborrelli fue

[18] Disponible en https://www.infobae.com/deportes-2/mundial-2018/2018/05/15/el-manual-de-afa-para-seducir-mujeres-en-rusia-genero-una-ola-de-memes-en-las-redes-sociales/

[19] Disponible en https://www.pagina12.com.ar/115151-un-error-involuntario

Anais de Artigos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

despedido[20], y ese mismo día el interventor del INADI[21], Claudio Presman dijo en un programa de radio[22]

> La cosificación de la mujer no es buena. Nos comunicamos con la Asociación del Fútbol Argentino porque esto no es bueno. Estamos pidiendo explicaciones y conversando con la AFA, con la que tenemos convenios para hacer campañas contra la discriminación (Minuto Uno, 16 de mayo de 2018)

El testimonio citado aporta complejidad al análisis debido a que se da la intervención de otra institución argentina, que aborda la temática y puede, en caso de considerarlo necesario, aplicar sanciones ante casos de violencia y discriminación.

3 Conclusiones

En los días posteriores, el caso siguió desarrollándose en redes sociales, pero a los fines de este análisis decidimos presentar por el momento las fases precedentes. A modo de cierre, podemos decir que este caso está fuertemente marcado por esa "capacidad que tienen ciertos enunciadores de producir discursos que son retomados más allá de los límites del sistema mediático en el que se encuentran inscriptos" (Carlón, 2020:149). En estas páginas buscamos aportar a esta perspectiva desde una lectura actualizada de un caso específico de mediatización hipermediática contemporánea, en el que un discurso difundido en redes sociales por un enunciador individual tuvo un impacto importante en una institución clásica del fútbol argentino. No es una novedad la afirmación de la existencia de una cultura exageradamente machista y patriarcal que atraviesa lo futbolístico, y que garantiza un ambiente que

[20] Disponible en https://www.infobae.com/deportes-2/mundial-2018/2018/05/16/un-dirigente-de-afa-puso-su-renuncia-a-disposicion-por-el-affaire-del-manual-con-consejos-para-seducir-mujeres-en-rusia/

[21] Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo en Argentina

[22] Disponible en https://www.minutouno.com/sociedad/afa/el-inadi-interviene-el-escandalo-la-el-manual-conquistar-chicas-rusia-n3072868

ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

legitima la violencia en general y la violencia de género en particular[23]. Aún así queremos destacar que los flujos de sentido y el repudio generalizado en este caso son signos de transformación sociocultural, y que no se reducen solo a un gesto de disgusto por parte de algunos medios y enunciadores.

Desde la filtración del manual se han sucedido en Argentina distintos hitos, en estos últimos años de los que debemos tomar nota. No es menor el hecho de que actualmente, desde hace algunos meses, la AFA cuenta con un Departamento de Equidad y Género[24], acción que replicaron otros clubes del fútbol argentino. En este sentido también hace un año, se dictaminó – luego de múltiples demandas de distintos colectivos de la sociedad civil – la profesionalización el futbol femenino[25]; sumando finalmente a todo esto, la toma de conciencia por parte de algunos clubes y funcionarios, y la difusión por parte de medios masivos y digitales de la cantidad de figuras importantes de este deporte denunciados por violencia de género[26]. Lejos de ser una transformación profunda, llegado este punto podemos afirmar que estamos presenciando el inicio de un cambio en algunas de las estructuras que cimientan prácticas y discursos que seguirán desarrollándose a la luz y las consecuencias de la mediatización contemporánea.

[23] Para más información sobre el tema consultar https://www.pagina12.com.ar/263396-la-violencia-de-genero-en-el-futbol

[24] Disponible en https://www.afa.com.ar/es/posts/el-departamento-de-equidad-y-genero-de-afa-

[25] Disponible en https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2020/02/FutbolFemeninoProfesional-COM22-2019.pdf

[26] Disponible en https://www.tycsports.com/superliga/la-lista-de-los-ultimos-denunciados-por-violencia-de-genero-en-el-futbol-argentino-20200428.html

Anais de Artigos
IV Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais
ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

Referencias

Alabarces, Pablo (2015) "Fútbol, música y narcisismo: algunas conjeturas sobre 'Brasil, decime qué se siente'". El oído pensante 3 (1). http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/oidopensante

Carlón, M. (2020) *Circulación del sentido y construcción de colectivos: en una sociedad hipermediatizada.* Nueva Editorial Universitaria - UNSL, San Luis: 1a ed. Libro digital, PDF.http://www.neu.unsl.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/Circulacio%CC%81n-del-sentido.pdf
-----(2019) "Individuos y colectivos en los nuevos estudios sobre circulación. O cómo los individuos y los colectivos mediatizados se transforman en la contemporaneidad", en Revista Inmediaciones Vol14 N1. Montevideo: ORT.

------(2018) Medios individuales, medios colectivos, y circulación transversal: desde "adentro hacia afuera" y desde "afuera hacia adentro" (o cómo afecta la nueva circulación a las instituciones sociales). En Circulação discursiva e transformação da sociedade", Actas del VIII Pentálogo de CISECO. Japaratinga, Brasil.

------ (2016). "Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón", en Comunicación, campo(s) teorías y problemas. Una perspectiva Internacional; en Vizer Eduardo y Carlos Vidales (coordinadores). Salamanca: Comunicación social.

------ (2012) "En el ojo de la convergencia. Los discursos de los usuarios de Facebook durante la transmisión televisiva de la votación de la ley de matrimonio igualitario". En Carlón, M. & Fausto Neto, A. (comps.), Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación (pp. 173-194). Buenos Aires: La Crujía.

Fausto Neto, A. (2012). "Discursos periodísticos en el diván de los internautas" en, Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación, Carlón Mario y Fausto Neto, Antonio (compiladores). Buenos Aires: La Crujía.

Fraticelli, D. (2019) "Los colectivos mediáticos de las redes Algunas observaciones desde el humor ¿y más allá?", en Inmediaciones de la comunicación, Volumen 14/Nº1 - enero-junio 2019. Doi: https://doi.org/10.18861/ic.2019.14.1 Disponible en: https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/issue/view/270/showToc

Garriga Zucal, J. (2005) "Lomo de macho. Cuerpo, masculinidad y violencia de un grupo de simpatizantes del fútbol". Cuadernos de Antropología Social Nº 22, pp. 201–216, FFyL – UBA – ISSN: 0327-3776

ISSN 2675-4290 Vol. 1, N. 4 (2020)

Hartog, François (2007 [2003]). Regímenes de historicidad. Presentismo y experiencias del tiempo. México: Universidad Iberoamericana.

Jenkins, Henry (2008) Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

Verón, E. (2013). La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.

------ (2001[1984]). "El living y sus dobles" en El cuerpo de las imágenes. Grupo editorial Norma, Buenos Aires.

------ (1997) "Esquema para el análisis de la mediatización", en Diálogos de la Comunicación, Nº48. Lima: Felafacs, p. 9-17.